**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie komunikacją w zapewnianiu ciągłości działania

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Hawrysz Liliana

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Bezpieczeństwo i zarządzanie ciągłością działania

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

1 ECTS:
15h projektów+ 5h przygotowanie się do testu + 10h przygotowanie scenariusza kryzysu = 30h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,67 ECTS
15h projektów + 5 h konsultacje = 20h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS:
15h projektów+ 5h przygotowanie się do testu + 10h przygotowanie scenariusza kryzysu = 30h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 15h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień, związanych ze znaczeniem komunikacją dla zapewnienia ciągłości działania. Omówione zostaną pojęcia dotyczące: zasad skutecznego komunikowania się; public relations, modeli komunikacji stosowanych w organizacjach; sytuacji potencjalnie kryzysowych; przygotowania księgi zarządzania kryzysowego; uwarunkowań oraz założeń komunikacji kryzysowej; powołania sztabu kryzysowego.

**Treści kształcenia:**

D. Projekt:
1. Zasady skutecznego komunikowania się. Uwarunkowania oraz założenia komunikacji kryzysowej. Sztab kryzysowy. Obieg informacji na potrzeby zarządzania kryzysowego. Omówienie zasad zaliczenia i celów przedmiotu (2 h)
2. Public relations, modele komunikacji stosowane w organizacjach. Omówienie sytuacji potencjalnie kryzysowych. Księga zarządzania kryzysowego. Przygotowanie procedury informowania: informowania służb właściwych dla zagrożenia; informowania organów administracji publicznej; informowania interesariuszy; informowania rodzin poszkodowanych; informowania podmiotów zależnych (2h)
3. Przygotowanie schematu postępowania w przypadku awarii, katastrofy.(2h)
4. Scenariusze kryzysu- np.: pandemia, wypadek przy pracy; wypadek na dużą skalę- katastrofalny; poważny wypadek związany z ochroną środowiska; konflikt z organizacją ekologiczną; poważna wada produktu; poważna awaria lub akt sabotażu; akcja protestacyjna lub strajk; akt przestępstwa popełniony przez pracownika; mobbing; nagłe odejście kluczowego pracownika do firmy konkurencyjnej; defraudacja środków pieniężnych; kradzież mienia firmy o znacznej wartości; utrata danych, kradzież lub ujawnienie wrażliwych informacji; awaria lub zniszczenia infrastruktury informatycznej.(8h)
5. Komunikaty dla mediów dla każdego z powyższych scenariuszy kryzysu.(1 h)

**Metody oceny:**

D. Projekt:
1. Ocena formatywna: ocenie polega: test zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć, scenariusze kryzysu.
2. Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych z trzech części zaliczenia (test zaliczeniowy+ aktywność+ scenariusze kryzysu): max 50 (ocena 5,0), wymaganych min 26 (ocena 3,0).
Ocena końcowa jest wystawiana według następującej skali:
26-34 – 3,0
35-39 – 3,5
40-43 – 4,0
45-47 – 4,5
48-50 – 5,0

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Jaworowicz M., Jaworowicz P., (2017), Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji, Difin, Warszawa.
2. Hamilton Ch., (2011), Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa.
3. Wójcik K., (2015), Public relations, Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
4. Kaczmarek T., Ćwiek G., (2009), Ryzyko kryzysu a ciągłość działania, Difin, Warszawa.
Uzupełniająca:
1. Kosieradzka A., Zawiła-Niedźwiecki J., (red.), (2016), Zaawansowana metodyka oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym, edu-Libri, Kraków-Legionowo.
2. Cornelissen J., (2010), Komunikacja korporacyjna. Przewodnik po teorii i praktyce, Wolters Kluwer, Warszawa.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I2\_W01:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierun-ki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię ba-dań ze szczególnym uwzględnieniem analityki biznesowej oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, scenariusze kryzysu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_W07:**

Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, scenariusze kryzysu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I2\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyja-śniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, dyskusja podczas zajęć, scenariusze kryzysu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_U19:**

Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, dyskusja podczas zajęć, scenariusze kryzysu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I2\_K01 :**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści

Weryfikacja:

dyskusja podczas zajęć, scenariusze kryzysu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_K03 :**

Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

dyskusja podczas zajęć, scenariusze kryzysu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**