**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie strategiczne

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZASTR

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS):
28h (wykład) + 14h (ćwiczenia) + 2h (kons. grupowe) + 1h (kons. indywidualne) + 18h (3 prace projektowe x 6h) + 12h (przygotowanie do egzaminu)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,7 ECTS:
28h (wykład) + 14h (ćwiczenia) + 2h (kons. grupowe) + 1h (kons. indywidualne) = 45h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,3 ECTS:
14h (ćwiczenia) + 18h (3 prace projektowe x 6h) = 32h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 420h |
| Ćwiczenia:  | 210h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z mikroekonomii i podstaw zarządzania

**Limit liczby studentów:**

od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład); od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego i metod analizy strategicznej, oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa, obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa i relacji między nimi, procesów globalizacji we współczesnej gospodarce i przedsiębiorstwie,
- potrafił używać odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa, stosować analizy przypadków formułowania i wdrażania strategii organizacji firm polskich i zagranicznych, o zasięgu globalnym i w małych przedsiębiorstwach działających na lokalnych rynkach, poszukiwać i dokonywać wyboru metod zarządzania przedsiębiorstwem, adekwatnych dla danej firmy,
- potrafił komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji i potrafił współpracować w grupach projektowych,
- wykazywał gotowość do negocjacji i kompromisu przy rozwiązywaniu problemów organizacji,
- potrafił prezentować swoje zdanie dotyczące sposobu rozwiązania problemu.

**Treści kształcenia:**

Wykład: 1)Teorie zarządzania strategicznego, metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa i jego segmenty, procesy globalizacji i regionalizacji oraz ich wpływ na funkcjonowanie organizacji. 2) Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa, związki przedsiębiorstw typu alianse i fuzje, integracja pionowa, relacje partnerskie i kooperencyjne, rywalizacja w grupach strategicznych. 3) Diagnozy organizacji, ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa. 4) Zarządzanie strategiczne jako proces: podstawowe definicje, misja, strategia, cele, zadania organizacji, etapy procesu ZS. 5) Globalizacja i regionalizacja – szanse czy zagrożenia. 6) Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa, badanie potencjału globalizacyjnego sektora. 7) Fuzje i alianse strategiczne: rodzaje, procesy, uwarunkowania, korzyści, formy koncentracji przedsiębiorstw – grupy kapitałowe. 8) Przedsiębiorstwo partnerskie. 9) Metody portfelowe w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. 10) Użyteczność analizy SWOT w ocenie potencjału firmy: sekwencja działań, strategie. Segmentacja strategiczna. 11) Formułowanie i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie: rodzaje strategii, krzywa U Portera, model strategii Ansoffa, reorientacja strategiczna.
Ćwiczenia: 1) Praca projektowa I – model konkurencyjności M.E. Portera. 2) Praca projektowa II – mapa grup strategicznych. 3) Praca projektowa III – analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa przy pomocy dwóch wybranych metod prezentowanych podczas wykładów.

**Metody oceny:**

Egzamin pisemny (testy, pytania otwarte - ocena efektów kształcenia uzyskanych w ramach wykładu) i ocena 3 prac zaliczeniowych wykonanych samodzielnie przez studentów w zespołach projektowych (ocena efektów kształcenia uzyskanych w ramach ćwiczeń).

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

[1] Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa ( wyd. IV). PWE, Warszawa, 2014. Rozdziały 2, 3, 4, 5. [2] Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J.: Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2013, Rozdziały 2, 3, 5, 6, 7.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt ZASTR\_W01:**

 ma wiedzę o metodach analizy otoczenia organizacji, metodach stosowanych przy formułowaniu i wdrażaniu strategii firmy

Weryfikacja:

egzamin pisemny i ocena prac zaliczeniowych studentów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt ZASTR\_W02:**

 ma wiedzę o procesach globalizacji we współczesnej gospodarce i przedsiębiorstwie

Weryfikacja:

egzamin pisemny i ocena prac zaliczeniowych studentów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt ZASTR\_W03:**

 ma wiedzę o roli zarządzania strategicznego w procesach dostosowawczych do zmian

Weryfikacja:

egzamin pisemny i ocena prac zaliczeniowych studentów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt ZASTR\_U01:**

 potrafi dokonać krytycznej oceny szans i zagrożeń w otoczeniu i słabych oraz słabych i mocnych stron i w tym kontekście zaproponować rozwiązania problemów

Weryfikacja:

ocena projektu strategii opracowanej przez studentów dla konkretnej firmy

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt ZASTR\_U02:**

 potrafi zastosować analizy przypadków formułowania i wdrażania strategii organizacji firm polskich i zagranicznych o zasięgu globalnym i w małych przedsiębiorstwach działających na lokalnych rynkach

Weryfikacja:

ocena projektu strategii opracowanej przez studentów dla konkretnej firmy

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt ZASTR\_U03:**

 potrafi dokonać oceny skuteczności strategii przedsiębiorstwa, poszukiwać i dokonywać wyboru metod zarządzania firmą adekwatnych dla danej organizacji

Weryfikacja:

ocena projektu strategii opracowanej przez studentów dla konkretnej firmy

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt ZASTR\_K01 :**

 potrafi współpracować w grupach projektowych

Weryfikacja:

ocena realizacji projektu zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt ZASTR\_K02:**

 jest przygotowany do negocjacji i kompromisu przy rozwiązywaniu problemów organizacji

Weryfikacja:

ocena realizacji projektu zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt ZASTR\_K03:**

 potrafi prezentować swoje zdanie dotyczącego sposobu rozwiązania problemu

Weryfikacja:

ocena realizacji projektu zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**