**Nazwa przedmiotu:**

Społeczna odpowiedzialność korporacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. E. Sobczak

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A21\_SOK

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: ogółem 40h
Udział w ćwiczeniach 30h
Konsultacje 10h
Praca własna:35h
przygotowanie się do zajęć, 15h
w tym czytanie zalecanej literatury 20
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75, co daje 3 pkt ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,2

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Elementarna wiedza z zakresu ekonomii behawioralnej, umiejętność krytycznego analizowania literatury, kompetencje poznawcze w zakresie polityki społecznej i gospodarczej

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie studentom wiedzy o paradygmacie odpowiedzialności społecznej biznesu-inwestycji. Poznawanie i rozumienie problemów etycznych występujących w biznesie-ekonomii behawioralnej. Poznawanie relacji pomiędzy działalnością gospodarczą i środowiskiem naturalnym oraz oczekiwaniami społeczności, odbiorców produktu-konsumentów, pracowników, dostawców, NGO (interesariuszy).

**Treści kształcenia:**

1.Podstawowe uniwersalne wartości etyczne stosowane w działalności gospodarczej
2.Rodzaje interesariuszy w rozwoju gospodarczym
3.Dostawcy jako kluczowi interesariusze i ich znaczenie
4.Pracownicy jako kluczowi interesariusze
5.Klienci-konsumenci jako interesariusze i ich rola w kształtowaniu etycznego podejścia do działalności gospodarczej
6.Środowisko naturalne jako rodzaj interesariusza
7.Cele przedsiębiorców (krótko i długoterminowe) i ich rola w kształtowaniu uniwersalnych wartości
8.Maksymalizacja zysku a cele społeczne (kształtowanie warunków życia mieszkańców)
9.Oddziaływanie przedsiębiorstw na środowisko naturalne
10.Zasady obowiązujące w społecznie odpowiedzialnym biznesie
11.Przykłady dobrych praktyk w społecznej odpowiedzialności biznesu
12.Sposoby rozpoznawania praktyk zgodnych z uniwersalnymi wartościami
13.Audit odpowiedzialności biznesu za środowisko naturalne
14.Siedem imperatywów społecznie odpowiedzialnego biznesu
15.Globalizacja a uniwersalne wartości

**Metody oceny:**

Rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji, zaliczenie pisemne ćwiczeń.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

B. T. Sadowscy, Partnerstwa lokalne jako istotny element rozwoju przedsiębiorczości społecznej.
M. Bernat, Społecznie odpowiedzialny biznes. Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW. Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca: Raporty wybranych korporacji uznawanych za odpowiedzialne społecznie

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W\_01:**

Definiuje podstawowe pojęcia i kategorie etyczne (wartości) związane z odpowiedzialnością społeczną w gospodarce

Weryfikacja:

Praca na zajęciach, zaliczenie pisemne

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01, K\_W02, K\_W03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WG, I.P7S\_WK, II.T.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, II.X.P7S\_WG.1.o, II.H.P7S\_WG.2

**Charakterystyka W\_02:**

Zna cele i zasady kształtujące etyczne podejście do rozwoju gospodarczego –zgodnego z oczekiwaniem społeczeństwa

Weryfikacja:

Praca na zajęciach, pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01, K\_W03, K\_W08

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WK, II.X.P7S\_WG.1.o, II.H.P7S\_WG.2

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka U\_01:**

Potrafi ocenić wpływ znaczenie etyki –społecznej odpowiedzialności korporacji na postęp społeczny i gospodarczy, rentowność przedsiębiorstw oraz środowisko naturalne (sustainable development)

Weryfikacja:

Praca na zajęciach, zaliczenie pisemne

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U01, K\_U02, K\_U03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UW, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UK, II.S.P7S\_UW.3.o

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_01:**

Rozumie potrzebę doskonalenia i wzbogacania swojej wiedzy w drodze ustawicznego kształcenia

Weryfikacja:

Praca na ćwiczeniach, dyskusje.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K01, K\_K02, K\_K04

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KK, I.P7S\_KR