**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe – modelowanie architektury korporacyjnej

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Kotarba Marcin

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Inżynieria cyfrowa

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
18h warsztaty projektowe + 10h przygotowanie do zajęć +12h przygotowanie prezentacji + 6h analiza literatury + 4h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,88 ECTS:
18h warsztaty projektowe + 4h konsultacje = 22h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
18h warsztaty projektowe + 10h przygotowanie do zajęć +12h przygotowanie prezentacji + 6h analiza literatury + 4h konsultacje = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 18h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu:
1. Planowania strategicznego organizacji
2. Modelowania danych
3. Analizy funkcjonalnej (wymagań) w stosunku do systemów informatycznych
4. Architektury systemów informatycznych, w tym interfejsów
5. Podejścia procesowego
6. Metodyki prowadzenia projektów

**Limit liczby studentów:**

 - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Dla współczesnych korporacji digitalizacja jest jednym z głównych czynników przetrwania i rozwoju na rynku, którego dynamiczny rozwój jest stymulowany nowymi technologiami i zmianami społecznymi. Celem warsztatów jest wskazanie jak korporacyjna architektura modelu danych oraz systemów informatycznych ma wspierać zamierzenia strategiczne korporacji.

**Treści kształcenia:**

D. Projekt:
Dla wybranego przedsiębiorstwa:
1. Budowanie ontologii biznesu
2. Strategia digitalizacji biznesu
3. Model biznesu
4. Model danych
5. Analiza funkcjonalna
6. Analiza techniczna
7. System informacji zarządczej
8. Finalny ogólny projekt wdrożenia architektury korporacyjnej

**Metody oceny:**

D. Projekt:
1. Ocena formatywna - ocena przygotowanego przez studenta projektu cyfrowej architektury korporacyjnej, pod kątem zgodności ze strategią biznesową korporacji.
2. Ocena sumatywna - ocena wartości merytorycznej przeprowadzonych przez studentów analiz prowadzących do określenia cyfrowej architektury korporacyjnej, terminowość wykonania prac, współpraca w grupach. Przygotowanie finalnej prezentacji projektu.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Sobczak, A., 2013, Oblicza architektury korporacyjnej, [online] https://www.andrzejsobczak.net/sites/default/files/architektura\_e-book.pdf.
2. Ross Jeanne W., Weill Peter, Robertson David C., 2010, Architektura korporacyjna jako strategia. Budowanie fundamentu w biznesie, Wydawnictwo Studio EMKA.
3. Zachman, A., 1987, Framework for information systems architecture, IBM Systems Journal, vol. 26, no. 3, [online], https://www.zachman.com/images/ZI\_PIcs/ibmsj2603e.pdf.
4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2010, Business Model Generation, John Wiley & Sons.
Uzupełniająca:
1. Van den Berg, M., Van Steenbergen, M., 2006, Building an Enterprise Architecture Tools, Tips, Best Practices, Ready-to-Use In-sights, Springer.
2. Mieritz, L., 2009, Frameworks that Matter: Using TCO and TVO to Identify, Develop and Drive Business and IT Improvements, Gartner.
3. Ovans, A., What is a business model, 2015, Harvard Business Review, [online], https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Zajęcia o wysoce interaktywnej formie

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I1\_W01:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem systemów i procesów zarządzania

Weryfikacja:

projekt architektury korporacyjnej dopasowanej do strategii digitalizacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_W09:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zastosowań narzędzi informatycznych w zarządzaniu i produkcji, ze szczególnym uwzględnieniem działań podejmowanych w środowisku intra i internetowym

Weryfikacja:

projekt architektury korporacyjnej dopasowanej do strategii digitalizacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I1\_U06:**

analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu, w tym również narzędzi IT

Weryfikacja:

projekt architektury korporacyjnej dopasowanej do strategii digitalizacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_U15:**

projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

projekt architektury korporacyjnej dopasowanej do strategii digitalizacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I1\_K02:**

uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Weryfikacja:

projekt architektury korporacyjnej dopasowanej do strategii digitalizacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_K04:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

projekt architektury korporacyjnej dopasowanej do strategii digitalizacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**