**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie portfelem innowacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr Jurczak Jolanta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
10h wykład + 12h ćwiczenia + 10h przygotowanie projektu/prezentacji + 5h studia literaturowe + 8h przygotowanie do zaliczenia +5h konsultacji = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,08 ECTS
10h wykład + 12h ćwiczenia + 5h konsultacji = 27h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,6 ECTS
12h ćwiczenia + 10h przygotowanie projektu/prezentacji + 5h studia literaturowe + 8h przygotowanie do zaliczenia +5h konsultacji = 40h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 10h |
| Ćwiczenia:  | 12h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawowa wiedza z zakresu innowacji i zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z pojęciem zarządzania portfelem innowacji oraz narzędziami temu służącymi. Omówione zostaną takie zagadnienia jak: cykl zarządzania portfelowego, portfolio realizowanych innowacji, ewaluacja projektów innowacyjnych.

**Treści kształcenia:**

A.Wykład
1. Wprowadzenie do innowacji. Kreatywność a innowacyjność, innowacja, rodzaje i typy innowacji, proces innowacyjny, portfel innowacji, potencjał innowacyjny.
2. Proces innowacyjny i jego modele (uczestnicy, elementy i cechy procesu, wieloprocesowy model innowacji, łańcuch wartości innowacji, poziomy zarządzania procesami innowacyjnymi).
3. Czynniki sukcesu zarządzania portfelem innowacji. Portfel innowacji i jego modele. Zarządzanie portfelem projektów innowacyjnych – model Stage Gate.
4. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw a zarządzanie portfelem innowacji - proces i jego etapy. Cykl zarządzania portfelowego projektami innowacyjnymi.
5. Ewaluacja i akceptacja projektów innowacyjnych do realizacji.
6. Analiza doboru i podejmowanie decyzji w obszarze zarządzania portfelem innowacji. Zarządzanie portfelem innowacji w korporacji a zarządzanie portfelem innowacji w małej firmie .
7. Metody i narzędzia zarządzania portfelem innowacji (techniki stymulujące kreatywność, metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań, metody identyfikacji projektów portfela, metody oceny, selekcji i hierarchizowania projektów w portfelu, metody równoważenia portfela, metody realizacji i kontroli aktywnych projektów portfela).
8. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.

B. Ćwiczenia:
1. Wprowadzenie. Podstawowe definicje a portfel innowacji.
2. Czynniki sukcesu zarządzania portfelem innowacji.
3. Zarządzanie portfelem innowacji – proces i jego etapy
4. Modele zarządzania portfelem innowacji (model Stage Gate –case study).
5. Cykl zarządzania portfelowego projektami innowacyjnymi - przykłady
6. Ewaluacja, akceptacja i dobór projektów innowacyjnych do realizacji
7. Narzędzia zarządzania portfelem innowacji – przykłady technik stymulujących kreatywność, metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.
8. Narzędzia zarządzania portfelem innowacji –metody identyfikacji projektów portfela, metody oceny, selekcji i hierarchizowania projektów w portfelu, metody równoważenia portfela, metody realizacji i kontroli aktywnych projektów portfela.
9. Prezentacje prac projektowych.
10. Prezentacje prac projektowych. Zaliczenie przedmiotu.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), egzamin w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte).
2. Ocena sumatywna:
• ocena z prezentacji opracowanego tematu (skala:2-5, waga 20%)
• ocena merytoryczna z testu wiedzy (skala:2-5, waga 80%):
 51%-65% – ocena dostateczna,
 66%-80% – ocena dostateczna plus,
 81%-86% – ocena dobra,
 87%-94% – ocena dobra plus,
 - 95%-100% – ocena bardzo dobra.

B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: projekt końcowy, aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność.
2. Ocena sumatywna: projekt końcowy nt. zarządzania portfelem projektów innowacyjnych w wybranej organizacji (skala: 2-5, waga 40%), aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych (skala: 2-5,waga: 40%), obecność (skala 2-5, waga 20%).

E. Końcowa ocena z przedmiotu: 60% oceny podsumowującej stanowi ocena z testu wiedzy, 40% - stanowi ocena z ćwiczeń

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Knosala, R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczała A., 2014. Zarządzanie innowacjami. Warszawa: PWE.
2. Tidd, J., Bessant D., 2013. Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych, organizacyjnych. Warszawa: Wolters Kluwer.
3. Antoszkiewicz J.D., 2008, Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian, Warszawa: POLTEXT.
Uzupełniająca:
Szwajca, D., 2016. Macierz aspiracji innowacyjnych jako narzędzie zarządzania portfelem innowacji w przedsiębiorstwie, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej: Organizacja i Zarządzanie, z. 88.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W05:**

w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o innowacyjności oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W10:**

główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U05:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U16:**

projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K05:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K03:**

wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**