**Nazwa przedmiotu:**

Gospodarka cyfrowa

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Rostek Katarzyna prof. PW

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Inżynieria cyfrowa

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h wykład + 20h zapoznanie się z literaturą tematu + 15h przygotowanie się do testu zaliczeniowego = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,6 ECTS
15h wykład = 15h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,4 ECTS
20h zapoznanie się z literaturą tematu + 15h przygotowanie się do testu zaliczeniowego = 35h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

 - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (wykład)

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie wiedzy na temat wieloaspektowych zastosowań informatyki w zarządzaniu, szczególnie w zakresie funkcjonowania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz postępującej cyfryzacji funkcji i działań.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1-2h. Gospodarka cyfrowa – charakterystyka oraz etapy rozwoju. Organizacja w gospodarce cyfrowej.
3-4h. Zintegrowane systemy wspomagania zarządzania – charakterystyka, typologia, kolejne generacje.
5-6h. Systemy gromadzenia i przetwarzania danych. Narzędzia i technologie dedykowane Big Data.
7-8h. Systemy elektronicznego obiegu dokumentów i przepływów pracy. Usieciowienie organizacji oraz wirtualizacja pracy.
9-10h. Narzędzia i modele marketingu elektronicznego. Rola portali internetowych oraz sieci społecznościowych w kontaktach z klientem i współpracownikiem.
11-12h. Analityka biznesowa i raportowanie dynamiczne. Czynne wspomaganie zarządzania strategicznego i operacyjnego w trybie real-time.
13-14h. Technologie multimedialne oraz aplikacje mobilne. E-learningowy rozwój pracowników organizacji.
15h. Zaliczeniowy test teoretyczny.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: zaliczeniowy test teoretyczny oraz premiowana aktywność podczas zajęć.
2. Ocena sumatywna : ocena punktowa w skali 1-30, zaliczenie min. 16 pkt.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Zawiła-Niedźwiecki, J., Rostek, K., Gąsiorkiewicz, A. 2010. Informatyka gospodarcza, t. 1-4. Warszawa: Wydawnictwo CH Beck.
2. Surma, J. 2017. Cyfryzacja życia w erze Big Data. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Uzupełniająca:
1. Gonciarski, W. (red.). 2010. Zarządzanie w warunkach gospodarki cyfrowej. Warszawa: Wojskowa Akademia Techniczna.
2. Borcuch, A. 2010. Cyfrowe społeczeństwo w elektronicznej gospodarce. Warszawa: Wydawnictwo CeDeWu.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

W miarę możliwości zalecane jest gościnne zaproszenie praktyków do poprowadzenia wybranych tematów wykładów.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I1\_W08:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości

Weryfikacja:

test zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_W09:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zastosowań narzędzi informatycznych w zarządzaniu i produkcji, ze szczególnym uwzględnieniem działań podejmowanych w środowisku intra i internetowym

Weryfikacja:

test zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I1\_U13:**

przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań

Weryfikacja:

test zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_U14:**

dokonywać krytycznej analizy stanu obecnego oraz jego niewystarczalności w stosunku do stanu oczekiwanego

Weryfikacja:

test zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I1\_K04:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

test zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_K01:**

krytycznej oceny posiadanej wiedzy

Weryfikacja:

test zaliczeniowy, aktywność podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**