**Nazwa przedmiotu:**

Strategiczna analiza otoczenia przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Stefan Krajewski

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

EMPS11/2

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 30h
Praca własna: przegląd literatury – 20h, przygotowanie do zaliczenia – 25h;
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,92

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mikroekonomia, Podstawy makroekonomii, Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Statystyka

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy z zakresu analizy otoczenia przedsiębiorstwa, a także doskonalenie praktycznej umiejętności pozyskiwania informacji na temat otoczenia współczesnego przedsiębiorstwa, przeprowadzenia metod analizy rynku i analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa w otoczeniu.

**Treści kształcenia:**

1. Cele strategicznej analizy otoczenia przedsiębiorstwa.
2. Zakres analizy makrootoczenia: otoczenie ekonomiczne, prawne, społeczne, technologiczne, otoczenie przyrodnicze, otoczenie polityczne.
3. Metody analizy makrootoczenia: metody scenariuszowe i metody bezscenariuszowe.
4. Analiza otoczenia konkurencyjnego (sektorowa).
5. Metody analizy sektorowej: analiza pięciu sił Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczeń.
6.Wnioski z analizy otoczenia przedsiębiorstwa i ich wartość decyzyjna.

**Metody oceny:**

Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych następuje na kolokwium zaliczającym przedmiot (70% oceny końcowej) oraz na podstawie oceny przygotowanej samodzielnie analizy (30% oceny końcowej).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa- Kraków 2000.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.
3. Grant R.M., Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011.
4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:
1. Rokita J., Zarządzanie strategiczne, PWE, Warszawa 2004
2. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, C.H. Beck, Warszawa 2009.
3. Johnson G., Scholes K., Withttington R., Podstawy strategii, PWE, Warszawa 2010.
4. Gołębiowski T., Zarządzanie strategiczne: planowanie i kontrola, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2001.
5. Musiałkiewicz J., Otoczenie przedsiębiorstwa, Polish Open University, Warszawa 2010.

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_W03:**

Ma pogłębioną wiedzę z zakresu otoczenia przedsiębiorstwa i zachodzących w nim procesów, zna metody analizy otoczenia.

Weryfikacja:

Zaliczenie w formie pisemnej. Ocena przygotowanej samodzielnie analizy.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W03, S1P\_W05

**Efekt K\_W06:**

Ma wiedzę z zakresu narzędzi analizy otoczenia (dalszego, bliższego) stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem w zależności od uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.

Weryfikacja:

Zaliczenie w formie pisemnej. Ocena przygotowanej samodzielnie analizy.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO6

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W06, S1P\_W07

**Efekt K\_W11:**

Ma podstawową wiedzę dotycząca sposobu realizacji procesu zarządzania strategicznego oraz elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego

Weryfikacja:

Zaliczenie w formie pisemnej. Ocena przygotowanej samodzielnie analizy.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W11

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U07:**

Potrafi przeprowadzić analizę otoczenia przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wybranych metod oraz dokonać ich oceny

Weryfikacja:

Zaliczenie w formie pisemnej. Ocena przygotowanej samodzielnie analizy.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U03, S1P\_U07

**Efekt K\_U09:**

Potrafi sformułować wnioski wynikające z przeprowadzonych analiz oraz zaprezentować je w formie raportu

Weryfikacja:

Zaliczenie w formie pisemnej. Ocena przygotowanej samodzielnie analizy.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U09

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U09

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_K02:**

Uczestniczy w pracach zespołu projektowego pełniąc w nim różne role

Weryfikacja:

Ocena przygotowanej samodzielnie analizy.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO2

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K02, S1P\_K07

**Efekt K\_K08:**

Jest zdolny do analitycznego myślenia i formułowania opinii / sądów.

Weryfikacja:

Ocena przygotowanej samodzielnie analizy.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO8

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K04, S1P\_K07