**Nazwa przedmiotu:**

Socjologiczne aspekty internetu

**Koordynator przedmiotu:**

dr M. Pręgowski

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A22\_SAI

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

15

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Założeniem przedmiotu jest przybliżenie studentom wybranych, ważnych zagadnień dotyczących społecznego wymiaru obecności nowych technologii w codziennym życiu człowieka, ze szczególnym pracy zawodowej i relacji interpersonalnych. W toku semestru szczególną uwagę zwracamy na specyfikę komunikowania za pośrednictwem sieci komputerowych (CMC), jak również na pozytywne i negatywne skutki tej specyfiki (m.in. efekt zmniejszonych zahamowań, cyberprzemoc). Celem zajęć jest podniesienie kompetencji studentów w zakresie rozumienia społecznego wymiaru nowych technologii, które ich otaczają i z których codziennie korzystają.

Przedmiot rozwija umiejętności takie, jak zdolność do systematycznego i uporządkowanego myślenia, wyciągania wniosków, analizy sytuacji, planowania i zdolności klasyfikacyjno-definicyjnych, które potrzebne są w nauce dowolnego przedmiotu z zakresu programowego i problemowego na kierunku Administracja. Przedmiot będzie szczególnie przydatny dla radzenia sobie w sytuacjach problemowych związanych z korzystaniem z nowych mediów w pracy i prywatnie.

**Treści kształcenia:**

Geneza Internetu i socjopolityczne uwarunkowania jego powstania
Kultura dawnej sieci, hakerzy i nowe modele relacji z odbiorcą
Internet jako nowa przestrzeń społeczna. Specyfika komunikacji zapośredniczonej w sieciach komputerowych.
Efekt zmniejszonych zahamowań i jego pozytywne/negatywne konsekwencje
Wyzwania społeczne nowych technologii. Podział cyfrowy, różnice kompetencyjne, pułapka wielozadaniowości, negatywne konsekwencje attention economy dla relacji społecznych w skali mikro i makro.

**Metody oceny:**

Podstawą zaliczenia jest: A) obecność na zajęciach; B) aktywne uczestnictwo w nich; C) przystąpienie i zdobycie pewnej liczby punktów z kolokwium zaliczeniowego.

A) Obecność jest obowiązkowa na minimum 4 z 5 spotkań przewidzianych w planie zajęć. Nieobecność na więcej niż jednym spotkaniu skutkuje koniecznością zaliczania zaległego materiału na dyżurze i/lub przygotowania dodatkowego, związanego z zajęciami projektu. Specyfikę zadań wyrównawczych (ustnych, pisemnych) prowadzący ustala bezpośrednio ze Studentem/ką, uwzględniając charakter i zakres danej nieobecności.
B) Nieobecność na więcej niż 3 zajęciach skutkuje automatycznie otrzymaniem oceny niedostatecznej z przedmiotu, chyba że powód absencji jest wyjątkowy i bardzo dobrze udokumentowany (np. przewlekła choroba połączona z pobytem w szpitalu).
C) Oczekiwane jest aktywne uczestnictwo w zajęciach (np. dyskusje, praca w podgrupach, case studies). Za udział w zajęciach przyznawane są punkty – łącznie 6. Punkty te wliczają się do sumy punktów za zajęcia.
D) Ćwiczenia kończą się kolokwium podsumowującym, które obejmuje wiedzę z zajęć i prezentowanych na nich materiałów, a także z literatury przedmiotu. Kolokwium podsumowujące odbywa się w formie pisemnej (test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi, ew. z krótkimi zadaniami). Maksymalna liczba punktów do zdobycia za przedmiot - 30.

Studenci przystępują do kolokwium końcowego z pytaniami otwartymi i zamkniętymi dotyczącymi lektur, prezentacji oraz innych materiałów wykorzystywanych w toku semestru. Informacja o ocenach (wraz z punktacją) zostanie dostarczona drogą elektroniczną poprzez MS Teams, USOS bądź na uczelniane adresy e-mail uczestniczek i uczestników zajęć.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Castells, M. (2003). Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem. Poznań: Rebis.
2. Harris, T. (2016). How Technology is Hijacking Your Mind, https://medium.com/thrive-global/how-technology-hijacks-peoples-minds-from-a-magician-and-google-s-design-ethicist-56d62ef5edf3
3. Raymond, E. (2007). Jak zostać hakerem?, http://nfsec.pl/hack/167
4. Suler, J. (2005). The Basic Psychological Features of Cyberspace, http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/basicfeat.html
5. Suler, J. (2005). The Online Disinhibition Effect, http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/disinhibit.html

Uzupełniająca:
1. Goban-Klas, T. (1999). Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa: PWN
2. Himanen, P. (2001). The Hacker Ethic. Nowy Jork: Random House

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W\_01:**

Student(ka) ma uporządkowaną wiedzę na temat wpływu technologii ICT na życie współczesnego człowieka, jak również szans i zagrożeń wynikających z tego wpływu – w wymiarze jednostkowym i ogólnospołecznym.

Weryfikacja:

Dyskusje, czytanie lektur, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01, K\_W03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WK, II.X.P7S\_WG.1.o, II.H.P7S\_WG.2

**Charakterystyka W\_02:**

Student(ka) zna społeczną historię Internetu oraz liberalno-demokratyczne wartości, jakie przyświecały twórcom sieci.

Weryfikacja:

Dyskusja, lektury, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka U\_01:**

Student(ka) potrafi dokonać obserwacji i interpretacji problemów i wyzwań społecznych, które mają związek z obecnością nowych technologii w życiu współczesnego człowieka, a także zaproponować ich rozwiązania.

Weryfikacja:

Dyskusja, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U01, K\_U02, K\_U03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_UW, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o, II.S.P7S\_UW.3.o, II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UK

**Charakterystyka U\_02:**

Student(ka) potrafi dostrzec różnice w dynamice kontaktów interpersonalnych i relacji grupowych w sieci i poza nią, a także uwzględniać te różnice w codziennym życiu prywatnym i zawodowym.

Weryfikacja:

Dyskusja, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U03, K\_U01

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UW, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o, II.S.P7S\_UW.3.o, I.P7S\_UK

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_01:**

Student(ka) ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie społecznych aspektów korzystania z technologii ICT, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w tym zakresie.

Weryfikacja:

Dyskusje, lektury

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K03, K\_K04

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KO, I.P7S\_KK

**Charakterystyka K\_02:**

Student(ka) jest świadomy/-a istnienia etycznego wymiaru korzystania z Internetu, w tym w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Weryfikacja:

Dyskusje, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K03, K\_K04

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KO, I.P7S\_KK