**Nazwa przedmiotu:**

Wdrażanie i komercjalizacja innowacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Jurczak Jolanta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Przedsiębiorczość technologiczna

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 5h przygotowanie projektu/prezentacji+10h studia literaturowe +5h konsultacje+ 10h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 60h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,17 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS
15h ćwiczenia + 5h przygotowanie projektu/prezentacji+10h studia literaturowe +5h konsultacje+ 10h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 45h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania innowacjami.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności, wiedzę i narzędzia z zakresu wdrażania i komercjalizacji innowacyjnych projektów biznesowych.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
Wdrażanie innowacji – istota, etapy i sposoby wdrażania innowacji. Źródła i obszary innowacji .
Przedsiębiorstwa wdrażające innowacje.
Przyczyny realizacji projektów wdrożeniowych.
Krzywa S w zarządzaniu innowacjami a dyfuzja innowacji.
Komercjalizacja innowacji – istota i założenia.
Transfer wiedzy w kontekście komercjalizacji .
Kanały komercjalizacji innowacji .
Modele wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów.
Zarządzanie projektami wdrożeniowymi.
Menedżer projektu i zespół projektowy.
Finansowanie projektów wdrożeniowych .
Zarządzanie jakością i ryzykiem w działalności innowacyjnej.
Pomiar efektów realizowanych projektów wdrożeniowych.
B. Ćwiczenia:
Wdrażanie i komercjalizacja innowacji – wprowadzenie.
Typy innowacyjnych przedsiębiorstw i ich przykłady.
Zarządzanie projektami wdrożeniowymi w przedsiębiorstwach innowacyjnych .
Sposoby komercjalizacji innowacji.
Charakterystyka wdrożenia i komercjalizacji innowacji na przykładzie wybranej organizacji - omówienie .
Prezentacja dowolnych przykładów wdrożenia i komercjalizacji projektów innowacyjnych.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), egzamin w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte).
2. Ocena sumatywna:
• ocena z prezentacji opracowanego tematu (skala:2-5, waga 20%)
• ocena merytoryczna z testu wiedzy (skala:2-5, waga 80%):
 51%-65% – ocena dostateczna,
 66%-80% – ocena dostateczna plus,
 81%-86% – ocena dobra,
 87%-94% – ocena dobra plus,
- 95%-100% – ocena bardzo dobra.
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: projekt końcowy, aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność.
2. Ocena sumatywna: projekt końcowy dot. wdrażania i komercjalizacji wybranej innowacji (skala: 2-5, waga 40%), aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych (skala: 2-5,waga: 40%), obecność (skala 2-5, waga 20%).
E. Końcowa ocena z przedmiotu: ocena z wykładu (60%) i ocena z ćwiczeń (40%).

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Bolek M., Bolek C., 2014. Komercjalizacja innowacji. Zarządzanie projektami i finansowanie. Warszawa: Di fin.
2. Brzeziński M., 2015. Wdrażanie innowacji technologicznych. Warszawa: Difin.
3. Makieła Z. J., Stuss M., (red.), 2018. Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Warszawa: C.H. Beck.
Uzupełniająca:
1. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczała A., 2014. Zarządzanie innowacjami. Warszawa: PWE.
2. Tidd, J., Bessant D., 2015. Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych, organizacyjnych. Warszawa: Wolters Kluwer .
3. Trzmielak D. M. (red.), 2013. Innowacje i komercjalizacja w biotechnologii. Poznań-Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I1\_W01:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem systemów i procesów zarządzania

Weryfikacja:

test, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_W14:**

ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości

Weryfikacja:

test, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I1\_U01:**

identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

test, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_U15:**

projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

test, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I1\_K01:**

krytycznej oceny posiadanej wiedzy

Weryfikacja:

test, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_K04:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

test, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**