**Nazwa przedmiotu:**

Grafika i estetyka druku

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Artur Frankowski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Papiernictwo i Poligrafia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

IP-IDP-GRAED-6-13Z

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

6

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Sumaryczna liczba godzin pracy studenta: 175. Obejmuje:

1) Zajęcia kontaktowe z nauczycielem:
– obecność na wykładach: 30 godz.;
– obecność na zajęciach projektowych: 30 godz.;
– konsultacje: 15 godz.;
 Razem: 75 godz.
2) Zajęcia bez kontaktu z nauczycielem (Praca własna studenta) :
1. Przygotowanie się do zajęć projektowych : 20 godz.
2. Przygotowanie się do wykładów : 20 godz.
3. Wykonanie projektów: 45 godz.;
4. Przygotowanie się do pisemnego zaliczenia: 15 godz.;
Razem: 100 godz.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

3 punkty ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

4 punkty ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 450h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 450h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

W ramach prowadzonych zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi zasadami typografii, projektowania graficznego i tworzenia estetycznych, funkcjonalnych publikacji. Studenci uzyskają wiedzę z zakresu podstaw typografii, budowy, projektowania i klasyfikacji pism drukarskich, projektowania logo i innych elementów identyfikacji wizualnej. W ramach ćwiczeń poznają anatomię liter, nauczą się rozpoznawać pisma drukarskie, zaznajomią się z podstawowymi zasadami typografii, projektowania książek, gazet, znaków firmowych i reklamy prasowej.

**Treści kształcenia:**

WYKŁADY:
2h – Wprowadzenie do historii pisma.
4h – Anatomia litery.
2h – Klasyfikacja i rozpoznawanie pism drukarskich.
2h – Projektowanie współczesnych pism drukarskich.
2h – Relacja: słowo – wiersz – kolumna.
2h – Tekst i obraz.
1h – Budowanie hierarchii w typografii.
1h – Barwa i jej zastosowanie w projektowaniu graficznym.
2h – Projektowanie książek.
4h – Polska typografia klasyczna i awangardowa.
2h – Tożsamość firmy (Corporate Identity) i jej identyfikacja wizualna.
4h – Zasady projektowania logo.
2h – Działanie i budowa reklamy prasowej.

ĆWICZENIA:
1h – Projekt własnego alfabetu.
2h – Klasyfikacja i rozpoznawanie pism drukarskich.
5h – Projekt pisma ozdobnego.
2h – Zapoznanie się z narzędziami programu do tworzenia fontów.
4h – Digitalizacja projektu pisma ozdobnego.
2h – Ćwiczenie: Odległości międzyliterowe i międzywyrazowe.
2h – Ćwiczenie: Kontrast i balans w typografii.
2h – Ćwiczenie: Analiza informacji – budowanie hierarchii tekstu.
6h – Projekt znaku firmowego (logo).
4h – Projekt papieru firmowego.

**Metody oceny:**

Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z kolokwium zaliczeniowego z wykładu i zajęć lab., przy czym jeżeli ta średnia wynosi 3,00 to oceną końcową jest 3,0 i kolejno: 3,25 - 3,5; 3,50 - 3,5; 3,75 – 4,0; 4,00 – 4,0; 4,25 – 4,5; 4,50 – 4,5; 4,75 – 5,0; 5,00 – 5,0. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywny wynik z kolokwium zaliczeniowego z wykładu i uzyskanie zaliczenia zajęć lab.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

1. J. Hochuli, Detal w typografii, d2d.pl, Kraków 2009.
2. J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii, Wyd. Słowo/obraz terytoria 2007.
3. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Do 2003.
4. W. Olins, O marce, Warszawa 2004.
5. R. Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007.
6. Tomaszewski, Leksykon pism drukarskich, Warszawa 1996.
7. H. P. Willberg, F. Forsmann, Pierwsza pomoc w typografii, Wyd. Słowo/obraz terytoria 2004.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe