**Nazwa przedmiotu:**

Budowa i wdrażanie strategii organizacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab inż. Jarosław Domański prof. PW

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie Bezpieczeństwem Infrastruktury Krytycznej

**Grupa przedmiotów:**

Kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 10h opracowanie ćwiczeń + 5h konsultacji + 15h przygotowanie do egzaminu= 60h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,17 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacji = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,50 ECTS
15h ćwiczenia + 10h opracowanie ćwiczeń + 5h konsultacji + 15h przygotowanie do egzaminu= 45h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania organizacją

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Nabycie zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego, zwłaszcza budowy strategii organizacji, procesu planowania strategicznego oraz wykorzystywanych w nim narzędzi.
Nabycie i doskonalenie umiejętności stosowania wybranych narzędzi przydatnych w procesie budowy oraz wdrażania strategii organizacji

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1 - 2. Zaawansowane narzędzia zarządzania strategicznego: analiza grup strategicznych, analiza potencjału strategicznego, strategiczna karta wyników – case study
3. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa, związki przedsiębiorstw typu alianse i fuzje, integracja pionowa, rywalizacja i strategie konkurencyjne przedsiębiorstw w grupach strategicznych.
4. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa – Model Ansoffa, dywersyfikacja, alianse strategiczne, współpraca międzysektorowa, relacje partnerskie i kooperencyjne,
5. Kluczowe czynniki sukcesu i segmentacja strategiczna (produktowa, rynkowa, finansowa). Analiza zasobów organizacji pod kątem wybranej strategii.
6. Współczesne strategie sukcesu: błękitnego oceanu, judo, ukrytych mistrzów i inne.
B. Ćwiczenia:
Ćwiczenia polegają na pracy zespołowej, której celem jest zastosowanie wybranych narzędzi zarządzania strategicznego do wybranej organizacji i na tej podstawie zaproponowanie strategii rozwoju (sukcesu). Do opracowanej strategii zostanie zaproponowany plan operacyjny jej wdrożenia, kosztorys, harmonogram oraz narzędzie pomiaru – Strategiczna Karta Wyników.
1. Zajęcia wprowadzające (omówienie zakresu i zasad ćwiczeń, podział na zespoły, przedyskutowanie i wybór organizacji)
2. Analiza grup strategicznych
3. Segmentacja strategiczna przedsiębiorstwa
4.- 5. Projekt strategii rozwoju
6. Projekt planu operacyjnego wdrożenia strategii wraz z harmonogramem i kosztorysem
7. Projekt Strategicznej Karty Wyników dla opracowanej strategii

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury
2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie egzaminu; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. Do egzaminu dopuszczone są wyłącznie osoby, które uzyskały za-liczenie ćwiczeń
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocena poprawności projektów zespołowych wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna, sposób prezentacji
2. Ocena sumatywna: Na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny z 6 ćwiczeń zespołowych. Każdy z nich oceniany na 10 pkt. Wszystkie ćwiczenia muszą być zaliczone na minimum 5 pkt
C. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony
jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z egzaminu >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,5 \* ocena z egzaminu + 0,5
\* ocena z ćwiczeń

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gierszewska, G., Romanowska, M., 2016. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, wyd. V, Warszawa: PWE.
2. Romanowska, M., 2014. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Warszawa: PWE.
3. Gierszewska, G., Olszewska, B., Skonieczny, J. 2013. Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, Warszawa: PWE.
4. E.I. Stańczyk-Hugiet, 2013, Dynamika strategiczna w ujęciu ewolucyjnym, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław
Uzupełniająca:
1. Stabryła, A. 2002. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Warszawa: Wyd. Naukowe PWN.
2. Yoffie, D.B., Kwak, M. 2005. Strategia judo. Jak obrócić silne strony konkurentów na swoją korzyść, Warszawa: Onepress.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Wykłady powinny rozpocząć się od pierwszego tygodnia zajęć, a ćwiczenia z opóźnieniem minimum dwóch tygodni

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka B2\_W01:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla funkcjonowania organizacji oraz kierunków ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka B2\_W02:**

Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe i wymagania w zakresie funkcjonowania współczesnych organizacji

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka B2\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu funk-cjonowania organizacji

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka B2\_U02:**

Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu funkcjonowania organizacji

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka B2\_K03:**

Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**