**Nazwa przedmiotu:**

Wirtualizacja działalności gospodarczej

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Sobolewska Olga

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Innowatyka i Zarządzanie rozwojem

**Kod przedmiotu:**

WGDIZ

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
8h wykład + 12h ćwiczenia + 6h przygotowanie do wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń i do projektu zaliczeniowego + 4h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,96 ECTS
8h wykład + 12h ćwiczenia + 4h konsultacje = 24h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,68 ECTS
12h ćwiczenia + 6h przygotowanie do wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń i do projektu zaliczeniowego + 4h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu = 42h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 8h |
| Ćwiczenia:  | 12h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z zagadnieniami wirtualizacji współczesnych organizacji wszelkiego typu. W trakcie realizacji przedmiotu student pozna zakres, kierunki i narzędzia wirtualizacji a także wykona projekt wirtualizacji wybranej organizacji bądź wy-branego obszaru jej działania

**Treści kształcenia:**

A. Wykład
1. Wirtualizacja, jako efekt rozwoju sieci ICT, przedsiębiorstwo wirtualne wczoraj i dzisiaj, zmiana struktur organizacyjnych jako efekt po-stępującej wirtualizacji organizacji
2. Narzędzia wspierające wirtualizację, kierunki ich rozwoju
3. Człowiek w wirtualnej organizacji
4. Strategie wirtualizacji i kierunki wirtualizacji – organizacje sieciowe i hybrydowe
5. Ograniczenia, potencjalne problemy, ryzyko wirtualizacji
B. Ćwiczenia
1. Wybór organizacji bądź jej części, biznesowe uzasadnienie zasadności wyboru formy wirtualnej.
2-3. Cele wirtualizacji, metody i narzędzia, plan działania, wskaźniki sukcesu
4-5. Business Model Canvas dla projektu wirtualizacji
6-7. Projekt wirtualizacji – harmonogram, zasoby, koszty.
8. Rozwój organizacji wirtualnej
9. Prezentacja prac projektowych
10. Podsumowanie zajęć

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1.Ocena formatywna: Ocena egzaminu końcowego; ocena w zakresie 2-5
2.Ocena sumatywna: Ocena egzaminu końcowego; ocena w zakresie 2-5; Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
B. Ćwiczenia:
1.Ocena formatywna: Ocena aktywności studenta w trakcie ćwiczeń, udział w pracy zespołowej (25% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5;
Ocena poprawności wykonanych projektów oraz ich prezentacji; oceniana jest wartość merytoryczna projektu, ocena wykonalności, a także redakcja raportu i prezentacja projektu. (75% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5
2.Ocena sumatywna: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (aktywność - 0,25 oraz realizacja projektu - 0,75); Do za-liczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
C. Końcowa ocena z przedmiotu:
Ocena łączna w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (wykład - 0,4 oraz ćwiczenia - 0,6); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Brzozowski, M. (2010), Organizacja wirtualna, Warszawa: PWE
2. Najda-Janoszka, M. (2010), Organizacja wirtualna, Teoria i praktyka, Warszawa: Difin
3. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E, Jasiński B. (red.) (2012), Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania , Wydawnictwo C.H. Beck
Uzupełniająca:
1. European E-commerce Report 2017, https://www.ecommerce-europe.eu
2. Sroka, H., Palonka J. (red.), (2010), Wpływ systemów e-biznesu na organizacje w aspekcie mikto- i makroekonomicznym, Katowice: Wydawnictwo UE
3. Żurak-Owczarek C. (2011), Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu, Łódź:Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I2\_W01:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem analityki biznesowej i zarządzania projektami

Weryfikacja:

Ocena egzaminu końcowego oraz aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, sposób definiowania i kształtowania procesu projektu oraz dobór narzędzi dla skutecznej realizacji projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_W02:**

Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności

Weryfikacja:

Ocena egzaminu końcowego oraz aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, sposób definiowania i kształtowania procesu projektu oraz dobór narzędzi dla skutecznej realizacji projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I2\_ U01:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

Ocena sposobu realizacji projektu, umiejętność wyboru narzędzi wspierających realizację projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_ U06:**

Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu zarządzania, w tym narzędzi IT

Weryfikacja:

Ocena sposobu realizacji projektu wirtualizacji oraz wyboru modeli i rozwiązań informatycznych w czasie realizacji projektu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I2\_K02:**

Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie

Weryfikacja:

Ocena pracy studentów w trakcie ćwiczeń ocena prezentacji projektów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_K05:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Ocena pracy studentów w trakcie ćwiczeń ocena prezentacji projektów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**