**Nazwa przedmiotu:**

I.b /1 Przedsiębiorczość

**Koordynator przedmiotu:**

mgr. Tomasz Paweł Tyc

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Geodezja i Kartografia

**Grupa przedmiotów:**

HES

**Kod przedmiotu:**

GK.NIK304

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU) - 8h, w tym:
Wykłady: 4 x 2h = 8h
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS) - 27h, w tym:
Wykłady: 4 x 2h = 8h
Konsultacje: 1 x 2h = 2h
Samodzielne przygotowanie się studenta do zajęć wykładowych: 4 x 2h = 8h
Zaznajomienie się z materiałami dodatkowymi udostępnionymi na platformie e-learning'owej: 4 x 2h = 8h
Testy sprawdzające wiedzę: 3 x 0,33h = 1h
Łączna liczba godzin pracy studenta = 27h, co odpowiada 1 ETCS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Wykłady: 4 x 2h = 8h
Konsultacje: 1 x 2h = 2h
Łączna liczba godzin pracy studenta z nauczycielem akademickim = 10h, co odpowiada 0.4 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 8h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmiot nie posiada wymagań wstępnych

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z teorią i praktyką działania współczesnych przedsięwzięć komercyjnych oraz społecznych. W szczególnosci pokazane jest "serce" każdego przedsięwzięcia - model biznesowy. Podczas zajęć poruszane będą tematy i zagadnienia dotyczące tworzenia, zmiany oraz dostosowania działania modelu biznesowego do zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego.

**Treści kształcenia:**

1. Zajęcia organizacyjne, w tym:
a/ prezentacja zasad zaliczenia przedmiotu;
b/ prezentacja platformy e-learning'owej;
c/ poinformowanie uczestników kursu nt. treści programowych objętych kursem;
2. Współczesne definicje i role społeczne przedsiębiorcy; Zróżnicowane formy przedsiębiorczości, w szczególności:
a/ prezentacja najczęściej występujących w literaturze definicji przedsiębiorczości oraz przedsiębiorcy;
b/ wskazanie sposobu ujęcie ww. terminów w polskim i wspólnotowym (unijnym) porządku prawny;
c/ prezentacja współczesnych form przedsiębiorczości (zarówno o charakterze działalności komercyjnej jak i społecznej);
d/ informacja nt. przedsiębiorczości wewnątrzorganizacyjnej.
3. Pomysł na biznes; Podstawowe źródła pomysłów biznesowych:
a/ prezentacja najczęściej występujących w literaturze źródeł pomysłów biznesowych;
b/ wskazanie popularnych metod generowania pomysłów biznesowych;
c/ wskazanie skutecznych metod generowania pomysłów biznesowych.
4. Podstawy klasycznego marketingu (Podejście 4P):
a/ prezentacja kottler'owskiej koncepcji produktu;
b/ prezentacja kottler'owskiej koncepcji ceny;
c/ prezentacja kottler'owskiej koncepcji dystrybucji;
d/ prezentacja kottler'owskiej koncepcji promocji.
5. Model biznesowy przedsiębiorstwa oraz organizacji pozarządowej:
a/ prezentacja niezbędnych elementów tworzących model biznesowy;
b/ informacja nt. popularnych modeli biznesowych.
6. Podsumowanie zajęć.

**Metody oceny:**

W trakcie semestru, studenci są zobowiązani do wzięcia udziału w trzech testach. Sprawdzene wiedzy uczestników kursu, realizowane jest z wykorzystaniem platformy e-learningowej.
Testy dotyczący wiedzy przekazanej podczas wykładów, a także, w ograniczonym zakresie - materiałów dodatkowych udostępnionych na platformie e-learningowej.
Każdy z testów składa się z 5 pytań, losowanych dla każdego z użytkownika platformy e-learningowej, spośród wcześniej zdefiniowanej bazy pytań.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Sugerowane lektury:
1. Jahns A.: Skuteczny biznesplan. Wydawnictwo Złote Myśli, Warszawa 2010;
2. Blank S., Dorf B.: Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawnictwo One Press, 2013;
3. Pawla Z.: Biznesplan. Zastosowania i przykłady. Wydawnictwo Poltext, 2013.
Dodatkowe lektury:
1. Griffin W.: Podstawy zarządzania. PWN, Warszawa 2013;
2. Morris M.: Jak założyć własną firmę? Wydawnictwo One Press, 2013;

**Witryna www przedmiotu:**

http://dlastudentowpw.moodle.org.pl

**Uwagi:**

Dostęp do materiałów na platformie e-learningowej jest przekazywany przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt GK.NIK304\_W1:**

Student ma niezbędną wiedzę do poprawnego i pełnego zdefiniowania modelu biznesowego przedsięwzięcia zarówno komercyjnego (przedsiębiorstwo, spółka) jak również społecznego (organizacja pożytku publicznego, stworzyszenie, fundacja)

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiedzy studenta nt. modelu biznesowego z wykorzystaniem platformy e-learningowej typu MOODLE

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W23

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W09, T1A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt GK.NIK304\_U1:**

Student potrafi dokonać analizy rynku korzystając z dostępnych publicznie danych. Pondato, potrafi dokonać weryfikacji założeń modelu biznesowego poprzez przeprowadzenie badań rynkowych.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiedzy studenta nt. metod i zasad przeprowadania badań rynkowych z wykorzystaniem platformy e-learningowej typu MOODLE

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U01, T1A\_U02

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt GK.NIK304\_K1:**

Student potrafi przedstawić swój punkt widzenia nt. wybranego aspektu modelu biznesowego przedsięwzięcia komercyjnego oraz nierynkowego. Posiada niezbędne umiejętności w zakresie prowadzenia sporów i ich rozwiązywania zgodnie z zasadmi współżycia społecznego.

Weryfikacja:

Dyskusja w trakcie zajęć wykładowych

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04, K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K03, T1A\_K04, T1A\_K06