**Nazwa przedmiotu:**

Wirtualizacja przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Skroban Katarzyna

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2021/2022

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h wykład + 15h projekt + 5h przygotowanie do ćwiczeń w ramach projektowania i do projektu zaliczeniowego + 5h przygotowanie do wy-kładu + 5h przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego + 5h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,4 ECTS
15h wykład + 15h projekt + 5h konsultacje = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS
15h projekt + 5h przygotowanie do ćwiczeń w ramach projektowania i do projektu zaliczeniowego + 5h przygotowanie do wykładu + 5h przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego + 5h konsultacje = 35h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 15h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Znajomość podstaw zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami wirtualizacji współczesnych przedsiębiorstw wszelkiego typu. W trakcie realizacji przedmiotu student pozna zakres, kierunki i narzędzia wirtualizacji a także wykona projekt wirtualizacji wybranego przedsiębiorstwa bądź wybranego obszaru jego działania.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1. Wirtualizacja, jako efekt rozwoju sieci ICT, przedsiębiorstwo wirtualne wczoraj i dzisiaj, zmiana struktur organizacyjnych jako efekt po-stępującej wirtualizacji przedsiębiorstw
2. Narzędzia wspierające wirtualizację, kierunki ich rozwoju
3. Role w wirtualnym przedsiębiorstwie
4. Strategie wirtualizacji
5. Ograniczenia, potencjalne problemy
D. Projekt:
1. Wybór przedsiębiorstwa bądź jego części, biznesowe uzasadnienie zasadności wyboru formy wirtualnej, wskaźniki sukcesu
2. Cele wirtualizacji, metody i narzędzia, plan działania
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym.
4. Rozwój przedsiębiorstwa wirtualnego.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5
2. Ocena sumatywna : Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5; Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
D. Projekt:
1. Ocena formatywna: Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć projektowych, udział w pracy zespołowej (25% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5;
Ocena poprawności projektów oraz ich prezentacji; oceniana jest wartość merytoryczna projektu, ocena wykonalności, a także redakcja ra-portu i prezentacja projektu. (75% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5
2. Ocena sumatywna: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (aktywność - 0,25 oraz założenia projektowe - 0,75); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
E. Końcowa ocena z przedmiotu: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (kolokwium zaliczeniowe - 0,5 oraz projekt - 0, 5); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Brzozowski, M. 2010, Organizacja wirtualna, Warszawa: PWE
2. Najda-Janoszka, M. 2010, Organizacja wirtualna, Teoria i praktyka, Warszawa: Difin
3. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E, Jasiński B. (red.) 2012, Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania, Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck
Uzupełniająca:
1. European E-commerce Report 2017, https://www.ecommerce-europe.eu
2. Sroka, H., Palonka J. (red.), 2010, Wpływ systemów e-biznesu na organizacje w aspekcie mikro- i makroekonomicznym, Katowice: Wydawnictwo UE
3. Żurak-Owczarek C. 2011, Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_W01:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami

Weryfikacja:

Ocena wiedzy studenta w formie egzaminu oraz ocena aktywności studenta w trakcie zajęć projektowych, sposób definiowania i kształtowania procesu projektu oraz dobór narzędzi dla skutecznej realizacji projektu

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_W08:**

Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Ocena wiedzy studenta w formie egzaminu oraz ocena aktywności studenta w trakcie zajęć projektowych, sposób definiowania i kształtowania procesu projektu oraz dobór narzędzi dla skutecznej realizacji projektu

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

Ocena sposobu realizacji projektu, umiejętność wyboru narzędzi wspierających realizację projektu.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_U08:**

Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu, w tym również narzędzi IT

Weryfikacja:

Ocena sposobu realizacji projektu wirtualizacji oraz wyboru modeli i rozwiązań informatycznych w czasie realizacji projektu.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_K02:**

Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Weryfikacja:

Ocena pracy studentów w trakcie zajęć projektowych, ocena prezentacji projektów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_K04:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Ocena pracy studentów w trakcie zajęć projektowych, ocena prezentacji projektów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**