**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie strategiczne

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Gierszewska Grażyna

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń +5h przygotowanie prezentacji + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu +12h studiowanie literatury = 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Przedmiot obejmuje pozyskanie podstawowej wiedzy z zakresu formułowania i implementacji strategii rozwoju organizacji, a następnie sprawnej i skutecznej realizacji i racjonalizacji konkretnych szczegółowych zadań operacyjnych.

**Treści kształcenia:**

Na zajęciach zostaną omówione teorie zarządzania strategicznego, metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa i jego segmenty. Zaprezentowane zostanie otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa, związki przedsiębiorstw typu alianse i fuzje, integracja pionowa, relacje partnerskie i kooperencyjne, rywalizacja w grupach strategicznych. Pokazane zostaną diagnozy organizacji, ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa.
Wykład:
1. Zarządzanie strategiczne jako proces: podstawowe definicje, misja, strategia, cele, zadania organizacji, etapy procesu ZS. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej: metody analizy strategicznej.
2. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstw, segmenty: ekonomiczny, polityczny, demograficzny, społeczny, polityczno-regulacyjny. Metody scenariuszowe, metoda delficka, ekstrapolacja trendów, FORESIGHT.
3. Analiza otoczenia konkurencyjnego; model konkurencji M. E. Portera, ocena atrakcyjności sektora, grupy strategiczne, krzywa doświadczeń, badanie potencjału globalizacyjnego sektora. Fuzje i alianse strategiczne: rodzaje, procesy, uwarunkowania, korzyści
4. Analiza potencjału strategicznego organizacji: cykl życia produktu i technologii, analiza kluczowych czynników sukcesu, łańcuch wartości, pozycja i bilans strategiczny przedsiębiorstwa.
5. Metody portfelowe w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa: procedura analizy portfelowej, metoda BCG, macierz McKinseya, macierz ADL, macierz Hofera, portfel technologiczny przedsiębiorstwa.
6. Użyteczność analizy SWOT w ocenie potencjału firmy: sekwencja działań, strategie. Segmentacja strategiczna.
7. Formułowanie i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie: rodzaje strategii, krzywa U Portera, model strategii Ansoffa, reorientacja strategiczna.
Ćwiczenia:
1. Model konkurencji M.E. Portera i mapa grup strategicznych – przykład dla konkretnego przedsiębiorstwa
2. Kluczowe czynniki sukcesu dyskusja w oparciu o konkretny przykład sektora i przedsiębiorstwa
3. Prezentacja studentów wybranych macierzy portfelowych – przykłady dla konkretnych przedsiębiorstw
4. Analiza i ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
5. Dyskusja o potencjalnych strategiach ogólnych i funkcjonalnych wyznaczanych przez uwarunkowania w otoczeniu i potencjał strategiczny organizacji

**Metody oceny:**

Wykład:
1. Ocena formatywna: kolokwium pisemne- egzamin
2. Ocena sumatywna : ocena punktowa
Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, projekt dla przedsiębiorstwa, prezentacja projektu – analiza i ocena strategii przedsiębiorstwa przy zastosowaniu metod dyskutowanych na ćwiczeniach
2. Ocena sumatywna: ocena punktowa aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach 10%, projekt dla przedsiębiorstwa 55%, prezentacja projektu 15%
Końcowa ocena z przedmiotu: średnia ważona gdzie wykład 20%, ćwiczenia 80%. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie zaliczenia z każdej z dwóch części przedmiotu, tj. z ćwiczeń oraz wykładu.
Oceny:
50 – 59 punktów ocena 3
60 – 69 punktów ocena 3,5
70 – 79 punktów ocena 4
80 – 89 punktów ocena 4,5
90 – 100 punktów ocena 5

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gierszewska G., Romanowska M., 2017 Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, wyd. V, Warszawa: PWE
2. Romanowska A.,2017 Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Warszawa: PWE, wyd. III
Uzupełniająca:
1. Porter M.E., 2005 Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE
2. Strategor. 1995 Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość., Warszawa: PWE
3. Yip G.S.,1996 Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna, Warszawa: PWE
4. https://books.google.pl/books?id=i71dDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=google+scholar+Robert Lynch 2018 Srategic+Management&hl=pl&sa=X&redir\_esc=y#v=onepage&q&f=false
5. https://books.google.pl/books?id=5ZWkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&redir\_esc=y#v=onepage&q=google scholar strategic management&f=false 2018
6. https://books.google.pl/books?id=lDJlDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&redir\_esc=y#v=onepage&q&f=false 2014
7. ttps://books.google.pl/books?id=\_zffBQAAQBAJ&pg=PA120&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwimtaC3ufL1AhVIRPEDHb5sAO0Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=google scholar strategic management&f=false 2014
8. https://books.google.pl/books?id=LEkrDwAAQBAJ&pg=PA107&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwimtaC3ufL1AhVIRPEDHb5sAO0Q6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=google%20scholar%20strategic%20management&f=false 2017
9. https://books.google.pl/books?id=oQ1OGZHmS58C&pg=PA2&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwimtaC3ufL1AhVIRPEDHb5sAO0Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=google%20scholar%20strategic%20management&f=false 2012

**Witryna www przedmiotu:**

moodle.usos.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_WG3:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czym zajmuje się zarządzanie strategiczne jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu. Zna jej ewolucję, szkoły zarządzania strategicznego oraz współczesne stanowisko wobec gospodarki cyfrowej

Weryfikacja:

Wykład – kolokwium (test wiedzy)

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_WG4:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analiz strategicznych przydatnych przy formułowaniu strategii przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

Ćwiczenia - projekty studentów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_WK11:**

Absolwent wie jakie uwarunkowania płynące z otoczenia przedsiębiorstwa wpływają na funkcjonowanie organizacji

Weryfikacja:

Ćwiczenia - projekty studentów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_UK10:**

Absolwent potrafi posługiwać się w debacie specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania strategicznego.

Weryfikacja:

Ćwiczenia – praca zaliczeniowa, prezentacje końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UO14:**

Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego właściwie ten proces planując

Weryfikacja:

Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UW1 Z1\_UW3:**

Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę, w tym wyniki przeprowadzonych analiz strategicznych do rozwiązywania problemów, proponowania nowych strategii biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany.

Weryfikacja:

Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UW5:**

Absolwent potrafi zastosować wybrane metody analizy strategicznej dla konkretnej organizacji

Weryfikacja:

Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_KK1 , Z1\_KK2:**

Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania strategicznego dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie

Weryfikacja:

Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**