**Nazwa przedmiotu:**

E-biznes

**Koordynator przedmiotu:**

mgr inż. Zbigniew Kleniewski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PS 6

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

30 h - wykłady i ćwiczenia;
10 h - przygotowanie się do zajęć w tym zapoznanie z literaturą;
15 h - przygotowanie do egzaminu;
12 h - przygotowanie do zaliczenia;
6 h - konsultacje;
2 h - inne

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 ECTS – wykłady i ćwiczenia; 0,24 ECTS – konsultacje, 0,08 ECTS – inne

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,68 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15, ćwiczenia 24-30

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z:
- podstawowymi zagadnieniami e-biznesu oraz specyfiką działalności gospodarczej w środowisku internetowym
- narzędziami do prowadzenia i promocji firmy w Internecie
- aspektami prawnymi e-biznesu.

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
1. Specyfika biznesu w Internecie
2. Sklepy internetowe
3. Platformy aukcyjne
4. Efektywność sprzedaży
5. Usługi online
6. Podstawy marketingu internetowego
7. Technologie mobilne w e-biznesie
8. Zasady komunikacji e-biznesowej
9. Systemy płatności w Internecie
10. Podstawy prawne e-biznesu
11. Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej
Ćwiczenia:
1. Modele e-biznesu
2. Przetwarzanie w chmurze
3. Sklepy internetowe
4. Analiza konkurencji
5. Marketing w Internecie
6. Systemy zarządzania treścią

**Metody oceny:**

Na ocenę końcową składają się ocena z zaliczonych ćwiczeń 40% oraz ocena z egzaminu 60%. Ćwiczenia oceniane są na podstawie obecności na ćwiczeniach oraz wykonanie zadania i opracowanie krótkiego raportu z wykonanego zadania. Egzamin składa się z 2 części: pytań testowych oraz pytania otwartego.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Praca zbiorowa, Biblia e-biznesu, Helion 2013;
Maciej Dutko, E-biznes. Poradnik praktyka. Wydanie II, Helion 2013

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt W07:**

Zna zagadnienia związane z aspektami prawnymi e-biznesu.

Weryfikacja:

Egzamin

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W04, S2P\_W07

**Efekt W11:**

1. Zna podstawowe zagadnienia związane z działalnością przedsiębiorstwa w e-biznesie.
2. Zna podstawowe zasady promocji firmy w Internecie.
3. Zna zagrożenia i bariery funkcjonowania firm w biznesie wirtualnym.

Weryfikacja:

Egzamin

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W11

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W11

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt U04:**

1. Nabywa umiejętność zrozumienia mechanizmów rządzących e-biznesem.
2. Umie wskazać modele e-handlu.

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U04

**Efekt U06:**

Umie wskazać narzędzia e-marketingu i aplikacje internetowe przydatne w e-biznesie.

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U06

**Efekt U07:**

Umie operować podstawowymi terminami z zakresu e-biznesu.

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U07

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K01:**

Jest świadomy konieczności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01

**Efekt K06:**

Jest świadomy dynamicznych zmian dokonujących się w e-biznesie i konieczności uzupełniania wiedzy i umiejętności.

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01, S2P\_K06