**Nazwa przedmiotu:**

Społeczna odpowiedzialność biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Hawrysz Liliana

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
20h ćwiczenia + 15h przygotowanie się do zajęć + 10h studiowanie literatury (analiza danych związanych z tematyką zajęć) + 5h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1 ECTS
20h ćwiczenia + 5h konsultacje = 25h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
20h ćwiczenia + 15h przygotowanie się do zajęć + 10h studiowanie literatury (analiza danych związanych z tematyką zajęć) + 5h konsultacje = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 20h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy organizacji i zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień, którymi zajmuje się społeczna odpowiedzialność organizacji. Omówione zostaną pojęcia dotyczące: - trendów w strategiach CSR i modeli CSR - roli kultury organizacyjnej, etyki, zaufania w relacji ze wszystkimi interesariuszami, a także roli przywództwa we wdrażaniu strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.

**Treści kształcenia:**

B. Ćwiczenia
1. Organizacje zajmujące się w Polsce społeczną odpowiedzialnością (FOB, CSRinfo).(2h)
2. Kształtowanie kultury organizacji odpowiedzialnej społecznie-case study.(2h)
3. Raportowanie — ważny element działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. (2h)
4. Analiza raportów społecznych. (2h)
5. Społecznie Odpowiedzialna Uczelnia. (2h)
6. Analiza interesariuszy. (2h)
7. Cele zrównoważonego rozwoju. (2h)
8. Zaliczenie przedmiotu. (1h)

**Metody oceny:**

B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocenie polega: aktywność podczas zajęć, analiza case study, test zaliczeniowy.
2. Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych z trzech części zaliczenia (aktywność+ case study+ test zaliczeniowy): max 100 (ocena 5,0), wymaganych min 26 (ocena 3,0).
Do zaliczenia przedmiotu wymagane jest min 51 pkt. (ocena 3,0).
Ocena końcowa jest wystawiana według następującej skali:
51-61 – 3,0
62-71 – 3,5
72-81 – 4,0
82-91 – 4,5
92-100 – 5,0

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Wolak-Tuzimek A. (2019), Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa.
2. Buglewicz K. (2017), Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa.
3. Paliwoda-Matiolańska A. (2014), Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, CH Beck, Warszawa.
4. Filek J. (2013), Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, Księgarnia Akademicka, Kraków.
5. Rudnicka A. (2012), CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Warszawa.
Uzupełniająca:
1. Grudzewski W., Hejduk I., Sankowska A. Wańtuchowicz M. (2010), Sustainability w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości, Poltext, Warszawa.
2. Gasparski W. (2012), Biznes, etyka, odpowiedzialność:, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Visser, W. (2011) The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business, London, Wiley.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W01 :**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem systemów i procesów zarządzania

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, studia przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W11:**

Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współ-czesnej cywilizacji z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw i organizacji

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, dyskusja podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W13 :**

Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, studia przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, dyskusja podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U08:**

Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy oraz zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu, w tym również narzędzi IT

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy, studia przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K03:**

Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego

Weryfikacja:

dyskusja podczas zajęć, studia przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K05:**

Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu

Weryfikacja:

dyskusja podczas zajęć, studia przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**