**Nazwa przedmiotu:**

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Jaksa Michael

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
20h ćwiczenia + 20h projekt + 1x5h przygotowanie się do zajęć+ 5x1h udział w konsultacjach = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1 ECTS:
20h ćwiczenia + 5x1h konsultacje = 25h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS:
20h ćwiczenia + 20h projekt + 5x1h przygotowanie się do zajęć = 25h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 20h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

1. Opanowanie praktycznych umiejętności w stosowaniu wybranych metod analizy strategicznej.
2. Studenci powinni opanować umiejętność analizy otoczenia przedsiębiorstwa, otoczenia konkurencyjnego oraz potencjału strategicznego analizowanego przedsiębiorstwa.
3. W efekcie studenci powinni umieć opracować strategię dopasowaną do charakteru przedsiębiorstwa oraz otoczenia.

**Treści kształcenia:**

Ćwiczenia:
1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - wprowadzenie
2. Metody analizy makrootoczenia organizacji:
• metoda PEST,
• scenariusze makrootoczenia organizacji.
3. Sposoby oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - Zrównoważona karta wyników, określenie celów strategicznych i strategii.
4. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - model łańcucha wartości.
5. Kompleksowa ocena uwarunkowań do działania organizacji w otoczeniu i jej potencjału strategicznego – opracowanie analizy SWOT.
6. Określenie strategii ogólnej organizacji i strategii funkcjonalnych oraz celów strategicznych.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna:
a. ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdych ćwiczeniach.
b. oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym;
2. Ocena sumatywna: ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę; projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę, do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami) oraz student zebrał ponad 50% możliwych punków, co daje ocenę >=3. Przedmiot

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gierszewska G., Romanowska M., 2016, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Warszawa: PWE,.
2. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., 2013 Zarządzanie strategiczne dla inżynierów. Warszawa: PWE. (Rozdziały 2, 3, 5, 6, 7)
Uzupełniająca:
3. Romanowska M., 2004, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. Warszawa: PWE.
4. Stabryła A., 2002, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. Warszawa: Wyd. Naukowe PWN.
5. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., 2004, Zarządza-nie strategiczne przedsiębiorstwem. Warszawa: PWE.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W01:**

w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami

Weryfikacja:

Odpowiedź ustna w trakcie wykonywanych ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W09:**

główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu

Weryfikacja:

Odpowiedź ustna w trakcie wykonywanych ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U01:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

weryfikacja wykonania ćwiczeń, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U04:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji

Weryfikacja:

weryfikacja wykonania ćwiczeń, projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K03:**

student jest gotów do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach i sposobu realizacji zadania zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K05:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach i sposobu realizacji zadania zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**