**Nazwa przedmiotu:**

Edukacja przedsiębiorczości

**Koordynator przedmiotu:**

dr Skala Agnieszaka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
10h wykład +10h ćwiczenia + 5h konsultacje z prowadzącym+ 10h praca nad strukturą i treścią projektu edukacyjnego + 10h przygotowanie i przeprowadzenie wywiadów w organizacjach edukujących + 5 h przygotowanie prezentacji końcowej = 60h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,9 ECTS
10h wykład +10h ćwiczenia + 5h konsultacje z prowadzącym = 25h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,1 ECTS
10h ćwiczenia + 10h praca nad strukturą i treścią projektu edukacyjnego + 10h przygotowanie i przeprowadzenie wywiadów w organizacjach edukujących + 5 h przygotowanie prezentacji końcowej = 35h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 10h |
| Ćwiczenia:  | 10h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

zaliczone przedmioty: Podstawy przedsiębiorczości, Lean startup

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał wiedzę teoretyczną w zakresie edukacji przedsiębiorczości i znał podstawowe pojęcia;
- potrafił zaplanować działania edukacyjne w zakresie innowacyjnej przedsiębiorczości
- potrafił ocenić znaczenie edukacji w zakresie innowacji i modelowania biznesowego dla rozwoju przedsiębiorczości;
- był świadomy znaczenia edukacji jako integralnego elementu ekosystemu przedsiębiorczości.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1. Edukacja zarządzania a edukacja przedsiębiorczości
2. Edukacja przedsiębiorczości jako element ekosystemu przedsiębiorczości
3. Edukacja dla innowacyjnej przedsiębiorczości: metody i narzędzia
B. Ćwiczenia:
1. Case studies
2. Spotkania z przedstawicielami instytucji edukujących dla przedsiębiorczości
3. Praca zespołowa nad strukturą i treścią projektu edukacyjnego wraz z prezentacją końcową

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: zaliczenie pisemne lub ustne z elementów wiedzy przekazanej na zajęciach.
2. Ocena sumatywna : suma punktów zdobytych na zaliczeniu (minimum 60% na ocenę pozytywną). Ocena pozytywna warunkuje zaliczenie całego przedmiotu.
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocenie podlega aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania zadań i pracy wykonywanej między zajęciami (50%), w tym także jakość pracy zbiorowej (w zespołach) (20%)
2. Ocena sumatywna: suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1.
C. Końcowa ocena z przedmiotu:
40% wagi: wykład, 50% wagi: ćwiczenia, 10% prezentacja końcowa zadania (zadań)

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Skala, A., 2018. Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości. Kraków: edu-Libri
2. Cieślik, J. 2008, Kształcenie w zakresie przedsiębiorczości na poziomie akademickim,
http://www. fundacja. edu.pl/przedsiebiorczosc/\_referaty/sesja\_IIa/5. pdf.
3. Cieślik, J., Skala A., (2016). Nowe tendencje w kształceniu innowacyjnych przedsiębiorców, w: “Horyzonty Wychowania”, Nr 15(34), s. 309-322
4. Cieślik, J., 2014. Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Warszawa: Wydawnictwo Akademickie Sedno
Uzupełniająca:
1. Kurczewska A. [2012], W jaki sposób myślą przedsiębiorcy? – czyli: „jeśli mogę kontrolować przyszłość, nie muszę jej przewidywać”, „e-mentor”, nr 5(47), http://www.e-mentor.edu.pl/artykul/index/numer/47/id/965 (dostęp 30.10.2017).
2. Kurczewska A. [2013], Przedsiębiorczość jako proces współoddziaływania sposobności i intencji przedsiębiorczych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W06:**

W pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o przedsiębiorczości oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W10:**

Główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U06:**

Identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U16:**

Projektować nowe rozwiązania, , jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K02:**

Uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K05:**

Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**