**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

60 h: 30h + 30h przygotowanie się do zajęć i opracowanie projektu strategii przedsiębiorstwa

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

2 ECTS: 30 h warsztatów projektowych

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS: 30 przygotowanie studenta do zajęć i opracowanie projektu

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 30h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wszystkie przedmioty modułu Zarządzanie

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Wykształcenie umiejętności rozpoznawania kluczowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa zjawisk, trendów, procesów w otoczeniu organizacji i jej wnętrzu decydujących o sformułowaniu i wdrożeniu skutecznych strategii.
Wykształcenie umiejętności posługiwania się metodami zarządzania strategicznego, a przede wszystkim oceny ich użyteczności w procesach formułowania strategii.

**Treści kształcenia:**

1. Wprowadzenie organizacyjne i teoretyczne
2. Wybór przedsiębiorstwa do analizy i oceny jego strategii
3. Ocena uwarunkowań przedsiębiorstwa do działania w makrootoczeniu
4. Ocena uwarunkowań przedsiębiorstwa do działania w otoczeniu konkurencyjnym
5. Wyznaczenie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w sektorze i określenie możliwości jej zmiany
6. Formy współpracy przedsiębiorstwa w sektorze: alianse, kooperen-cja, partnerstwo, współpraca w klastrach
7. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa:
 • struktura portfela produktowego,
 • segmentacja rynkowa,
 • logistyka zaopatrzenia i sprzedaży,
 • pomiar kapitału intelektualnego, analiza i ocena metod zarządzania ludźmi.
8. Sformułowanie strategii ogólnej przedsiębiorstwa
9. Sformułowanie strategii funkcjonalnych przedsiębiorstwa:
 • produktowo-rynkowej,
 • zarządzania ludźmi i innymi zasobami niematerialnymi,
 • inwestycyjno-finansowej.
10. Ocena wykonalności strategii: warunki zewnętrzne i wewnętrzne
11. Kierunki zmian organizacji w perspektywie 3-5 lat

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: obecność na zajęciach potwierdzona listą obecności.
Studenci pracują na zajęciach nad przygotowaniem projektu strategii dla wybranego przedsiębiorstwa.
Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdych zajęciach. Oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, ich poprawność metodyczna, argumentacja i uzasadnienie przyjętego rozwiązania oraz terminowość wykonania prac.
Ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę.
Projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę.
Do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwicze-niami (analizami). Student, który zebrał ponad 50% możliwych pun-ków, co daje ocenę >=3.
Ocena sumaryczna : suma punktów uzyskanych za wykonane ćwiczenia i ocena za projekt końcowy.
Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń i wykładu jest >=3

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa i uzupełniająca: podana w sylabusach ze specjalności

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe