**Nazwa przedmiotu:**

Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Młodzianowski Daniel

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 5h konsultacje + 28h praca nad projektem + 5h rozwiązanie case’ów = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

07 ECTS
12h ćwiczenia + 5h konsultacje = 17h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 5h konsultacje + 28h praca nad projektem + 5h rozwiązanie case’ów = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 12h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawowa wiedza z zakresu: sieci i teorii grafów, zarządzania organizacją, badań ilościowych, podejście sieciowego w zarządzaniu,

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Ważnym zadaniem nauk społecznych jest analizowanie relacji pomiędzy jednostkami, a nie tylko cech tych jednostek i zależności między nimi. Celem zajęć jest m.in. zaznajomienie słuchaczy z metodami ana-lizy sieci społecznych i organizacyjnych, które pozwalają analizować dane, dotyczące relacji pomiędzy obiektami. Analiza sieci społecznych jest metodą badania struktury społecznej i wzorów relacji pomiędzy ludźmi i grupami, pozwala również na badanie konsekwencji tych struktur (np.: alokacji zasobów, przepływów informacji.). Oprócz samych metod analizy danych relacyjnych, przedstawione zostaną również najważniejsze ich zastosowania oraz związane z nimi problemy teoretyczne i metodologiczne.

**Treści kształcenia:**

B. Ćwiczenia
1. Sieci społeczne i organizacyjne jako źródło wartości dla przedsiębiorstwa w perspektywie strategicznej; niematerialne zasoby sieci.
2. Rodzaje i elementy sieci, analiza sieci.
3. Analiza potencjału w sieci procesów.
4. Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi.
5. Sieci w naukach o zarządzaniu.
6. Problemy zarządzania specyficzne dla sieci.
7. Wpływ struktury sieciowej na tworzenie wartości.
8. Koordynacja i kompetencje współdzielenia w sieci.
9. Omówienie projektu na przykładzie studium przypadku Doliny Lotniczej – wykorzystanie sieci w zarządzaniu strategicznym

**Metody oceny:**

B. Ćwiczenia
1. Ocena formatywna: Samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność
2. Ocena sumatywna : Liczba punktów 0-100 (min. 51 wymagane do zaliczenia przedmiotu).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Jasiński B., 2012, Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii I praktyki zarządzania, Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.
2. Castells M. 2010, Społeczeństwo sieci, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Uzupełniająca:
1. Carrington P., Scott J., Wasserman S. 2005 Models and methods in Social Network Analysis, Cambrige: Cambrige University Press
2. Czakon W. 2007, Dynamika więzi międzyorganizacyjnych przedsiębiorstwa, Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego.
3. Czakon W. 2012, Sieci w zarządzaniu strategicznym, Warszawa: Wolters Kluwer Polska.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Sala z projektorem i dużą tablicą,

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W01:**

w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami

Weryfikacja:

prace zaliczeniowe, realizacja ćwiczeń zespołowych

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W09:**

główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu

Weryfikacja:

prace zaliczeniowe, realizacja ćwiczeń zespołowych

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U01:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

Realizacja ćwiczeń zespołowych

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U18:**

prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem różnych systemów zarządzania

Weryfikacja:

prace zaliczeniowe, prezentacja (obrona) projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K03:**

wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

prace zaliczeniowe, realizacja ćwiczeń zespołowych, debata

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K05:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

prace zaliczeniowe, realizacja ćwiczeń zespołowych, debata

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**