**Nazwa przedmiotu:**

Zaawansowane finanse przedsiębiorstw

**Koordynator przedmiotu:**

dr Monika Burżacka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PK 11

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

wykłady i ćwiczenia 30, konsultacje 15, przygotowanie do zajęć 15, przygotowanie do egzaminu 5, przygotowanie do zaliczenia 5, egzaminy 5

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,4 ECTS - ćwiczenia i wykłady, egzaminy
0,6 ECTS - konsultacje

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,72 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Finanse, bankowość, rachunkowość

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15,ćwiczenia 24-30

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności stosowania przez Studenta mechanizmów efektywnego zarządzania finansami w praktyce finansów korporacji. Wykład ma również umożliwić dalszą samodzielną pracę studenta nad tą problematyką, w tym umiejętność pracy nad literaturą fachową przedmiotu.

**Treści kształcenia:**

WYKŁADY
1. Koncepcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
(istota wartości, system zarządzania wartością firmy, nośniki wartości przedsiębiorstwa)
2. Czynniki kształtujące wartość firmy
(przepływy pieniężne w kształtowaniu wartości, struktura i koszt kapitału a wartość przedsiębiorstwa, strategie zarządzania majątkiem obrotowym a wartość przedsiębiorstwa)
3. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie
(metoda zmian proporcjonalnych, metoda zintegrowanego planowania finansowego)
4. Kreacja wartości przedsiębiorstwa i metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści ze stosowania miernika EVA dla przedsiębiorstwa
5. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa
(metody majątkowe, metoda wartości księgowej, metoda wartości likwidacyjnej, metoda wartości odtworzeniowej, metody porównawcze (rynkowe), metody dochodowe, metody mieszane)
6. Restrukturyzacja finansowa przedsiębiorstwa (istota, cele restrukturyzacji, metody restrukturyzacji i jej skutki)
7. Strategia i taktyka finansowa – fuzje i przejęcia jako strategie wzrostu zewnętrznego
ĆWICZENIA
1. Przedsiębiorstwo jako element otoczenia gospodarczego kapitału w przedsiębiorstwie
2. Koszt i struktura źródeł kapitału przedsiębiorstwa – porównanie opłacalności poszczególnych wariantów finansowania
3. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie
4. Wycena wartości przedsiębiorstwa metodą DCF: rodzaje przepływów pieniężnych, WACC; koszt kapitału własnego na podstawie modelu wyceny aktywów CAPM; współczynnik siły ryzyka β, ustalanie kosztu kapitału obcego.
5. Wycena wartości przedsiębiorstwa metodą skorygowanych aktywów netto
6. Wycena wartości przedsiębiorstwa metodą berlińską
7. Restrukturyzacja finansowa – analiza przypadków.

**Metody oceny:**

Zaliczenie pisemne - dwa kolokwia na ćwiczeniach, egzamin pisemny w formie testu.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

1. Dębski W., Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013 2. J. Zygmunt, Nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, Politechnika Opolska, Opole 2013
3. Wrońska-Bukalska E., Wyzwania strategiczne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa, Difin, 2013
4. Siepińska M, Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
5. Dziawgo D, Zawadzki A., Finanse przedsiębiorstwa Istota narzędzia zarządzanie, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, W-wa 2011
6. Damodaran A., Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka., Helion 2007

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_W10:**

Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W10

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W10

**Efekt K\_W13:**

Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W13

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W02, S2P\_W06

**Efekt K\_W14:**

Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W14

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W06, S2P\_W08

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U01:**

Posiada umiejętność analizowania zmienności czynników mikro i makrootoczenia przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U01, S2P\_U02

**Efekt K\_U02:**

Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U02

**Efekt K\_U06:**

Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny, kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U06

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_K01:**

Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe

Weryfikacja:

Kolokwium I,II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01

**Efekt K\_K04:**

Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność podmiotów na rynku

Weryfikacja:

Kolokwium I,II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K04

**Efekt K\_K06:**

Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i makrootoczenia

Weryfikacja:

Kolokwium I,II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01, S2P\_K06