**Nazwa przedmiotu:**

Ekonomia menedżerska

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Anna Krajewska

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

FG 25.2/2

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Liczba godzin pracy studenta: 30 godzin - wykłady, 2 godziny - przygotowanie do zajęć, 8 godzin - przygotowanie do zaliczenia, 6 godzin - przygotowanie case study, 2 godziny - konsultacje, 2 godziny - zaliczenia poprawkowe

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 ECTS - wykłady
0,08 ECTS - konsultacje, 0,08 ECTS - zaliczenia poprawkowe

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

1. Mikroekonomia i Makroekonomia
2. Matematyka
3. Statystyka opisowa
4. Rachunkowość
5. Analiza ekonomiczna
6. Finanse przedsiębiorstw

**Limit liczby studentów:**

min 15

**Cel przedmiotu:**

Celem kształcenia w zakresie przedmiotu ekonomia menedżerska jest przekazanie studentom wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich, przedstawienie sposobów, metod i narzędzi które powinny być stosowane w podejmowaniu trafnych i optymalnych decyzji. W szczególności w ramach przedmiotu student zdobywa wiedzę praktycznych aspektów stosowania analizy marginalnej, analizy popytu oraz polityki cenowej, identyfikacji korzyści skali i zakresu kosztów, uwarunkowań stosowania drzew decyzyjnych, praktycznych aspektów funkcjonowania różnych modeli rynku oraz istotę asymetrii informacji i podstawy teorii gier. Student poznaje kryteria oceny managera na rynku globalnym, w szczególności w zakresie zarządzania firmą przez wartość, ROA,ROE i EVA.

**Treści kształcenia:**

1. Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych
2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej
3. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa
4. Produkcja (podstawowe pojęcia, pomiar funkcji produkcji)
5. Analiza kosztów (koszty, korzyści skali i zakresu, decyzje optymalne)
6. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (drzewa decyzyjne, niechęć do ryzyka)
7. Konkurencja doskonała, monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, a rynek globalny
8. Ryzyko, teoria gier a strategia konkurencji
9. Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym

**Metody oceny:**

Zaliczenie na ocenę (60%) (pytania opisowe i interpretacja wykresów) oraz przygotowanie case study (40%). Ogólna ocena - średnia arytmetyczna.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Samuelson W. F., Marks S.G.: Ekonomia menedżerska, PWE wyd II, Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca
1. Begg D., Dornbusch R., Fischer S.: Ekonomia. Mikroekonomia (tom 1),PWE, Warszawa 2002
2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Ekonomia, PWN, tom 1 - Warszawa 2003,tom 2 - Warszawa 2004"

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W01:**

Zna podstawową terminologię z zakresu ekonomii menedżerskiej i nauk ekonomicznych

Weryfikacja:

Kolokwium - w formie odpowiedzi na zestaw pytań

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W01

**Efekt W03:**

Posiada więdzę umożliwiającą ocenę manedżerskiego zarządzania jednostkami organizacyjnymi na szczeblu lokalnym oraz ponadregionalnym

Weryfikacja:

Kolokwium - w formie odpowiedzi na zestaw pytań

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W03

**Efekt W11:**

Ma wiedzę z teorii ekonomii przydatną w podejmowaniu praktycznych decyzji menedżerskich .

Weryfikacja:

Kolokwium - w formie odpowiedzi na zestaw pytań

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W09

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U02:**

Posiada umiejętność interpretacji i prowadzenia analizy zjawisk gospodarczych w skali lokalnej, regionalnej i ponadregionalnej (globalnej).

Weryfikacja:

Kolokwium + ocena case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U01

**Efekt U07:**

Potrafi wykorzystać wskaźniki i mierniki ekonomiczne do interpretowania procesów gospodarczych zachodzących zarówno w skali regionalnej jak i międzynarodowej

Weryfikacja:

Kolokwium + ocena case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U03

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K03:**

Jest zdolny do samodzielnego prowadzenia pracy badawczej i krytyczny wobec jej wyników.

Weryfikacja:

Ocena case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K03