**Nazwa przedmiotu:**

Business and Antitrust Regulation

**Koordynator przedmiotu:**

dr Dominik Sypniewski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A22\_BAAR

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

30 godzin - uczestnictwo w ćwiczeniach
30 godzin - czytanie literatury
30 godzin - przygotowanie prezentacji i/lub eseju

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 450h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Studenci powinni mieć opanowane podstawy prawa administracyjnego, postępowania administracyjnego oraz prawa publicznego gospodarczego. Znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym.

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami prawnymi prowadzenie działalności gospodarczej w obszarach, gdzie występują problemy związane z ochroną konkurencji, Szczególny nacisk zostanie położony na przedstawienie ekonomicznego uzasadnienie dla wprowadzenia publicznoprawnej ochrony konkurencji, a także rozwoju regulacji prawnych z tego obszaru w Polsce i Unii Europejskiej. Przedstawione zostaną podstawowe pojęcia z zakresu ochrony konkurencji, reguł konkurencji, a także szczegółowych zagadnień materialnoprawnych i proceduralnych. Studenci poznają również ustrój, zadania i kompetencje organów administracji publicznych zajmujących się ochroną konkurencji. Przedmiot uwzględnia analizę regulacji prawnych, a także orzecznictwa Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej.

**Treści kształcenia:**

1. Geneza i pojęcie publicznoprawnej ochrony konkurencji
2. Źródła prawa konkurencji
3. Zakres podmiotowy prawa konkurencji
4. Organy ochrony konkurencji w Polsce i Unii Europejskiej
5. Zakaz porozumień ograniczających konkurencję
6. Zakaz nadużywania pozycji dominującej
7. Kontrola koncentracji przedsiębiorców
8. Kontrola pomocy publicznej
9. Postępowanie przez Prezesem UOKiK
10. Kary w ochronie konkurencji

**Metody oceny:**

Końcowa ocena jest ustalana na podstawie eseju lub prezentacji przygotowywanej w grupach.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Materiały udostępnione przez prowadzącego (angielskie teskty ustaw, orzecznictwo TSUE)
2. W. K. Viscusi, J. E. Harrington, Jr., D. E. M. Sappington, Economics of Regulation and Antitrust, wyd. 3
3. R. J. Van Den Bergh, Comparative Competition Law and Economics, Elgar 2017.

**Witryna www przedmiotu:**

do uzupełnienia

**Uwagi:**

do uzupełnienia

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W\_01:**

Ma podstawową wiedzę dotyczącą prawnych uwarunkowań ochrony konkurencji, z uwzględnieniem różnych sektorów gospodarki.

Weryfikacja:

Prezentacja orzecznictwa Prezesa UOKiK lub TS UE lub esej - analiza orzecznictwa Prezesa UOKiK lub TS UE

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W03, K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W03, S2A\_W04, S2A\_W05, S2A\_W03, S2A\_W06, S2A\_W10, S2A\_W11

**Efekt W\_02:**

Posiada wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania organów administracji publicznej wykonujących zadania związane z ochroną konkurencji oraz ich wpływem na gospodarkę.

Weryfikacja:

Prezentacja orzecznictwa Prezesa UOKiK lub TS UE lub esej - analiza orzecznictwa Prezesa UOKiK lub TS UE

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W07, S2A\_W08

**Efekt W\_03:**

Ma rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu publicznoprawnej ochrony konkurencji i zna metodykę prowadzenia prac badawczych w tym obszarze

Weryfikacja:

Prezentacja orzecznictwa Prezesa UOKiK lub TS UE lub esej - analiza orzecznictwa Prezesa UOKiK lub TS UE

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W06, S2A\_W09

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U\_01:**

Umie dokonać krytycznej oceny procesów determinujących konieczność zapewnienia publicznoprawnej ochrony konkurencji.

Weryfikacja:

Rozwiązywanie problemów i kazusów. Analiza studium przypadku - prezentacja. Dyskusja.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U07, S2A\_U08

**Efekt U\_02:**

Potrafi analizować decyzje i orzecznictwo dotyczące publicznoprawnej ochrony konkurencji.

Weryfikacja:

Przygotowanie analizy orzeczenia TSUE albo problemu z zakresu ochrony konkurencji

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U03, K\_U04, K\_U06, K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U04, S2A\_U07, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U07, S2A\_U08, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U06, S2A\_U08, S2A\_U06

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt U\_01:**

Rozumie związki zachodzące między ochroną konkurencji a rozwojem gospodarczym i ochroną praw konsumenta.

Weryfikacja:

Przygotowanie prezetnacji. Rozwiązywanie problemów i kazusów. Analiza studium przypadku - prezentacja. Dyskusja

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01, K\_K03

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K02, S2A\_K05, S2A\_K02, S2A\_K03