**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość innowacyjna w praktyce

**Koordynator przedmiotu:**

doc. dr Alina Naruniec

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny dowolnego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Budownictwo

**Grupa przedmiotów:**

Przedmioty do wyboru

**Kod przedmiotu:**

HESWY

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Razem 50 godz. = 2 ECTS: wykład 30 godz., czytanie literatury 10 godz., przygotowanie do sprawdzianu 10 godz.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Razem 30 godz. = 1 ECTS: wykład 30 godz.

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

**Limit liczby studentów:**

brak limitu

**Cel przedmiotu:**

Przedstawienie praktycznych możliwości rozwoju przedsiębiorczości innowacyjnej w Polsce. Uczestnicy zajęć zostaną zapoznani, w jaki sposób rozpocząć przedsiębiorczość innowacyjną w ramach założenia własnej działalności gospodarczej oraz skorzystania z różnych źródeł finansowania przedsięwzięć innowacyjnych.

**Treści kształcenia:**

1. Koncepcja narodowych systemów innowacji w teorii i praktyce.<br>
2. Systemy branżowe i technologiczne a specjalizacja technologiczna krajów i regionów.<br>
3. Przedsiębiorczość w Polsce. <br>
4. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej.<br>
5. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. <br>
6. Źródła finansowania (kredyt bankowy, fundusze unijne, venture capital, „aniołowie biznesu”). <br>
7. Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia.<br>
8. Frinchising a przedsiębiorczość.; 9.Kultura organizacyjna firmy na starcie.<br>
10. Podstawowe działania związane z wejściem firmy na rynek (m.in. rejestracja znaków towarowych, domeny internetowej, promocja nowego biznesu).<br>
11. Wykorzystanie potencjału internetu w przedsiębiorczości.<br>
12. Uruchomienie firmy – następne etapy ? Trudności i zagrożenia. Realizacja zysków z inwestycji.

**Metody oceny:**

Sprawdzian pisemny w formie testu lub (dla osób zainteresowanych) pracy pisemnej w postaci wykonania biznes planu dla założonej własnej działalności gospodarczej.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Jerzy Cieślik, Przedsiębiorczość dla Ambitnych, Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne Spółka z o.o., Warszawa 2010; <br>
[2] Jerzy Cieślik, Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa, 2014; <br>
[3] Marzenna A. Weresa, Systemy innowacyjne we współczesnej gospodarce światowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012; <br>
[4] Raporty, artykuły prasowe, studia przypadku

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt HESWYW1:**

Weryfikacja:

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_W19

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W02

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt HESWYK1:**

Weryfikacja:

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_K03

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K01, T1A\_K05, T1A\_K06