**Nazwa przedmiotu:**

Ekonomia behawioralna

**Koordynator przedmiotu:**

dr Agnieszka Tomczak

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A2\_EB

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w ćwiczeniach 30 g.
Praca własna: przygotowanie do zajęć i kolokwium 20 g.; czytanie wskazanej literatury 20 g.; napisanie referatu lub przygotowanie prezentacji 10 g.;
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 80 g.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

Brak zajęć praktycznych.

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wymagana jest podstawowa wiedza z ekonomii i rynków kapitałowych; związki korelacyjne także z psychologią społeczną.

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Ćwiczenia/seminaria
Rozszerzenie wiedzy studentów w zakresie ekonomii o nurt behawioralny. W szczególności o podstawy:
- teorii gier i teorii agencji,
- anomalii zachowań ekonomicznych w świetle badań psychologicznych,
- nieracjonalności zachowań,
- teorii aukcji i negocjacji jako form ustalania cen rynkowych,
- teorii podziału,
- podejścia do ryzyka,
- teorii perspektywy,
- rozwoju ekonomicznego od strony postaw i preferencji.

**Treści kształcenia:**

1. Podstawowe założenia nurtu ekonomii behawioralnej jako efektu połączenia osiągnięć nauk społecznych i przyrodniczych.
2. Problemy nagradzania pracowników w świetle teorii mikroekonomii i wybranych teorii psychologicznych (rankingi, premie, benchmarki i kultura bonusów).
3. Asymetria informacji na rynku finansowym. Problem gapowicza, problem wraków, problem agencji. Rola nadzoru państwowego w zwiększaniu efektywności ekonomicznej.
4. Teoria finansów: przejawy nieefektywności rynku i ich behawioralne wyjaśnienia.
5. Percepcja i przetwarzanie informacji o charakterze finansowym (szkoła Tversky’ego, Kahnemana i Gigerenzera).
6. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.
7. Analiza anomalii w zachowaniach ekonomicznych: krótkowzroczna awersja do strat, efekt dyspozycji, efekt utopionych kosztów, kadrowanie.
8. Wpływ czasu na podejmowanie decyzji ekonomicznych – wybór międzyokresowy i adaptacja.
9. Nadmierne zadłużenie i hazard jako nieracjonalne zachowania ekonomiczne.
10. Nakładanie podatków i koncesjonowanie jako metody poprawy efektywności gospodarki zasobami.
11. Gry ewolucyjne („dylemat więźnia”, „gołębie i jastrzębie” i inne). Gry jednokrotne i wielokrotne.
12. Rodzaje i przebieg aukcji jako gry gospodarczej.
13. Negocjacje jako forma gry ekonomicznej. Wybór strategii: kooperacja czy nielojalność.
14. Podział dóbr jako gra ekonomiczna. Zasada sprawiedliwego podziału.
15. Behawioralne przyczyny różnic w poziomie bogactwa. Polaryzacja bogactwa jako źródło problemów gospodarczych i społecznych.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia jest czynne uczestnictwo w zajęciach, w tym prezentacja przygotowanych materiałów uzyskanych z literatury i innych źródeł, udział w dyskusjach, analizowanie przypadków, udział w pracach zespołowych. Zaliczenie sprawdzianu pisemnego z przedstawianych teorii przynajmniej na 50%.
Ocena Student, który zaliczył przedmiot (moduł) wie / umie / potrafi:
3.0 Uzyskał co najmniej 50% punktów ze sprawdzianu pisemnego, umie posługiwać się terminologią z zakresu ekonomii behawioralnej, wykazuje się umiejętnością wyszukiwania i zaprezentowania informacji na zadany temat oraz aktywnie uczestniczy w dyskusji na zajęciach.
3.5 Uzyskał co najmniej 60% punktów ze sprawdzianu pisemnego, potrafi to co na 3.0 a ponadto umie przedstawić przykłady działania wybranych teorii w praktyce
4.0 Uzyskał co najmniej 70% punktów ze sprawdzianu pisemnego, potrafi to co na 3.5 a ponadto umie odnaleźć i zinterpretować bardziej szczegółowe informacje dotyczące teorii ekonomii behawioralnej
4.5 Uzyskał co najmniej 80% punktów ze sprawdzianu pisemnego, potrafi i umie to co na 4.0 a ponadto wykazuje się znajomością wybranych pozycji literatury uzupełniającej
5.0 Uzyskał co najmniej 90% punktów ze sprawdzianu pisemnego, potrafi i umie wszystko co na ocenę 4,5 a ponadto samodzielnie opracował i przedstawił wybrane zagadnienie z zakresu ekonomii behawioralnej.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. D. Kahneman Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, Poznań 2012
2. A.Cieślak Behawioralna ekonomia finansowa. Modyfikacja paradygmatów funkcjonujących w nowoczesnej teorii finansów, NBP, Materiały i Studia, Zeszyt nr 165, Warszawa 2003
3. E. Drabik Zastosowanie teorii gier w ekonomii i zarządzaniu, wyd. SGGW, Warszawa 2005
4. E. Ostrom Dysponowanie wspólnymi zasobami, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa 2013
5. T. Zaleśkiewicz Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
Literatura uzupełniająca:
1. D. S. Landes Bogactwo i nędza narodów, wyd. Muza SA, Warszawa 2000
2. M. Shermer Rynkowy umysł, wyd. CIS, Warszawa 2009
3. G. Soros Nowy paradygmat rynków finansowych, wyd. MT Biznes, Warszawa 2009

**Witryna www przedmiotu:**

Brak witryny.

**Uwagi:**

Brak uwag.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W\_EBH01:**

Student zna podstawową terminologię w zakresie ekonomii behawioralnej, rozumie jej źródła i zastosowania w praktyce.

Weryfikacja:

Sprawdzian pisemny, udział w dyskusji na zajęciach, prezentacja przygotowanych samodzielnie materiałów, ocena efektów pracy grupowej przez prowadzącego zajęcia i przez studentów.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W03

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W03, S2A\_W04, S2A\_W05

**Efekt W\_EBH02:**

Student zna wybrane teorie i koncepcje w zakresie ekonomii behawioralnej i potrafi je zastosować w praktyce.

Weryfikacja:

Sprawdzian pisemny, udział w dyskusji na zajęciach, prezentacja przygotowanych samodzielnie materiałów, ocena efektów pracy grupowej przez prowadzącego zajęcia i przez studentów

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01, K\_W11 FiB

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W07, S2A\_W08, S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W07, S2A\_W08

**Efekt W\_EBH03:**

Ma wiedzę na temat możliwej nieracjonalności ekonomicznej ludzkich zachowań i ich konsekwencjach.

Weryfikacja:

Sprawdzian pisemny, udział w dyskusji na zajęciach, prezentacja przygotowanych samodzielnie materiałów, ocena efektów pracy grupowej przez prowadzącego zajęcia i przez studentów.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W03, S2A\_W06, S2A\_W10, S2A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U\_EBH01:**

Potrafi posługiwać się poznanymi teoriami w podejmowanej i prowadzonej działalności, przewiduje skutki ewentualnych zdarzeń.

Weryfikacja:

Praca z materiałem źródłowym na zajęciach, analiza przypadków, poszukiwanie informacji i przykładów na temat polecony przez prowadzącego, prezentacja przygotowanych materiałów w formie pisemnej, ustnej, jak również prezentacji komputerowej.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U04, K\_U13 FiB

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U07, S2A\_U08, S2A\_U02, S2A\_U04, S2A\_U06, S2A\_U08

**Efekt U\_EBH02:**

Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji otaczających go zjawisk społecznych i ekonomicznych związanych z podejmowaniem decyzji ekonomicznych w warunkach niepewności.

Weryfikacja:

Praca z materiałem źródłowym na zajęciach, analiza przypadków, poszukiwanie informacji i przykładów na temat polecony przez prowadzącego, prezentacja przygotowanych materiałów w formie pisemnej, ustnej, jak również prezentacji komputerowej.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U08, K\_U13 FiB

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U04, S2A\_U06, S2A\_U08, S2A\_U02, S2A\_U04, S2A\_U06, S2A\_U08

**Efekt U\_EBH03:**

Potrafi wykorzystać poznane teorie i konstrukcje do analizy podstawowych problemów w zakresie racjonalności ekonomicznej.

Weryfikacja:

Praca z materiałem źródłowym na zajęciach, analiza przypadków, poszukiwanie informacji i przykładów na temat polecony przez prowadzącego, prezentacja przygotowanych materiałów w formie pisemnej, ustnej, jak również prezentacji komputerowej.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U02, S2A\_U04, S2A\_U07, S2A\_U08

**Efekt U\_EBH04:**

Umie poszukiwać nowej wiedzy w zakresie ekonomii.

Weryfikacja:

Poszukiwanie informacji i przykładów na temat polecony przez prowadzącego, prezentacja przygotowanych materiałów w formie pisemnej, ustnej, jak również prezentacji komputerowej.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U10

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U03, S2A\_U04, S2A\_U05

**Efekt U\_EBH05:**

Umie interpretować i wykorzystywać informacje i wskaźniki ekonomiczne.

Weryfikacja:

Poszukiwanie informacji i przykładów na temat polecony przez prowadzącego, prezentacja przygotowanych materiałów w formie pisemnej, ustnej, jak również prezentacji komputerowej

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U14 FiB

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U02, S2A\_U04, S2A\_U06, S2A\_U08

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K\_EBH01:**

Ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w zakresie nauk ekonomicznych w środowisku społecznym – prezentuje wyższy poziom zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym z perspektywy psychologicznej.

Weryfikacja:

Prezentowanie własnych poglądów ukształtowanych na podstawie literatury i obserwacji rzeczywistości ekonomicznej.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04, K\_K08 BNP

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K03, S2A\_K06, S2A\_K07, S2A\_K01, S2A\_K03

**Efekt K\_EBH02:**

Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy ekonomiczne – gospodarowanie pieniędzmi, inwestowanie, motywowanie pracowników, płacenie podatków, kupowanie ubezpieczeń.

Weryfikacja:

Analiza przypadków – wypowiedzi ustne lub pisemne przygotowane w trakcie pracy zespołowej.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K03, S2A\_K04, S2A\_K07

**Efekt K\_EBH03:**

Odpowiedzialnie przygotowuje się do pełnienia ważnej roli w społeczeństwie, projektuje i wykonuje zadania w zakresie pracy zawodowej – współpracuje w zespole, wyszukuje i tworzy materiały do zajęć, charakteryzuje się systematycznością i zaangażowaniem.

Weryfikacja:

Ocena zaangażowania w systematyczne przygotowanie się do zajęć, ocena współpracy w zespole.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K04, S2A\_K06