**Nazwa przedmiotu:**

Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej

**Koordynator przedmiotu:**

prof. nzw. dr hab. inż. Tadeusz Grzeszczyk

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3ECTS)
15h (wykład) + 10h (ćwiczenia) + 20h (studiowanie wskazanych materiałów) + 15 (przygotowanie projektów studenckich) + 15h (przygotowania do zaliczenia przedmiotu)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,0 ECTS
15h (wykład) + 10h (ćwiczenia) = 25h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,0 ECTS
20h (studiowanie wskazanych materiałów) + 15 (przygotowanie projektów studenckich) + 15h (przygotowania do zaliczenia przedmiotu) = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy organizacji i zarządzania, umiejętność korzystania z Internetu oraz elektronicznych baz w systemach bibliotecznych i znajomość edytora tekstów w stopniu umożliwiającym przygotowanie projektów zaplanowanych w ramach ćwiczeń

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 15 do 30 osób w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

- Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu istoty koncepcji organizacji inteligentnej (OI), jej cech i składników, elementów systemu zarządzania i wewnętrznych mechanizmów funkcjonowania oraz relacji OI z gospodarką globalną opartą na wiedzy
-Wykształcenie umiejętności rozpoznawania ważniejszych problemów organizacyjno-zarządczych w inteligentnym przedsiębiorstwie produkcyjnym, analizy przyczyn ich występowania, doboru i zastosowania adekwatnych metod ich rozwiązania na poziomach operacyjnym i strategicznym
 -Wykształcenie umiejętności w zakresie projektowania, doskonalenia i implementacji wybranych elementów systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie produkcyjnym

**Treści kształcenia:**

Wykład:
1. Istota Gospodarki opartej na wiedzy (GOW), zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie. Zasoby niematerialne jako kluczowy czynnik konkurencyjności w biznesie (2 h).
2. Organizacja inteligentna – istota koncepcji, implikacje teoretyczne i praktyczne (2h).
3. Inteligentne przedsiębiorstwo – elementy systemu zarządzania: strategia, struktura organizacyjna, polityka personalna, kultura organizacyjna, style zarządzania, podstawowe procesy (2h).
4. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie inteligentnym (2h).
5. Zarządzanie pracownikami wiedzy – pozyskiwanie, motywowanie i rozwój. Kształtowanie środowiska aktywności zawodowej (2h).
6. Zespołowe formy organizacyjne w procesach i projektach twórczego myślenia. Innowacje przede wszystkim (2h).
7. Wsparcie ICT w procesach zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem. Możliwości intensyfikacji procesów dzielenia się wiedzą (2 h).
8. Repetytorium. Wskazówki dotyczące przygotowań do egzaminu (1 h).
Ćwiczenia:
Omówienie i projektowanie wybranego elementu systemu zarządzania inteligentnego przedsiębiorstwa produkcyjnego. Przedyskutowanie związków: strategii, ludzi, procesów, projektów i nowych technologii możliwych do wykorzystania w inżynierii produkcji. Rozwijanie myślenia systemowego. Dobór tematów projektów studenckich adekwatnych do problemów związanych z inżynierią produkcji. W ramach projektów indywidualnych oraz zespołów zadaniowych – na wybranych przykładach przedsiębiorstw produkcyjnych – analizowanie problemów oraz proponowanie ich rozwiązania usprawniającego i doskonalącego funkcjonowanie firmy X według koncepcji organizacji inteligentnej (metoda: case study).

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: na podstawie aktywności studenta
2. Ocena sumatywna: średnia z ocen cząstkowych za aktywność i oceny z egzaminu. Podczas egzaminu nie przewiduje się korzystania z materia-łów pomocniczych. Zaliczenie egzaminu wymaga uzyskania oceny >=3 (w skali 0:5).
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: dokonywana w trakcie trwania ćwiczeń na podstawie aktywności studenta
2. Ocena sumatywna: uwzględnia wcześniejszą ocenę formatywną oraz ocenę z projektu realizowanego jednoosobowo lub zespołach wyznaczonych przez prowadzącego zajęcia. Obecność na ćwiczeniach oraz prezentacja projektu przez każdego ze studentów na zajęciach jest obowiązkowa.
C. Końcowa ocena z przedmiotu: przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena ćwiczeń, jak i egzaminu jest >=3. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią z obu tych ocen. Istnieje możliwość zaliczenia przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z ćwiczeń i pozytywnej oceny z egzaminu w terminie zerowym (przeprowadzanym na jednych z ostatnich zajęć). Studenci wyróżniający się przy realizacji projektów przygotowywanych w ramach ćwiczeń mogą być zwolnieni z egzaminu.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
Jemielniak D., Koźmiński A. K., Chrostowski A. (red.), Zarządzanie wiedzą, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.
Thannhuber M. J., The Intelligent Enterprise. Theoretical Concepts and Practical Implications, Springer 2005.
Publikacje w wersji elektronicznej wskazane podczas zajęć.
Uzupełniająca:
Castells M., Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
Jemielniak D., Praca oparta na wiedzy: praca w przedsiębiorstwach wiedzy na przykładzie organizacji high-tech, Wydawnictwa Akademic-kie i Profesjonalne: Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa 2008.
Kobyłko G., Morawski M. (red.), Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2006.
Morawski M., Prudzienica M. (red.), Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011.
Morawski M., Pracownik kluczowy w procesie dzielenia się wiedzą. Motywy, warunki, metody, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2017.
Perechuda K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe