**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie strategiczne

**Koordynator przedmiotu:**

dr Alicja Krajenta-Kopeć

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZPK 8

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

8 godz. - wykłady, 16 godz. - ćwiczenia, 20 godz. - przygotowanie do egzaminu, 4 godz. - konsultacje z wykładowcą, 3 godz. egzamin i poprawka; 20 godz. na zebranie literatury i materiałów do ćwiczeń, 12 godz. - przygotowanie do zaliczenia, 14 godz.- zadane prace do domu na ćwiczenia, 6 godz. konsultacje, 5 godz. - zaliczenia i poprawki.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

2,08 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,4 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 8h |
| Ćwiczenia: | 16h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15, ćwiczenia 24 - 30

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: a) istoty podejmowania decyzji strategicznych, uwarunkowań tych decyzji i ich możliwych dla przedsiębiorstwa skutków b)procedur obejmujących proces zarządzania strategicznego c) posługiwania się metodami analitycznymi, matematycznymi i ekonometrycznymi przy zarządzaniu strategicznym.

**Treści kształcenia:**

Wykłady: Podane niżej treści programowe nie pokrywają się z godzinami wykładów:
1. Istota i instrumenty zarządzania strategicznego (definicja, pojęcie zarządzania dla przyszłości, narzędzia: misja, wizja, plan, strategia, - )
2. Analiza strategiczna jako narzędzie przygotowujące do budowy strategii przedsiębiorstwa (pojęcie analizy strategicznej, użytkownicy, metody analizy, cel analizy strategicznej)
3. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji (definicja, struktura strategii, rodzaje strategii)
4. Podstawy budowy i wdrażania strategii: struktura strategii, odpowiadający za wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie, organizacja procesu wdrażania strategii na poziomie przedsiębiorstwa
5. Nadzór i kontrola nad wdrażaniem strategii – mierniki i wskaźniki kontroli, organizacja akcji korekcyjnych
6. Strategiczne zmiany w przedsiębiorstwie – ich istota, związek ze zmianą strategii i z zarzadzaniem strategicznym.
Ćwiczenia:
1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów – wizji, misji przedsiębiorstwa;
2. Główne miary charakteryzujące otoczenie przedsiębiorstwa i strategicznej jego pozycji
3. Omówić rodzaje strategii – ich istotę, zakres, przykłady
4. Struktury organizacyjne (przykłady), procesy w przedsiębiorstwie (rodzaje), programy i projekty – idea, budowa;
5. Organizacja kontroli strategii w przedsiębiorstwie, mierniki, wskaźniki kontroli, postepowanie w przypadku akcji korekcyjnych
6. Rodzaje zmian strategicznych – związek ze zmiana strategii i zarządzaniem strategicznym - przykłady.

**Metody oceny:**

Egzamin pisemny testowy z pytaniami zamkniętymi i otwartymi; test jest tak pomyślany, iżby nawet poprawne odpowiedzi na pytania zamknięte nie dawały możliwości zaliczenia egzaminu; student musi poprawnie rozpocząć pytania otwarte na minimalna ocenę.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Podstawowa:1.T.Gołębiowski Zarządzanie strategiczne-planowanie i kontrola, Difin 2001; 2.G.Gierszewska, M.Romanowska Analiza staretgiczna przedsiębiorstwa PWE 2009, 3.M.Ciszewska-Mlinowic, A.Wasowska, K.Obłój Strategie korporacji, Wolters Kluwer 2015; Uzupełniająca: 1. red.B.Olszewska Zarządzanie strategiczne - przedsiębiorstwo na progu XXI wieku; Wyd.UE Wrocław 2008.

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt W02:**

Student opanuje wiedzę o dużych przedsiębiorstwach i korporacjach transnarodowych w zakresie prowadzenia procesu zarządzania strategicznego w tych organizacjach.

Weryfikacja:

egzamin-stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W02, S2P\_W03

**Efekt W06:**

Treści z zakresu analizy strategicznej umożliwią przyswojenie wiedzy o metodach, narzędziach używanych w zarządzaniu strategicznym, analizie zjawisk i ich relacjach przyczynowo - skutkowych.

Weryfikacja:

ćwiczenia, prace do sprawdzenia i zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W06

**Efekt W08:**

Student nabędzie wiedzę o przesłankach podejmowania i zmian decyzji w odniesieniu do procedur zarządzania strategicznego, o konsekwencjach podejmowania określonych decyzji.

Weryfikacja:

egzamin - stosowne pytania i ćwiczenia-prace na stopień i zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W08

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W03, S2P\_W08

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt egzamin-stosowne pytania:**

Student posiądzie umiejętności analizowania otoczenia jako przesłanek i uwarunkowań decyzji strategicznych w zarzadzaniu; będzie umiał ocenić wartość tych przesłanek dla jakości decyzji i stopnia ryzyka.

Weryfikacja:

U01

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U01, S2P\_U02

**Efekt U02:**

Student nabędzie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do praktycznego zastosowania w analizie konkretnych przypadków przedsiębiorstw, do zastosowania w gromadzeniu i przetwarzaniu informacji.

Weryfikacja:

egzamin-stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U02

**Efekt U06:**

Student będzie umiał krytycznie podejść do praktycznego zastosowania teoretycznych możliwości stosowania różnych procedur w zarządzaniu strategicznym, ponieważ wykorzysta wiadomości nabyte z innych przedmiotów.

Weryfikacja:

egzamin-stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U06

**Efekt U08:**

Student nabędzie umiejętności do analizowania związków przyczynowo skutkowych i ich oceny dla podejmowania decyzji w zarządzaniu strategicznym.

Weryfikacja:

egzamin-stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U08

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U08

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K02:**

Student nabędzie kompetencji do pracy w zespole poprzez pracę merytoryczna i organizacyjną na ćwiczeniach.

Weryfikacja:

egzamin-stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K02, S2P\_K03

**Efekt K04:**

Student będzie kompetentny w ocenie konsekwencji ekonomicznych i społecznych podejmowanych w przedsiębiorstwie decyzji tyczących strategii.

Weryfikacja:

egzamin-stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K04

**Efekt K07:**

Student posiądzie kompetencje kreatywnego myślenia dla nowatorskich rozwiązań w przedsiębiorstwie, które mogą tworzyć przewagę konkurencyjną.

Weryfikacja:

egzamin-stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K07