**Nazwa przedmiotu:**

Savoir-vivre – kultura współczesnego biznesu – normy i formy

**Koordynator przedmiotu:**

mgr inż. Jerzy R. Bogdański, st. wykładowca, Wydział Transportu Politechniki Warszawskiej, Zakład Eksploatacji i Utrzymania Pojazdów

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Transport

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

60 godz., w tym: praca na wykładach 30 godz., studiowanie literatury przedmiotu 18 godz., konsultacje 2 godz., przygotowanie się do kolokwiów 10 godz.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,5 pkt. ECTS (32 godz., w tym: praca na wykładach 30 godz., konsultacje 2 godz.).

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

 brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład: 100 osób.

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstaw szeroko rozumianego savoir – vivre’u, kultury i etyki biznesu, w zróżnicowanym środowisku społecznym i biznesowym oraz różnych okazjach współżycia społecznego.

**Treści kształcenia:**

Savoir vivre na co dzień i od święta, prywatnie i w biznesie. Formy przedstawiania siebie, autoprezentacja. Przedstawianie osób. Zasady procedencji.
Komunikacja niewerbalna - właściwa postawa i odpowiedni kontakt wzrokowy.
Zasady doboru stroju i akcesoriów do okazji. Wizerunek biznesmena i kobiety biznesu.
Powitania i pożegnania. Właściwa komunikacja biznesowa. Korespondencja elektroniczna. Kontakty telefoniczne. Zasady wręczania wizytówek.
Posiłki - restauracja, kawiarnia, kantyna. Etykieta wznoszenia toastów.
Komplementy i krytyka na arenie służbowej.
Określenia obowiązujące w etykiecie; co oznaczają dla kobiety i mężczyzny.
Etykieta biznesu jako międzynarodowy język kurtuazji.
Trudne sytuacje – intencje ich rozwiązywania.

**Metody oceny:**

Wykład: kolokwium pisemne zawierające około pięciu pytań otwartych (testowych) jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru, w tym pytania problemowe; możliwe uzupełniające zaliczenie ustne.
Ze względu na sformułowania zadań w arkuszu sprawdzianu, ocena przeprowadzana jest w sposób 0/1(bobrze/źle) – do uzyskania zaliczenia wymagana jest pozytywna odpowiedź na co najmniej trzy pytania.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Kamińska I. - Kultura biznesu,wyd. PWN, 2012,
2. Borkowska Małgorzata - Etyka w biznesie, wyd. KUL 2006,
3. Covey Stephen – 7 7 nawyków skutecznego działania, wyd. Rebis 2013,
4. Fonkowicz J., Pietkiewicz E., - Dyplomacja z bliska, wyd. KIW 1982,
5. Gesteland R. – Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. Wyd. PWN 2002,
6. Maćkowska R. - Public relations. Efektywne komunikowanie w biznesie, wyd. Akademia Ekonomiczna w Katowicach, 2012,
7. Marcjanik M. – Grzeczność nasza i obca, wyd. Trio, 2012,
8. Nadstoga Zb. – Wzory listów handlowych, wyd. Atena 1992.

**Witryna www przedmiotu:**

www.wt.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Przedmiot z uchwalonej przez Radę Wydziału Transportu na rok akademicki 2024/2025 oferty przedmiotów obieralnych dla grupy przedmiotów „Przedmiot obieralny humanistyczno-społeczny II”.

Wymagane jest, aby poprzez Przedmiot obieralny humanistyczno-społeczny II student osiągał efekt uczenia się nr Tr1A\_W13.

O ile nie powoduje to zmian w zakresie powiązań danego przedmiotu z efektami uczenia się określonymi dla programu studiów w treściach kształcenia mogą być wprowadzane na bieżąco zmiany związane z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć naukowych.

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W01:**

Absolwent zna podstawowe określenia i pojęcia z zakresu podstaw szeroko rozumianego savoir – vivre’u, kultury i etyki biznesu, w zróżnicowanym środowisku społecznym i biznesowym oraz różnych okazjach współżycia społecznego.

Weryfikacja:

Wykład: kolokwium pisemne zawierające około pięciu pytań otwartych (testowych) jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru, w tym pytania problemowe; możliwe uzupełniające zaliczenie ustne.
Ze względu na sformułowania zadań w arkuszu sprawdzianu, ocena przeprowadzana jest w sposób 0/1(bobrze/źle) – do uzyskania zaliczenia wymagana jest pozytywna odpowiedź na co najmniej trzy pytania.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** Tr1A\_W13

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** P6U\_W, I.P6S\_WK

**Charakterystyka W02:**

Posiada wiedzę z zakresu podstaw szeroko rozumianego savoir – vivre’u, kultury i etyki biznesu, w zróżnicowanym środowisku społecznym i biznesowym oraz różnych okazjach współżycia społecznego.

Weryfikacja:

Wykład: kolokwium pisemne zawierające około pięciu pytań otwartych (testowych) jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru, w tym pytania problemowe; możliwe uzupełniające zaliczenie ustne.
Ze względu na sformułowania zadań w arkuszu sprawdzianu, ocena przeprowadzana jest w sposób 0/1(bobrze/źle) – do uzyskania zaliczenia wymagana jest pozytywna odpowiedź na co najmniej trzy pytania.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** Tr1A\_W13

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** P6U\_W, I.P6S\_WK