**Nazwa przedmiotu:**

Etyka w życiu gospodarczym

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab. Eugeniusz Sobczak

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A22\_EŻG

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Godziny kontaktowe z nauczycielem 40
w tym:
wykłady i ćwiczenia 30
udział w konsultacjach 10
Godziny nie kontaktowe 35
w tym:
studiowanie wskazanej literatury
przygotowanie do zajęć (ćwiczeń) 20
przygotowanie do zaliczenia z oceną 15
SUMA 75

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,8 pkt ECTS (38h)

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,8 p. ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

1.elementarna wiedza z zakresu ekonomii behawioralnej
2.umiejętność krytycznego analizowania literatury
3.kompetencje poznawcze w zakresie polityki społecznej i gospodarczej

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie studentom wiedzy o paradygmacie odpowiedzialności społecznej biznesu-inwestycji.Poznawanie i rozumienie problemów etycznych występujących w biznesie-ekonomii behawioralnej. Poznawanie relacji pomiędzy działalnością gospodarczą i środowiskiem naturalnym oraz oczekiwaniami społeczności, odbiorców produktu-konsumentów, dostawców, (interesariuszy)

**Treści kształcenia:**

W1 Podstawowe uniwersalne wartości etyczne stosowane w działalności gospodarczej
W2 Rodzaje interesariuszy w rozwoju gospodarczym
W3 Dostawcy jako kluczowi interesariusze i ich znaczenie
W4 Pracownicy jako kluczowi interesariusze
W5 Klienci-konsumenci jako interesariusze i ich rola w kształtowaniu etycznego podejścia do działalności gospodarczej
W6 Środowisko naturalne jako rodzaj interesariusza
W7 Cele przedsiębiorców (krótko i długoterminowe) i ich rola w kształtowaniu uniwersalnych wartości
W8 Maksymalizacja zysku a cele społeczne (kształtowanie warunków życia mieszkańców)
W9 Oddziaływanie przedsiębiostw na środowisko naturalne
W10 Zasady obowiązujące w społecznie odpowiedzialnym biznesie
W11 Przykłady dobrych praktyk w społecznej odpowiedzialności biznesu
W12 Sposoby rozpoznawania praktyk zgodnych z uniwersalnymi wartościami
W13 Audit odpowiedzialności biznesu za środowisko naturalne
W14 Siedem imperatywów społecznie odpowiedzialnego biznesu
W15 Globalizacja a uniwersalne wartości

**Metody oceny:**

Kryteria oceny
EK01 ndst: Student nie umie definiować podstawowych pojęć. Student poprawnie definiuje zaledwie kilka podstawowych pojęć. Student poprawnie definiuje pojęcia związane z tematem. Student poprawnie definiuje pojęcia związane z tematem wyjaśnia samodzielnie ich istotę, potrafi analizować problemy związane z tematem.
EK02 dst: Student nie zna podstaw prawnych oraz wartości, celów i zasad funkcjonowania gospodarki Student poprawnie definiuje zaledwie kilka podstawowych pojęć i wie o podstawowych wartościach-zasadach funkcjonowania gospodarki Student poprawnie definiuje pojęcia związane z tematem i zna podstawowe wartości etyczne stosowane w korporacjach Student poprawnie definiuje pojęcia związane z tematem wyjaśnia samodzielnie ich istotę, potrafi analizować uniwersalne wartości etyczne w relacji do społecznej odpowiedzialności korporacji.
EK03 db: Student nie potrafi ocenić wpływu wartości etycznych na działalność gospodarczą Student wymienia tylko niektóre czynniki wpływające na funkcjonowanie gospodarki. Student wymienia sfery wpływu i część z nich objaśnia. Student używa poprawnych pojęć związanych z uniwersalnymi wartościami i wyjaśnia samodzielnie ich istotę, potrafi analizować problemy związane ze społeczną odpowiedzialnością organizacji gospodarczych.
EK04 bdb: Student nie ma potrzeby doskonalenia i wzbogacania swojej wiedzy. Student wzbogaca tylko tę wiedzę, którą musi zdobyć. Student wzbogaca i doskonali swoją wiedzę w dziedzinach dla niego aktualnie ważnych. Student rozumie potrzebę stałego doskonalenia się i wszechstronnego wzbogacania wiedzy.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. B. T. Sadowscy, Partnerstwa lokalne jako istotny element rozwoju przedsiębiorczości społecznej.
2. M. Bernat, Społecznie odpowiedzialny biznes. Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW. Warszawa 2011.

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W\_01:**

W\_01 Student ma wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz definiuje podstawowe pojęcia i kategorie etyczne (wartości) związane z odpowiedzialnością społeczną w gospodarce

Weryfikacja:

Rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji
Zaliczenie pisemne wykładów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W02, K\_W03, K\_W01

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, I.P7S\_WK, II.X.P7S\_WG.1.o, II.H.P7S\_WG.1.o, II.H.P7S\_WG.2, I.P7S\_WG, II.T.P7S\_WG

**Charakterystyka W\_02:**

W\_02 Student zna wpływ współczesnych narzędzi teleinformatycznych oraz telekomunikacyjnych na rozwój oraz konkurencyjność przedsiębiorstw

Weryfikacja:

Rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji
Zaliczenie pisemne wykładów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W07, K\_W10

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, I.P7S\_WK, II.T.P7S\_WG

**Charakterystyka W\_03:**

W\_03 Student posiada wiedzę nt. wybranych regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw

Weryfikacja:

Rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji
Zaliczenie pisemne wykładów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01, K\_W02, K\_W06

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WK, II.T.P7S\_WG

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka U\_01:**

U\_01 Potrafi ocenić wpływ znaczenie etyki –społecznej odpowiedzialności korporacji na postęp społeczny i gospodarczy, rentowność przedsiębiorstw oraz środowisko naturalne (sustainable development), potrafi ocenić rolę współpracy przedsiębiorstw oraz administracji publicznej w zakresie odpowiedzialności społecznej.

Weryfikacja:

Rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji
Zaliczenie pisemne wykładów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U04, K\_U09

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.S.P7S\_UW.3.o, II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UK, I.P7S\_UW, II.X.P7S\_UW.2, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_01:**

K\_01 Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność dalszego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym.

Weryfikacja:

-

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K04, K\_K05, K\_K06

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KK, I.P7S\_KO, I.P7S\_KR