**Nazwa przedmiotu:**

Etyka zawodowa

**Koordynator przedmiotu:**

Mgr Beata Śliwińska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ETYZA

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3ECTS):
28h (wykład) + 2h (kons. grupowe) + 1h (kons. indywidualne) + 30h (analizy literaturowe) + 14h (przygotowanie do zaliczenia przedmiotu)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 ECTS:
28h (wykład) + 2h (kons. grupowe) + 1h (konsultacje indywidualne) = 31h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 420h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę na temat oceny moralnej czynów, orientacji na człowieka, etyki w zarządzaniu, obszaru zainteresowań etyki, etyki jako elementu kultury organizacyjnej,
- potrafił ocenić etyczne aspekty funkcjonowania organizacji i prawidłowego działania pracownika,
- przestrzegał zasad etyki.

**Treści kształcenia:**

1) Narodziny etyki. 2) Etyczna przestrzeń biznesu. 3) Biznes/ekonomia a etyka 4) Dylematy etyczne 5) Etyka we współczesnym biznesie. 6) Etyka a sukces biznesowy. 7) Zachowania nieetyczne w organizacji. 8) Zarządzanie zachowaniami nieetycznymi. 9) Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw (CSR).

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia wykładu. Ocena sumatywna: ocena aktywności na zajęciach, przygotowanie prezentacji z zakresu etyki wg wybranego tematu (dla chętnych), test końcowy zaliczeniowy. Osoby, które wykażą się dużą aktywnością podczas zajęć, zwolnione są z pisania testu zaliczeniowego (wówczas, w zależności od aktywności na zajęciach otrzymują ocenę: 5,0; 4,5, lub 4,0 (studenci studiów niestacjonarnych zwolnieni również przy ocenie 3,5).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Gasparski W.: Wykłady z etyki biznesu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2007. [2] Klimek J.: Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań. Difin 2014. [3] Hope E.: Etyka w zawodzie specjalistów public relations. Difin, Warszawa 2013. [4] Galata S.: Biznes w przestrzeni etycznej. Metody, motywy, konsekwencje. Difin, Warszawa 2007. [5] Smith N., Lenssen G.: Odpowiedzialność biznesu, Warszwa, 2009. Bugdol M.: Gry i zachowania nieetyczne w organizacji, Difin, Warszawa 2007. [6] W. Gasparski: Etyka biznesu, gospodarki i zarządzania, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno – Ekonomicznej w Łodzi, Łódź 2008. [7] W. Gasparski: Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN Warszawa 2012. [8] Jasiński L.: Ekonomia i etyka, WAM 2012. [9] C. J. Maxwell: Etyka. Studia Emka, Warszawa 2010. [10] Woroniecki J.: Umiejętność rządzenia i rozkazywania, Lublin 2001.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt ETYZA\_W01:**

ma elementarną wiedzę w zakresie zagadnień dotyczących etyki, etyki w zarządzaniu, etyki jako elementu kultury organizacyjnej

Weryfikacja:

ocena prac zaliczeniowych, udziału i aktywności na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt ETYZA\_U01:**

potrafi ocenić etyczne aspekty funkcjonowania organizacji i prawidłowego działania pracownika w zarządzaniu

Weryfikacja:

ocena prezentacji, udziału i aktywności na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt ETYZA\_K01:**

rozumie i docenia potrzebę zachowań personalnych i przestrzega zasad etyki

Weryfikacja:

ocena prezentacji, udziału i aktywności na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**