**Nazwa przedmiotu:**

Polityka konkurencji

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Stefan Krajewski

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

ZPKW 2/1

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

50 h w tym 16 h - wykłady, 4 h -konsultacje, 6 h - zaliczenia i dodakowe zaliczenia, 2h - przygotowanie pracy, 12 h - przygotowanie do
zaliczenia, 10 h - zapoznanie z literaturą

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 - wykłady, zaliczenia
0,24 - konsultacje,

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 240h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy prawa.

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest:
- Przedstawienie / zapoznanie z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi polityki konkurencji i polityki konkurencyjności,
- Przedstawienie / zapoznanie z zakresem polityki konkurencji, istotą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki,
- Przedstawienie / zapoznanie z podstawowym zakresem reguł konkurencji w Unii Europejskiej.
- Przedstawienie / zapoznanie z : zakazem praktyk ograniczających konkurencję, kontrolą koncentracji przedsiębiorstw, sektorowymi regułami konkurencji, pomocą publiczną w polityce konkurencyjnej, uwarunkowaniami państwowych monopoli i przedsiębiorstw publicznych w kontekście polityki konkurencji.

**Treści kształcenia:**

1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji.
2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji;
3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki
4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności;
5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje ”międzynarodowej linii pościgu”, „luki technologicznej”.
6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU.
7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw / koncernów.
8. Europejska polityka konkurencji: cel, podstawy prawne polityki konkurencji; podstawowe cechy europejskiej polityki konkurencji.
9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej.
10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy państwowej.
11. Międzynarodowa Sieć Konkurencji (ICN), WTO, OECD, ONZ i aspekt koordynacji polityki konkurencji.

**Metody oceny:**

Ocena aktywności na zajęciach. Sprawdzian pisemny - trzy pytania opisowe.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Misala J. 2011: Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa.
2. Gorynia M., Łaźniewska E. 2010: Kompendium wiedzy o konkurencyjności, PWN, Warszawa
3. Krajewski S 2009., Prywatyzacja, restrukturyzacja, konkurencyjność polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa.
4. Puślecki Z. W. 2010: Polityka wzrostu konkurencyjności Unii Europejskiej wobec USA i Japonii, Warszawa.
5. Jurkowska-Gomułka A., Skoczny T. 2010: Wspólne reguły konkurencji Unii Europejskiej, Warszawa.

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt W02:**

posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, w szczególności: ICN, WTO, OECD, ONZ oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W02, S2P\_W03

**Efekt W07:**

posiada wiedzę z zakresu polityki konkurencji, uwarunkowań krajowych, ponadregionalnych i międzynarodowych determinujących określony kształt i zachowania struktur organizacyjnych i społecznych

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W04, S2P\_W07

**Efekt W10:**

zna podstawowe pojęcia i zakres reguł prawnych determinujących fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktych ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopoli.

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W10

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W10

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt U01:**

potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji tak w zakresie przedsiębiorstw jak i państw.

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U01, S2P\_U02

**Efekt U02:**

potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii tak odnośnie przedsiębiorstw jak i państw.

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U02

**Efekt U05:**

potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U05

**Efekt U13:**

potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze z zakresu polityki konkurencji, potrafi komunikować się ze specjalistami w dziedzinie ekonomii oraz osobami z różnych środowisk społeczno - gospodarczych.

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U13

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U01, S2P\_U02

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K01:**

jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł prawnych dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01

**Efekt K06:**

jest świadomy doskonalenia wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego i reguł polityko konkurencji

Weryfikacja:

zaliczenie przedmiotu (kolokwium), ocena zadania projektowego / case study, dyskusja w trakcie zajęć.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01, S2P\_K06