**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Biznes plan

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Kubik Tadeusz

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
18h projekt + 2h konsultacje grupowe + 1h konsultacje indywidualne + 14h opracowanie rozwiązania zadań + 10h przygotowanie do zaliczenia + 5h przygotowanie prezentacji i do zaliczenia projektu = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,84 ECTS
18h projekt + 2h konsultacje grupowe + 1h konsultacje indywidualne = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
18h projekt + 2h konsultacje grupowe + 1h konsultacje indywidualne + 14h opracowanie rozwiązania zadań + 10h przygotowanie do zaliczenia + 5h przygotowanie prezentacji i do zaliczenia projektu = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 18h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ma elementarną wiedzę w zakresie mikroekonomii, popytu, podaży, zachowania organizacji na rynku. Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie rodzajów kapitału przedsiębiorstwa, bilansu, przychodów, kosztów, wyniku finansowego, rachunku zysków i strat, metod ustalania wyniku finansowego, sprawozdawczości finansowej. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w zakresie finansowania przedsiębiorstwa do analizy i plano-wania finansowego. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę z zakresu nauki o organizacji i jej ogólnych zasad funkcjonowania. Potrafi wykazać się skutecznością w przygotowaniu projektów o charakterze analityczno-diagnostycznym. Rozumie potrzebę kształcenia się.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
-posiadał podstawową wiedzę z zakresu definiowania biznes planu,
-potrafił pisać plany biznesowe (biznesplany) dla nowej działalności gospodarczej (nowej firmy) i planowanych przedsięwzięć innowacyjnych,
-potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze wdrożeniowym.

**Treści kształcenia:**

D. Projekt:
1. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi,
2. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi,
3. Wykonanie rozdziału: Zespół zarządzający,
4. Wykonanie rozdziału: Rynek i konkurencja,
5. Wykonanie rozdziału: Marketing i sprzedaż,
6. Wykonanie rozdziału: System biznesowy i organizacja,
7. Wykonanie rozdziału: Harmonogram realizacji pomysłu biznesowe-
go,
8. Wykonanie rozdziału: Zagrożenia i szanse. Streszczenie,
9. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
10. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
11. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
12. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
13. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
14. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
15. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu.
5. Wykonanie rozdziału: Marketing i sprzedaż,
6. Wykonanie rozdziału: System biznesowy i organizacja,
7. Wykonanie rozdziału: Harmonogram realizacji pomysłu biznesowego,
8. Wykonanie rozdziału: Zagrożenia i szanse. Streszczenie,
9. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
10. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
11. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
12. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
13. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
14. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
15. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu.

**Metody oceny:**

D. Projekt:
1. Ocena formatywna: na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfiko-
wane jest wykonanie kolejnych części biznesplanu – elementów pro-
jektu składających się na końcowy projekt,
2. Ocena sumatywna: oceniana jest wartość merytoryczna końcowego
projektu, terminowość wykonania prac, redakcja końcowa projektu,
jakość prezentacji projektu na zajęciach oraz wynik rozmowy zali-
czeniowej z prowadzącym zajęcia w zakresie zrealizowanego projek-
tu: ocena z projektu w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wyma-
gane jest uzyskanie oceny >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J.2014 Biznesplan w praktyce, Warszawa: CeDeWe
2. Williams K.: 2012 Biznesplan, Warszawa: PWE
Uzupełniająca:
1. Blackwell E.2005 Biznesplan od podstaw, Gliwice:Wydaw. Helion
2. Filar E. Skrzypek J.2000, Biznes plan. Warszawa: Poltext

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W04:**

Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie finansów, ze szczególnym uwzględnieniem finansowania przedsiębiorstwa/organizacji.

Weryfikacja:

Pisemny sprawdzian.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W15:**

Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

Weryfikacja:

Rozmowa weryfikująca.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U02:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją.

Weryfikacja:

Projekt biznesplanu. Rozmowa weryfikująca

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U03:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań finansowania przedsiębiorstwa/organizacji.

Weryfikacja:

Prezentacja biznesplanu. Rozmowa weryfikująca.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K02:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.

Weryfikacja:

Dyskusja po prezentacji projektu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K04:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Weryfikacja:

Dyskusja po prezentacji projektu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**