**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Informatyzacja przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Sobolewska Olga

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
30h zajęcia warsztatowe z wykładowcą + 15h samodzielne poznawanie literatury oraz przygotowywanie dokumentacji projektu + 5h konsultacji = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,4 ECTS
30h zajęcia warsztatowe z wykładowcą + 5h konsultacji = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
30h zajęcia warsztatowe z wykładowcą + 15h samodzielne poznawanie literatury oraz przygotowywanie dokumentacji projektu + 5h konsultacji = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 30h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Student ma zaliczone wszystkie przedmioty z semestru 4 i 5 z modułu IT w Zarządzaniu

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej umiejętności formułowania strategii informatyzacji dla organizacji, umiejętność wyboru rozwiązań informatycznych wspomagających funkcjonowanie organizacji oraz adaptacji ich do wymogów i ograniczeń analizowanej organizacji.

**Treści kształcenia:**

D. Projekt
1. Strategia organizacji (teoria + analiza rzeczywistej strategii wybranej organizacji + projekt z zastosowaniem Business Model Canvas w podziale na: Klient + Oferta + Infrastruktura + Finanse) – 4 h
2. Cele strategiczne i operacyjne – 2 h
3. Miary celów – 2 h
4. Plan realizacji strategii + monitorowanie realizacji strategii – 2 h
5. Mapowanie strategii organizacji pod kątem informatyzacji – 2 h
6. Formułowanie strategii informatyzacji (z zastosowaniem Business Model Canvas) – 2 h
7. Podejście funkcjonalne w zarządzaniu organizacją + projektowanie struktury organizacyjnej w ujęciu funkcjonalnym – 2 h
8. Identyfikacja i analiza realizacji zadań organizacji – 2 h
9. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją + projekt mapy procesów + projekt mapy wybranego procesu – 4 h
10. Identyfikacja i analiza kategorii użytkowników + projekt wytycznych front-office portala spinającego funkcjonalności zintegrowanego systemu kompleksowej informatyzacji – 2 h
11. Hierarchiczna struktura systemów dziedzinowych + koncepcja zintegrowanej wymiany danych – 2 h
12. Ramy budżetowe + koncepcja przetargu na informatyzację – 2 h
13. Odbiór projektów – 2 h

**Metody oceny:**

D. Projekt
1. Ocena formatywna: w trakcie zajęć weryfikowane jest wykonanie po-szczególnych etapów projektów, elementy projektów są omawiane ze studentami. na każdych zajęciach, weryfikowane jest wykonanie partii projektu końcowego realizowanego w niewielkich grupach (2-4 osoby); elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym z etapów realizacji projektu, jest możliwość poprawienia wyników każdego etapu. Ocenie podlega również terminowość i systematyczność w realizacji projektu.
2. Ocena sumatywna: oceniana jest wartość merytoryczna projektów, terminowość wykonania prac, redakcja raportu projektowego

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Osterwalder A., Pigneur Y., 2012., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Warszawa: Helion.
2. Korczak J, Dyczkowski M., Łukasik- Markowska B. (red.), 2013. In-formatyka ekonomiczna, część II: Informatyzacja obiektu gospodarczego. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
Uzupełniająca:
3. Griffin R., 2017. Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa: PWN.
4. Bitkowska A., 2019. Od klasycznego do zintegrowanego zarządzania procesowego w organizacjach. Warszawa: C.H.Beck.
5. Januszewski, A., 2017. Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W09:**

Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zastosowań narzędzi informatycznych w zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem działań podejmowanych w środowisku internetowym

Weryfikacja:

Ocena projektu i prezentacji oraz kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W10:**

Absolwent zna i rozumie charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w ogólnym systemie nauk oraz ich relacje do nauk technicznych

Weryfikacja:

Ocena projektu i prezentacji oraz kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U08:**

Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu, w tym również narzędzi IT

Weryfikacja:

Ocena projektu i prezentacji oraz kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U17:**

Absolwent potrafi projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

Ocena projektu i prezentacji oraz kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K02:**

Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Weryfikacja:

Ocena pracy projektowej i jej prezentacji

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**