**Nazwa przedmiotu:**

Inwentyka biznesowa

**Koordynator przedmiotu:**

dr Jurczak Jolanta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS:
15h ćwiczenia + 15h projekt + 14h przygotowanie do ćwiczeń/projektu + 15h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia+ 13h zapoznanie się z literaturą + 3h konsultacje = 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 15h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Student powinien znać ogólne zasady funkcjonowania podmiotu gospodarczego ze względu na odwoływanie sie w czasie treści wykładów do przykładów kreatywnego rozwiązywania problemów w poszukiwaniu pomysłów biznesowych.

**Limit liczby studentów:**

od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest prezentacja sposobów rozwiązywania problemów o dowolnej złożoności wg określonej metodyki z wykorzystaniem własnej kreatywności.

**Treści kształcenia:**

Ćwiczenia:
1h – Wprowadzenie do ćwiczeń z inwentyki biznesowej. Porządkowanie procesów twórczych. Typowe błędy w próbach nauczania twórczości.
2h - Rozwiązywanie innowacyjnych zadań. Metoda prób i błędów (MPiB) - powszechnośc i krytyczna ocena MPiB
2h -Teoria Rozwoju Osobowości Twórczej TROT – case study
3h – Zastosowanie brainstorming A. Osborne, analizy morfologicznej i synektyki w poszukiwaniu twórczych rozwiązań problemów - przykłady.
3h - Heurystyki NLP w poszukiwaniu twórczych rozwiązań problemów (strategia kreatywności Walta Disneya, metoda 6 kapeluszy, strategia poziomów neurologicznych, analogie i metafory, technika SUPRPOZYCJI i metody oparte na bisocjacji) - przykłady
3h – Zastosowanie metody Design Thinking w budowaniu innowacyjnych rozwiązań – case study.
1h – Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.
Projekt:
2h - Wprowadzenie do pracy projektowej – omówienie zasad i struktury projektu zaliczeniowego.
2h - Trening wyobraźni i płynności skojarzeniowej. Lewo i prawopółkulowe myślenie. TROT.
4h – Realizacja etapów weryfikacyjnych projektu dotyczącego zastosowania wybranej metody inwentycznej w rozwiązaniu trudnego problemu biznesowego.
6h - Prezentacja projektów końcowych.
1h – Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: prezentacja na zadany temat, aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność.
2. Ocena sumatywna: prezentacja na zadany temat (skala: 2-5, waga 40%), aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych (skala: 2-5,waga: 40%), obecność (skala 2-5, waga 20%).
Projekt:
1.. Ocena formatywna: projekt grupowy, obecność.
2. Ocena sumatywna: projekt grupowy dot. zastosowania wybranej metody inwentycznej w rozwiązywaniu trudnego problemu biznesowego (skala: 2-5, waga 80%), obecność (skala 2-5, waga 20%).
Przygotowanie projektu grupowego:
 przygotowanie - ocena dostateczna,
 przygotowanie oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej oraz umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra.
Końcowa ocena z przedmiotu: 60% oceny podsumowującej stanowi ocena z ćwiczeń, 40% - stanowi ocena z projektu grupowego.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Biela, A., 2015. Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie. Warszawa: Wydawnictwo Edgar.
2. De Bono, E., 2008. Myślenie lateralne: idee na przekór schematom. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
3. Ujwary-Gil, A., 2005. Inwentyka czyli kreatywność w biznesie. Wybrane zagadnienia, Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University.
Uzupełniająca:
1. De Bono, E., 2010. Myślenie przeciw konfliktom. Twórcze metody rozwiązywania sporów. Warszawa: Wydawnictwo Helion.
2. De Bono, E., 2008. Sześć myślowych kapeluszy. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
3. Łasiński, G., 2007. Rozwiązywanie problemów w organizacji – moderacje w praktyce. Warszawa: PWE.
4. Sloane, P., 2005. Twórcze myślenie w zarządzaniu. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
5. StÃ©phane Goria (2017), Methods and Tools for Creative Competitive Intelligence, Newark John Wiley & Sons, Inc.

**Witryna www przedmiotu:**

moodle.usos.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_WG4:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu inwentyki biznesowej

Weryfikacja:

Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność
Projekt - zaliczenie projektu i obecność

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_WG5:**

Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce cyfrowej, w tym przyczyny i źródła problemów biznesowych

Weryfikacja:

Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność
Projekt - zaliczenie projektu i obecność

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_UW1:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu inwentyki do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań

Weryfikacja:

Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność
Projekt - zaliczenie projektu i obecność

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UK10:**

Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla inwentyki biznesowej

Weryfikacja:

Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność
Projekt - zaliczenie projektu i obecność

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UO13:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie zastosowania metod inwentyki biznesowej

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie projektu i obecność

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_KK1, Z1\_KK2, Z1\_KO4:**

Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu inwentyki biznesowej dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie

Weryfikacja:

Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność
Projekt - zaliczenie projektu i obecność

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**