**Nazwa przedmiotu:**

Systemy motywowania w przedsiębiorstwie

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

ZEMPS11/4

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 16h
Praca własna: 59h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Liczba punktów ECTS według planu studiów ( wykłady + ćwiczenia) 0,64
Inne formy kontaktu bezpośredniego ( egzaminy, konsultacje oraz zaliczenia i egzaminy w dodatkowych terminach) 1,36
Łącznie 2 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 16h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Zaliczenie dla obydwu rodzajów studiów – pozytywnie napisany test zaliczeniowy, składający się z 4 pytań zamkniętych i 2 otwartych, oceniany tak: 1 pkt za pytanie zamknięte i po 3 pkt za pytanie otwarte. 10 pkt – ocena b.dobra, 9-dobra plus, 8 – dobra, 7 – dostateczna plus, 6 dostateczna i ta – zalicza przedmiot.

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi kształtowania skutecznego systemu motywowania we współczesnej organizacji oraz wypracowanie umiejętności praktycznego zastosowania w przedsiębiorstwie poznanych zagadnień.

**Treści kształcenia:**

1. Istota przedsiębiorstwa
2. Motywowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem
3. Kapitał ludzki w przedsiębiorstwie – problemy zarządcze
4. Człowiek jako jednostka w przedsiębiorstwie
5. Istota i cele motywacji
6. Modele motywacji
7. Instrumenty pobudzania motywacji
8. Płaca jako środek motywacji
9. Rodzaje systemów wynagrodzeń a system zatrudnienia
10. Czynniki zewnętrzne kształtujące skuteczność płacy jako środka motywacji
11. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji
12. Skuteczny system motywacji – części składowe

**Metody oceny:**

Zaliczenie dla obydwu rodzajów studiów – pozytywnie napisany test zaliczeniowy, składający się z 4 pytań zamkniętych i 2 otwartych, oceniany tak: 1 pkt za pytanie zamknięte i po 3 pkt za pytanie otwarte. 10 pkt – ocena b.dobra, 9-dobra plus, 8 – dobra, 7 – dostateczna plus, 6 dostateczna i ta – zalicza przedmiot.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
Borkowska S., Strategie wynagradzania, PWE, 2001.
Czajka J., Wynagradzanie pracowników, PWE, 2012.
Penc J. Motywowanie w zarządzaniu, wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000
Literatura uzupełniająca:
Sidor-Rządkowska M., Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowników, Wolters
Kluwer Polska, Warszawa 2013.

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_W05:**

Zna i rozumie istotę motywacji i motywowania pracowników.

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO5

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W05

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U05:**

Potrafi sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania motywacją

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U05

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_K02:**

Jest otwarty na zastosowanie nowych, niestandardowych rozwiązań.

Weryfikacja:

Test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO2

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K02, S1P\_K07