**Nazwa przedmiotu:**

Finanse osobiste

**Koordynator przedmiotu:**

dr Tomasz Tyc

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny dowolnego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Budownictwo

**Grupa przedmiotów:**

Przedmioty do wyboru

**Kod przedmiotu:**

1180-BU000-IZP-9212

**Semestr nominalny:**

8 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Razem 50 godz. = 2 ECTS: wykłady (20 godz.), studiowanie literatury przedmiotu (15 godz.), przygotowanie się do testów (15 godz.).

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Łącznie 20 godz. = 1 ECTS: wykłady 20 godz.

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 20h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmiot nie posiada wstępnych wymogów.

**Limit liczby studentów:**

80 osób

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest wskazanie podstawowych mechanizmów stojących za większością decyzji o charakterze finansowym. Podczas wykładu poruszone zostaną zagadnienia dotyczące m.in. podstawowych zjawisk ekonomicznych, psychologii i jej wpływu na decyzji inwestycyjne i konsumpcyjne, metod zarządzania inwestycjami (od najprostszych instrumentów lokacyjnych do rozwiązania rynków walutowych i pochodnych), zasad utrzymywania zrównoważonych finansów osobistych.

**Treści kształcenia:**

01. Zajęcia organizacyjne;
02. Mikroekonomiczne podstawy zachować konsumenckich;
03. Makroekonomiczne podstawy zjawisk wpływających na decyzje konsumpcyjne;
04. Podstawy psychologii konsumenta w świetle badań psychologicznych, socjologicznych oraz ekonomicznych;
05. Uczestnicy rynku finansowego;
06. Instytucje publiczne na rynku finansowym;
07. Podstawy matematyki finansowej;
08. Podstawowe produkty lokacyjne;
09. Podstawowe produkty kredytowe;
10. Finanse osobiste (1);
11. Finanse osobiste (2);
12. Psychologia inwestora;
13. Inwestycje dla początkujących;
14. Inwestycje dla zaawansowanych;
15. Zrównoważone finanse osobiste - lekcja dla każdego.

**Metody oceny:**

Postępy studentów będą sprawdzane z wykorzystaniem platformy do e-learningu (bazująca na MOODLE). W trakcie semestru student będzie zobowiązany do rozwiązania (indywidualnie) 6 zadań o zróżnicowanym poziomie trudności. Zadania mogą przyjąć postać: testów otwartych, testów jednokrotnego wyboru oraz zadań projektowych. Dodatkowo studenci mogą być poproszeni o przygotowanie (w grupach) prezentacji na jeden z zaproponowanych tematów przez wykładowcę.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[01] Zaleska M.: Bankowość. C.H. Beck 2013.
[02] Jajuga T., Jajuga K.: Inwestycje - Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa. Wydawnictwo Naukowe PWN 2015.
[03] Pring M.J.: Psychologia inwestowania - Klasyczne strategie osiągania sukcesów na giełdzie. Wolter Kluwers 2006.
[04] Kiyosaki R.T.: Bogaty ojciec, biedny ojciec. Instytut Praktycznej Edukacji 2005.
[05] Demarco M.J.: "Fastlane milionera". Wydawnictwo Gall 2012.

**Witryna www przedmiotu:**

dlastudentowpw.moodle.org.pl

**Uwagi:**

Studenci zapisani na kurs otrzymają indywidualny login i hasło do platformy e-learningowej podczas pierwszych zajęć.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W1:**

Student posiada podstawowe informacje nt. zasad i mechanizmów wpływających na indywidualne decyzje finansowe.

Weryfikacja:

Test (z wykorzystaniem platformy do nauki na odległość bazującej na MOODLE)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_W19, K1\_W21, K1\_W23

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W02, T1A\_W02, T1A\_W10

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U1:**

Student potrafi zaplanować swoje finanse osobiste w zakresie zobowiązań kredytowych oraz produktów inwestycyjnych i lokacyjnych.

Weryfikacja:

Praca w grupie.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_U26

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U01, T1A\_U03, T1A\_U04, T1A\_U05, T1A\_U07

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K1:**

Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację na wybrany przez wykładowcę temat. Prezentację cechuje zwięzła forma, wykorzystanie zróżnicowanych źródeł danych oraz odpowiednia oprawa graficzna.

Weryfikacja:

Prezentacja przygotowana w grupie.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_K01, K1\_K03, K1\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K03, T1A\_K01, T1A\_K05, T1A\_K06, T1A\_K01, T1A\_K07