**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie relacjami z interesariuszami

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Rojek Danuta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS:
10h wykład + 10h ćwiczenia + 3h konsultacje grupowe + 4h konsultacje indywidualne + 4x4h opracowanie rozwiązania zadań + 15h przygotowanie do zaliczenia + 17h przygotowanie prezentacji i do zaliczania projektu = 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,08 ECTS:
10h wykład + 10h ćwiczenia + 3h konsultacje grupowe + 4h konsultacje indywidualne = 27h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,6 ECTS:
10h ćwiczenia + 3h konsultacje grupowe + 4h konsultacje indywidualne + 4x4h opracowanie rozwiązania zadań + 15h przygotowanie do zaliczenia + 17h przygotowanie prezentacji i do zaliczania projektu = 65h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 10h |
| Ćwiczenia:  | 10h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ma elementarną wiedzę w zakresie podstaw zarządzania, organizacji w otoczeniu jako obiekcie zarządzania, elementów organizacji – ludzie, technologie, procesy, informacje i komunikacja w zarządzaniu, struktury organizacyjnej, zarządzania jako procesu informacyjno-decyzyjnego, metod zarządzania, roli kierowniczej, stylów kierowania, umiejętności kierowniczych, zarządzania w warunkach globalizacji.
Potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie.
Potrafi wykorzystywać właściwe metody, techniki i narzędzia do rozwiązywania zagadnień teoretycznych i praktycznych.
Zna przykłady i rozumie przyczyny wadliwie działających systemów produkcyjnych.
Potrafi przekazać informację analitycznie i interpretacje rozwiązań projektowych w sposób powszechnie zrozumiały.
Potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze analityczno-wdrożeniowym.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu relacji interesariuszy wewnątrz
 przedsiębiorstwa,
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu relacji interesariuszy zewnętrznych z przedsiębiorstwem,
- potrafił wykorzystywać nabytą wiedzę do kształtowania relacji interesariuszy zgodnie z celami strategicznymi przedsiębiorstwa,
- potrafił zaprojektować przedsięwzięcie zmieniające relacje interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa,
- potrafił zaprojektować przedsięwzięcie zmieniające relacje interesariuszy zewnętrznych z przedsiębiorstwem,
- potrafił przekazać informacje analityczne i interpretacje rozwiązań
 projektowych w sposób powszechnie zrozumiały.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1. Informacja o organizacji i programie zajęć. Podstawowe pojęcia. Definiowanie i mapowanie grup interesariuszy.
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu.
3. Narzędzia zarządzania relacjami z interesariuszami.
4. Kapitał relacyjny i jego pomiar.
5. Model biznesowy przedsiębiorstwa - perspektywa interesariuszy.
6. Studia przypadków - zarządzanie relacjami z interesariuszami w wybranych przedsiębiorstwach w Polsce.
B. Ćwiczenia:
1. Wprowadzenie do ćwiczeń. Przydział zadań.
2. Przedstawienie przedsiębiorstwa będącego podmiotem realizowanego projektu.
3. Opracowanie mapy interesariuszy przedsiębiorstwa.
4. Diagnoza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami (wewnętrznymi i zewnętrznymi).
5. Ocena zarządzania relacjami z interesariuszami przedsiębiorstwa (wewnętrznymi i zewnętrznymi) – narzędzia; mocne i słabe strony.
6. Zdefiniowanie zadania projektowego. Istota usprawnienia w obszarze zarządzania relacjami z wybraną grupą interesariuszy.
7. Omówienie procesu wdrożenia oraz skutków wdrażanego usprawnienia w obszarze zarządzania relacjami z interesariuszami.
8. Prezentacja wykonanego zdania projektowego.
9. Rozmowa zaliczeniowa z NA prowadzącym zajęcia - dotycząca wykonanego projektu.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna – obecność na wykładzie nieobowiązkowa.
2. Ocena sumatywna – przeprowadzenie egzaminu pisemnego, do zaliczenia wykładu wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna – na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń – elementów projektu składających się na końcowy projekt.
 2. Ocena sumatywna – oceniana jest wartość merytoryczna końcowego projektu i jego możliwości implementacyjne, terminowość wykonania prac, redakcja końcowego projektu, jakość prezentacji projektu na zajęciach oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z NA prowadzącym zajęcia - dotyczącej zrealizowanego projektu; ocena z ćwiczeń projektowych w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.
E. Końcowa ocena z przedmiotu: przedmiot uznaje się za zaliczony, jeżeli ocena zarówno z wykładu, jak i ćwiczeń jest ≥ 3.
Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą:
0,5 x ocena z egzaminu + 0,5 x ocena z ćwiczeń.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Magier-Łakomy E., Boguszewicz-Kreft M. i Dworak J. (red.), 2014. Relacje przedsiębiorstwa z interesariuszami. Gdańsk: Wyższa Szkoła Bankowa.
2. Porter M., 2006. Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE.
3. Tyszkiewicz R., 2017. Zarządzanie relacjami z interesariuszami. Warszawa: Agencja Wydawnicza Placet.
Uzupełniająca:
1. Gąsiorkiewicz L., 1996. Wybrane zagadnienia ekonomiki przedsiębiorstw, ćwiczenia. Warszawa: OWPW.
2. Mikołajczyk Z., 2003. Zarządzanie procesem zmian w organizacjach. Katowice: Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa.
3. Moszkowicz M., 2000. Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. Warszawa: PWE.
4. Nalepka A., 1999. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Zarys problematyki. Warszawa: PWN.
5. Sapijaszka Z., 1997. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa, szanse i ograniczenia. Warszawa: PWN.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I2\_W01:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem analityki biznesowej oraz zarządzania projektami.

Weryfikacja:

Projekt usprawnienia procesu zarządzania, konsultacje z wykładowcami, prezentacja i obrona projektu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_W10:**

Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.

Weryfikacja:

Ćwiczenia, rozwiązywanie problemów przy zastosowaniu metod twórczego myślenia.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I2\_U11:**

Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem różnych systemów zarządzania oraz procesów produkcji.

Weryfikacja:

Ćwiczenia, rozwiązywanie problemów, ocena studiów przypadków.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_U18:**

Absolwent potrafi projektować nowe rozwiązania z zakresu zarządzania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia.

Weryfikacja:

Ćwiczenia, rozwiązywanie problemów, ocena studiów przypadków.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I2\_K01:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.

Weryfikacja:

egzamin

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_K05:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Weryfikacja:

Ćwiczenia, rozwiązywanie problemów, ocena studiów przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**