**Nazwa przedmiotu:**

Socjologia i psychologia biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr Kolwas Szymon

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
50h = 30h wykład + 3h konsultacje + 5h analiza literatury + 12h przygotowanie do zaliczenia wykładu

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów psychologicznych i społecznych w obszarze działalności biznesowej.

**Treści kształcenia:**

Wykład:
1. 1-2 godz. - Wpływ społeczny:
• Techniki i reguły wpływu społecznego,
• Prywatna akceptacja i publiczny konformizm,
• Normatywny wpływ społeczny
• Informacyjny wpływ społeczny
• Konformizm i autorytet
2. 3-5 godz. - Grupa społeczna:
• Mechanizmy integracyjne, Spójność grupy,
• Zadaniowe funkcjonowanie grupy – facylitacja i hamowanie społeczne
• Skład grupy i struktura zadania
3. 6-8 godz. – Psychosocjologiczne aspekty komunikowania się w organizacji
• Komponenty procesu komunikowania się
• Uwarunkowania percepcji przekazu
• Komunikowanie werbalne, niewerbalne, pisemne, publiczne
• Bariery komunikacyjne i ich przezwyciężanie
4. 9-11 godz. - Przywództwo:
• Wyłanianie przywódcy
• Style kierowania
• Podstawy władzy
5. 12-13 godz. – Psychosocjologiczne aspekty kultury i klimatu organizacyjnego
• Bezpieczeństwo a kultura organizacyjna
• Stres a zdrowie
• Stres a kultura organizacyjna
6. 14-16 godz. –Psychologiczne podstawy zagadnienia motywacji:
• Popędy i podniety
• Dysonans poznawczy
• Atrybucje dotyczące przyczyn wyników zachowań
• Psychologiczne podstawy wybranych teorii motywacji
7. 17-20 godz. Psychologia i socjologia pracy
• Kariera zawodowa
• Rodzaje pracy i analiza proces pracy
• Błędy w procesie pracy
• Ocena pracy
8. 21-24 godz. Psychosocjologiczne aspekty innowacyjności i twórczości
• Proces twórczy
• Kryteria twórczości
• Poznawcze aspekty twórczości
• Innowacyjność jako właściwość jednostek i grup
• Innowacyjność w kontekście organizacyjnym
9. 25-26 godz. Postawy i wartości w biznesie
• Struktura postaw i wartości
• Geneza postaw
• Wpływ postaw i wartości na zachowanie i przetwarzanie informacji
• Kontrakt psychologiczny i zachowania „poza rolą”
10. 27-29 godz. Psychosocjologiczne aspekty konsumpcji
• Psychosocjologiczne aspekty zachowań konsumenckich
• Psychosocjologiczne aspekty posiadania

**Metody oceny:**

Wykład:
1. Ocena formatywna: Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu 2. Ocena sumatywna: Kolokwium końcowe (test wiedzy)

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa;
1. Rożnowski B., Fortuna P., 2020, Psychologia biznesu, Warszawa: PWN
2. Stankiewicz J., 1999, Komunikowanie się w organizacji, Wrocław: Astrum
3. Falkowski Andrzej, Tyszka Tadeusz, 2009, Psychologia zachowań konsumenckich, Gdańsk: GWP
4. Kalat James W., 2006, Biologiczne podstawy psychologii, Warszawa: PWN
5. Zimbardo P., Gerrig R., 2006, Psychologia i Życie, Gdańsk, GWP
6. Aronson Elliot, Wilson Timothy D., Akert Robin M., 2006, Psychologia Społeczna, Poznań: Zysk i S-ka
7. Doliński D., 2008, Techniki wpływu społecznego, Warszawa: SCHOLAR
8. Cialdini R. B., 2016, Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka, Gdańsk: GWP
9. Wojciszke B., 2017, Psychologia Społeczna, Warszawa: SCHOLAR
Uzupełniająca:
1. R. M. Spielman, W. J. Jenkins, M. D. Lovett, J. Czarnota-Bojarska,2020, Psychologia, Houston: OpenStax https://openstax.org/details/books/psychologia-polska

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_WG1:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z, socjologii i psychologii; zna ich problematykę i zależności między nimi; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej

Weryfikacja:

Wykład - test wiedzy, pytania ukierunkowane.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_UO14:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej.

Weryfikacja:

Wykład - Dyskusja

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UW2:**

Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu socjologii i psychologii do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody.

Weryfikacja:

Wykład - pytania ukierunkowane

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_KK1:**

Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej

Weryfikacja:

Wykład - pytania ukierunkowane

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_KK2:**

Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej..

Weryfikacja:

Wykład - test wiedzy, pytania ukierunkowane

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**