**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość

**Koordynator przedmiotu:**

dr Maciej Holko

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

A22\_PRZ

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach
Udział w ćwiczeniach 10
Praca własna:
przygotowanie do zajęć, czytanie zadanych przez prowadzącego materiałów 10
czytanie wskazanej literatury 10
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 30

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 150h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

podstawowe wiadomości z ekonomii i umiejętności matematyczne

**Limit liczby studentów:**

300

**Cel przedmiotu:**

zapoznanie z teorią i praktyką zakładania i prowadzenia przedsiębiorstw w Polsce z uwzględnieniem planowania działalności gospodarczej w formie biznesplanu;
zwrócenie uwagi na rolę przedsiębiorstw w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju oraz na aktualne wymogi oraz problemy związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w Polsce.

**Treści kształcenia:**

1. Istota przedsiębiorczości; pomysł na biznes, rola sektora MSP w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju; formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. [2,5 lub 3 godziny]
2. Procedury formalno-prawne związane z podejmowaniem działalności gospodarczej lub wybrane zagadnienia dot. biznesplanu – aspekty finansowe [2,5 lub 3]
3. Wybrane zagadnienia dot. biznesplanu – aspekty operacyjno- finansowe, (strategia, konkurencja, planowanie) [2,5 lub 3]
4. Wybrane zagadnienia dot. biznesplanu oraz/lub Sprawdzian pisemny [2,5 lub 1]

**Metody oceny:**

System punktowy, w którym punkty uzyskuje się w ramach pracy na zajęciach i zadań wykonywanych w grupach 2-3 osobowych (od 25% do 50%) oraz ze sprawdzianu (od 50% do 75%). Suma uzyskanych punktów warunkuje ocenę końcową z przedmiotu.
Ocena Student,
3.0 Uzyskał powyżej 50% maksymalnej łącznej liczby punktów
3.5 Uzyskał powyżej 60% maksymalnej łącznej liczby punktów
4.0 Uzyskał powyżej 70 % maksymalnej łącznej liczby punktów
4.5 Uzyskał powyżej 80 % maksymalnej łącznej liczby punktów
5.0 Uzyskał powyżej 90 % maksymalnej łącznej liczby punktów

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa - wybrane rozdziały z:
J. Pasieczny, Biznesplan, PWE, Warszawa 2007.
M. Mulak, Business Plan, M&A Marketing Communications Inc. i Wydawnictwo Książki Pomóż Sam Sobie, b.m. 1999.
D. Waters, Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, WN PWN 2001;
R.Johnston i in., Zarządzanie działalnością operacyjną. Analiza przypadków, WN PWN 2002
J. Tuczko, Zrozumieć finanse firmy, Difin, Warszawa 2005.
Ph.Kotler i in., Marketing europejski, PWE 2002
lub
B. Glinka, S. Gudkova: Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
M. Romanowska: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie; PWE, Warszawa 2009.
A.K. Bernat: Luka finansowa w sektorze mikro, małych I średnich przedsiębiorstw na przykładzie województwa świętokrzyskiego, CeDeWu, Warszawa 2015.
H. Waniak-Michalak: Wsparcie małych I srednich przedsiębiorstw przez organizacje niedziałające dla zysku, Difin, Warszawa 2015.
Literatura uzupełniająca – wybrane rozdziały z:
Alan P. Muhlemann, John S. Oakland, Keith G. Lockyer, Zarządzanie: produkcja i usługi, PWN 1995;
M. Ciołek, Finanse przedsiębiorstw w przykładach i zadaniach, CeDeWu;
L. Chadwick, Rachunkowość zarządcza, Placet, Warszawa 1997.
M. Zaleska, Ocena ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa przez analityka bankowego, SGH, Warszawa 2005
L. Bittel, Krótki kurs zarządzania, WN PWN, Warszawa 2002;
Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo, Podstawy zarządzania, PWE 2002;

**Witryna www przedmiotu:**

strona domowa prowadzącego

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W\_01:**

Student ma wiedzę interdyscyplinarną dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach, i otaczającym je świecie, a także zna źródła ich finansowania.

Weryfikacja:

W trakcie zajęć studenci wykonują w grupach zadania dotyczące wybranych elementów planowania działalności gospodarczej oraz biznesplanu, w szczególności – rozwiązują problem a) szacowania popytu w warunkach konkurencji i b) dopasowania działalności operacyjnej do popytu.
W trakcie zajęć prowadzona jest dyskusja nt funkcji przedsiębiorcy oraz procesów i zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach, i ich otoczeniu. Studenci zapoznają się z metodami oceny działalności przedsiębiorstw.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W07, S2A\_W08

**Efekt W\_02:**

zna metody i narzędzia stosowane w badaniach z zakresu nauk społecznych i wie, do jakich celów służą.

Weryfikacja:

Jw. (Ewentualnie) Napisanie eseju na zadany przez prowadzącego temat lub temat ustalony w ramach konsultacji z prowadzącym (punkty za esej nie stanowią więcej niż 15% całości).
Efekty wykonanych zadań problemowych są oceniane i punktowane, sprawdzian pisemny weryfikuje indywidualną wiedzę studenta

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** P2A\_W06, P2A\_W09

**Efekt W\_03:**

Student ma pogłębioną wiedzę na temat czynników i procesów decydujących o konkurencyjności przedsiębiorstw.

Weryfikacja:

Jw.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W03, S2A\_W06, S2A\_W10, S2A\_W11

**Efekt W\_04:**

Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwach umożliwiającą analizę procesów społecznych, w tym w szczególności gospodarczych oraz ich skutków w skali krajowej i lokalnej.

Weryfikacja:

Jw.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W03

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W03, S2A\_W04, S2A\_W05

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U\_01:**

umie praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych

Weryfikacja:

Studenci uczą się zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy przez rozwiązywanie praktycznych zadań (studium przypadku/ case study), zawierających problem z zakresu przedsiębiorczości.
Zadania zaczerpnięte są głównie z literatury podstawowej przedmiotu lub czasopism ekonomiczno-finansowych.
Studenci uczą się znajdować i analizować potrzebne dane, wykorzystują je w rozwiązywanych zadaniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U05, S2A\_U06

**Efekt U\_02:**

umie znajdować źródła danych, korzystać z nich oraz interpretować pozyskane dane.

Weryfikacja:

Jw. Pracując w grupach studenci muszą się komunikować identyfikując problem i metodę jego rozwiązania, uczą się dzielić zadaniami.
Zadania problemowe są punktowane.
Sprawdzian pisemny weryfikuje czy student indywidualnie nabył potrzebne umiejętności.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U02, S2A\_U04, S2A\_U07, S2A\_U08

**Efekt U\_03:**

umie podejmować decyzje i organizować pracę w zespole

Weryfikacja:

Jw.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U06

**Efekt U\_04:**

Współpracując w zespole umie znaleźć informacje i dokonać ich syntezy oraz znajduje rozwiązania problemów spotykanych w działalności przedsiębiorcy

Weryfikacja:

Jw.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06, K\_U08

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U06, S2A\_U08, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U04, S2A\_U06, S2A\_U08

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K\_01:**

wykazuje się inicjatywą, elastycznością i samodzielnością – jako podstawami przygotowania i podejmowania decyzji w prostych problemach społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych

Weryfikacja:

Kompetencje nabywane są w trakcie pracy w grupach i podczas konsultacji i dyskusji z prowadzącym. Wyniki (i punktacja za zadania problemowe) omawiane są na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K03, S2A\_K06, S2A\_K07

**Efekt K\_02:**

Student ćwiczy kompetencje komunikowania się, negocjowania i zdolność przekonywania oraz pracy w zespole

Weryfikacja:

Jw.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K03, K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K02, S2A\_K03, S2A\_K03, S2A\_K04, S2A\_K07

**Efekt K\_03:**

Student rozumie na czym polegają przedsięwzięcia wspierające rozwój przedsiębiorczości.

Weryfikacja:

Jw.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K02, S2A\_K05