**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Edyta Malicka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
10h. wykład + 10h. ćwiczenia + 10h. studia literaturowe + 10h. analiza case study do dyskusji na ćwiczeniach + 15h. przygotowanie projektu + 5h. konsultacje indywidualne = 60h.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,84 ECTS:
10h. wykład + 10h. ćwiczenia+ 5h. konsultacje indywidualne = 25h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,67 ECTS:
10h. ćwiczenia + 10h. studia literaturowe + 10h. analiza case study do dyskusji na ćwiczeniach + 15h. przygotowanie projektu + 5h. konsultacje indywidualne = 50h.

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 10h |
| Ćwiczenia: | 10h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Znajomość problematyki z zakresu analizy otoczenia przedsiębiorstwa, strategii rozwoju organizacji, zarządzania zmianami.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu metod budowania relacji z interesariuszami jako sposobu tworzenia przewagi konkurencje opartej na relacjach, ze szczególnym uwzględnieniem problemów występujących na rynku europejskim.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1. Pojęcie interesariuszy i zarządzania relacjami,
2. Kooperencja,
3. Przedsiębiorstwo partnerskie,
4. Partnerstwo Publiczno-Prywatne - PPP
5. Klastry,
6. Franchising,
7. Grupy kapitałowe,
8. Budowanie sieci przedsiębiorstw,
9. Zarządzanie zaufaniem.
B. Ćwiczenia:
Analiza case study konkretnych sposobów budowania relacji z otoczeniem:
1. Klastry,
2. Budowanie i sieci,
3. Partnerstwo publiczno-prywatne.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: zaliczenie pisemne
2. Ocena sumatywna: ocena w skali 2-5
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każ-dych ćwiczeniach.
Oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, ich poprawność metodyczna i kreatywność w odpowiedzi na temat oraz sposób uzasadnienia, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych. oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę;
Projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę.
Do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami) oraz student zebrał ponad 50% możliwych punków, co daje ocenę >=3.
2. Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych za wykonane ćwiczenia oraz ocena za projekt końcowy.
E. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń i wykładu jest >=3; ocena końcowa jest średnią ważoną ocen (punktową) z wykładów (20%) i ćwiczeń (80%).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. M. Romanowska i M. Trocki red.2002 Przedsiębiorstwo partnerskie, Warszawa: Difin
2. J. Cygler, M. Aluchna, E. Maciszewska, M. Witek-Hajduk, M.K. Matrena, 2013, Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji, Warszawa: Wolters Kluwer
Uzupełniająca:
1. J. Cygler, M. Aluchna, E. Marciszewska, M.K. Witek-Hajduk, G. Materna praca zbiorowa 2016 Relacje między producentami a detalistami. Kontekst modeli biznesu Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W01:**

student pozna w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami

Weryfikacja:

projekt związany z analizą i oceną fuzji, aliansu, klastra

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W09:**

główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu

Weryfikacja:

dyskusje w grupach na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U01:**

potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

weryfikacja wykonania ćwiczeń, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U04:**

potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji

Weryfikacja:

weryfikacja wykonania ćwiczeń, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K03:**

student jest gotów do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach i sposobu realizacji zadania zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K05:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach i sposobu realizacji zadania zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**