**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Szymanek Arkadiusz

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
18h udział w warsztatach + 27h opracowanie projektu + 5h konsultacje= 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,92 ECTS:
18h udział w warsztatach + 5h konsultacje= 23h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS:
18h udział w warsztatach + 27h opracowanie projektu + 5h konsultacje= 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 18h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu zarządzania i organizacji przedsiębiorstwa, prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw, czytania sprawozdań finansowych, rachunkowości, modeli biznesowych oraz metod finansowania. Umiejętność logicznego myślenia i krytycznej analizy źródeł.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest przygotowanie praktycznego projektu, który wykorzystuje wiedzę zebraną z przedmiotów związanych z ekonomią i zarządzaniem przedsiębiorstwem. Projekt powinien dotyczyć istniejącego przedsiębiorstwa, a przy jego ocenie uwzględnia się wykorzystanie zdobytej wiedzy, metodykę pracy, źródła informacji o przedsiębiorstwie oraz krytyczne wnioski dotyczące atrakcyjności jego zakupu.

**Treści kształcenia:**

D. Projekt:
1. Forma prawna i harmonizacja regulacji wewnętrznych.
2. Struktura organizacyjna i zarządzanie procesami.
3. Ryzyko i zarządzanie krytycznymi ryzykami.
4. Zasoby ludzkie i kultura organizacyjna.
5. Efektywność ekonomiczna i jakość prezentowanych wyników fin.
6. Audyt prawny i podatkowy.
7. Benchmarking, porównania z podobnymi przedsiębiorstwami.

**Metody oceny:**

D. Projekt:
1. Ocena formatywna: Interaktywna forma warsztatów oraz konsultacji.
2. Ocena sumatywna: Ocena projektu wykonanego przez studentów uwzględniającego wiedzę zdobytą w ramach przedmiotów oraz innowacyjność w pozyskiwaniu, analizie i wnioskach dotyczących badanego przedsiębiorstwa.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Dubicki M., 2000. Jak odnieść sukces w operacjach fuzji i przejęć przedsiębiorstw, Warszawa , Bank i Kredyt 1-2/2000.
2. Gembala K. 2008, Formy audytu informatycznego, Katowice, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, tom System wspomagania organizacji SWO 2008
3. Lisiński M., 2011, Audyt wewnętrzny w doskonaleniu instytucji, Warszawa: PWE.
4. Opolski K., Waśniewski K. i Wereda M., 2010, Audyt strategiczny. Szansa na poprawę pozycji rynkowej firmy, wydanie II Warszawa: CeDeWu
Uzupełniająca:
1. Frąckowiak W., 1998, Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw, Warszawa: PWE.
2. Grzesiuk L i Skoczylas-Tworek A., 2013. Audyt i kontrola w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, , Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości tom 74 (130), Warszawa: SKwP, s. 25-43.
3. Kowalska M. 2011, Możliwość wykorzystywania zasobów systemu informatycznego rachunkowości w pracy audytora, Prace Naukowe UE we Wrocławiu. Informatyka Ekonomiczna tom 19. Wrocław: Wrocławski Uniwersytet Ekonomiczny
4. Malara Z., 2004, Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw, w: Ekono-mika i Organizacja Przedsiębiorstw 9/2004 str. 33-40. Warsza-wa:
5. Perry J.S and Herd T.J., 2004, Mergers and acquisitions: Reducing M&A risk through improved due diligence. Strategy and leadership 32 No 2/2004.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W02:**

Student zna w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o finansach przedsiębiorstwa oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań rynku globalnego.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W04:**

Student zna w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla uwarunkowań prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U02:**

Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U08:**

Student potrafi analizować, prognozować i modelować zło-żone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu finansów, w tym narzędzi IT

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K01:**

Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści i rozumie cele grup interesów w przedsiębiorstwie.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K02:**

Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**