**Nazwa przedmiotu:**

Innowacje w modelach biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Tomasz Zieliński

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

66h = 20h (ćwiczenia połączone z elementami wykładu) + 5h (przygotowanie
literatury) + 5h (opracowanie założeń analizy/projektu modelu biznesowego) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu) + 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) + 1h (konsultacje)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1 ECTS: 20h (ćwiczenia) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS: 5h (opracowanie założeń analizy modelu biznesowego) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu) + 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) = 40h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu technologii i innowacji, modeli biznesu i sposobów ich kreowania i wdrażania, zarządzania innowacjami i technologiami, innowacyjnych modeli biznesu przedsięwzięć i przedsiębiorstw.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu sposobów kreowania strategii
technologicznej przedsiębiorstw, kreowania innowacyjnych modeli biznesu w oparciu o innowacje technologiczne i organizacyjne .
- potrafił zaprojektować nowy model biznesu uwzględniający aspekty innowacji.
- potrafił ocenić znaczenie innowacji i modelowania biznesowego dla rozwoju przedsiębiorstw, być otwartym na zmiany, akceptować zmiany w wyniku rozwoju rynku i konkurencji.

**Treści kształcenia:**

Powtarzalność modeli biznesowych. Wyróżniająca się podstawowa działalność przedsiębiorstwa. Innowacje zachowawcze i przełomowe w modelach biznesowych. Analiza przypadków wykorzystania innowacji w modelach biznesowych. Sposoby i techniki kreowania innowacyjnych modeli biznesu w przedsiębiorstwie, zarządzanie innowacjami w tworzeniu i wdrażaniu modeli biznesowych, analiza case study.

**Metody oceny:**

1. Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, analiza case study, praca w zespołach nad opracowywaniem modeli biznesu w oparciu o innowacje technologiczne i organizacyjne
2. Ocena sumatywna: realizacja analizy/ projektu modelowania biznesowego z ujęciem aspektów innowacji; ocena z projektu

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. R. Knosala, A. Boratyńska-Sala, M. Jurczyk-Bunkowska, A. Mocza-ła, Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014.
2. J. Tidd, J. Bessant, Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Wolters Kluwer SA, Warszawa 2013.
3. M. Jabłoński, Kształtowanie modeli biznesu, DIFIN, Warszawa 2013.

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe