**Nazwa przedmiotu:**

Lean startup

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. Skala Agnieszka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS
10h wykład + 15h ćwiczenia + 15h projekt + 20h praca samodzielna poza zajęciami +5h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu= 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,8 ECTS:

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 15h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie zarządzania przedsięwzięciem zgodnie z metodyką Lean Startup.

**Treści kształcenia:**

Wykład:
Wiedza w zakresie metodyki zarządzania Lean Startup oraz narzędzi i technik tego zarządzania:
1: Lean Startup jako metodyka zarządzania startupem i jej składowe: zwinny rozwój produktu (agile development), odkrywanie klienta (customer development) i modelowanie biznesowe;
2: Rodzaje dopasowań rynkowych (fit) oraz triada: klient-problem-rozwiązanie (CPS);
3: Modelowanie biznesowe na bazie kanwy modelu biznesowego oraz kanwy propozycji wartości wg Osterwaldera;
4: Odkrywanie klienta – zasady projektowania i przeprowadzania wywiadów z interesariuszami projektu;
5: Prototypowanie, koncepcja MVP;
6: Formułowanie oraz weryfikowanie hipotez biznesowych w procesie modelowania biznesowego;
7: Zasady prawidłowego „pitchu” projektu.
Ćwiczenia
Praca nad realizacją startupu – co najmniej zakończenie etapu Customer Discovery - na projekcie własnym lub dla funkcjonującego startupu (we współpracy):
1: Sformułowanie hipotez biznesowych: CPS i archetypu klienta,
2: Kanwa propozycji wartości i kanwa modelu biznesowego,
3: Zaprojektowanie wywiadów i przeprowadzenie ich,
4: Weryfikacja hipotez biznesowych,
5: Prezentacja końcowa projektu (w obecności gości spoza uczelni).
Projekt:
Praca nad realizacją startupu – co najmniej zakończenie etapu Customer Discovery - na projekcie własnym lub dla funkcjonującego startupu (we współpracy):
1: Sformułowanie hipotez biznesowych: CPS i archetypu klienta,
2: Kanwa propozycji wartości i kanwa modelu biznesowego,
3: Zaprojektowanie wywiadów i przeprowadzenie ich,
4: Weryfikacja hipotez biznesowych,
5: Prezentacja końcowa projektu (w obecności gości spoza uczelni).

**Metody oceny:**

Wykład:
1. Ocena formatywna: egzamin pisemny lub ustny z elementów wiedzy przekazanej na zajęciach
2. Ocena sumatywna : suma punktów zdobytych na egzaminie (minimum 60% na ocenę pozytywną). Ocena pozytywna z egzaminu warunkuje zaliczenie przedmiotu.
Ćwiczenia,
1. Ocena formatywna: ocenie podlega aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania zadań i pracy wykonywanej między zajęciami (50%), w tym także jakość pracy zbiorowej (w zespołach) (20%)
2. Ocena sumatywna: suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1.
Projekt:
1. Ocena formatywna: ocenie podlega aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania zadań i pracy wykonywanej między zajęciami (50%), w tym także jakość pracy zbiorowej (w zespołach) (20%)
2. Ocena sumatywna: suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1.
Końcowa ocena z przedmiotu: 30% wagi: wykład, 50% wagi: ćwiczenia, projekt, 20% prezentacja końcowa zadania (zadań)

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Osterwalder A., Pigneur Y., 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers, New Jersey: John Wiley & Sons
2. Osterwalder A., Pigneur Y., 2014. Value Proposition Design : How to Create Products and Services Customers Want, New Jersey: John Wiley & Sons
3. Aulet, B., 2013. Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a Successful Startup, John Wiley & Sons, Incorporated, New York.
4. Osterwalder A., Pigneur Y., 2010. Business model genera-tion: a handbook for visionaries, game changers, and chal-lengers, New Jersey: John Wiley & Sons
Uzupełniająca:
1. Wise, S, & Feld, B 2017, Startup Opportunities : Know When to Quit Your Day Job, John Wiley & Sons, Incorporated, New York.
2. Osterwalder A., Pigneur Y., 2014. Value Proposition Design : How to Create Products and Services Customers Want, New Jersey: John Wiley & Sons
3. Aulet, B., 2013. Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a Successful Startup, John Wiley & Sons, Incorporated, New York.

**Witryna www przedmiotu:**

moodle.usos.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_WG4:**

Absolwent ma zaawansowana wiedzę w zakresie zarządzania przedsięwzięciem zgodnie z metodyką Lean Startup

Weryfikacja:

Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne egzaminu
Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych
Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_WG5:**

Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowanie Start-up’ów we współczesnej gospodarce cyfrowej

Weryfikacja:

Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne egzaminu
Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych
Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_UK10:**

Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla lean startup

Weryfikacja:

Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych
Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UO13:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie tworzenia i rozwoju lean startup

Weryfikacja:

Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych
Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_WK13:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania startupami w gospodarce cyfrowej

Weryfikacja:

Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych
Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_KK1, Z1\_KK2, Z1\_KO4:**

Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu lean startup dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie

Weryfikacja:

Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych
Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**