**Nazwa przedmiotu:**

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z7 - Zarządzanie strategiczne

**Kod przedmiotu:**

2P1Z7

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS)
20h (zajęcia ćwiczeniowe) + 1h (konsultacje) + 30h (10 zjazdów x 3 go-dziny przygotowania do zajęć) + 20h (4 analizy cząstkowe x 5 godzin) + 4h (przygotowanie projektu końcowego)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS
20h (zajęcia ćwiczeniowe) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS
20h (4 analizy cząstkowe x 5 godzin) + 4h (przygotowanie projektu końcowego) = 24h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 300h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mikroekonomia i podstawy marketingu

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał wiedzę z zakresu analiz strategicznych umożliwiających po-zycjonowanie przedsiębiorstwa na rynku i w sektorze, roli analizy stra-tegicznej w tworzeniu przewagi konkurencyjnej organizacji na rynku lokalnym i globalnym, znaczenia narzędzi i metod stosowanych przy prognozowaniu zjawisk w otoczeniu, oddziaływania otoczenia na przedsiębiorstwo i dlaczego zarządzanie strategiczne jest skuteczne w procesach dostosowawczych do zmian,
- potrafił przygotować w firmie podstawowe analizy strategiczne, doko-nać krytycznej oceny szans i zagrożeń w otoczeniu i słabych i mocnych stron organizacji oraz zaproponować rozwiązania problemów, przepro-wadzić oceny skuteczności strategii przedsiębiorstwa, przygotować pro-jekt wybranych metod analizy strategicznej i przedstawić je na forum publicznym.
- potrafił współpracować w grupach projektowych, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji, być gotowym do ne-gocjacji i kompromisu przy rozwiązywaniu trudnych dla organizacji problemów.

**Treści kształcenia:**

1) Analiza strategiczna przedsiębiorstwa – definicje, założenia podsta-wowe. 2) Paradygmaty w zarządzaniu strategicznym: racjonalistyczny, ewolucyjny, procesualny. 3) Metody analizy makrootoczenia organiza-cji: technologicznego, ekonomicznego, demograficznego, społecznego (scenariusze makrootoczenia organizacji, metoda delficka, ekstrapolacja trendów, metody FORESIGHT). 4) Metody oceny pozycji strategicznej i konkurencyjnej przedsiębiorstwa ( budowanie strategii wobec dostaw-ców i klientów, grupy strategiczne i pozycjonowanie organizacji w sek-torze, kluczowe czynniki sukcesu jako metoda oceny pozycji strategicz-nej przedsiębiorstwa w sektorze). 5) Prognozowanie generowania nadwyżki finansowej na podstawie cyklu życia produktu i technologii. 6) Sposoby oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa (metody portfelowe i sposoby ich zastosowania, bilans strategiczny). 7) Łańcuch tworzenia wartości (łańcuch wartości a źródła przewagi konkurencyjnej, doskonałość operacyjna, dopasowanie do potrzeb indywidualnego klienta, przywództwo produktowe). 8) Kompleksowa ocena uwarunkowań do działania organizacji w otoczeniu i jej potencjału strategicznego – opracowanie analizy SWOT. 9) Określenie strategii ogólnej organizacji i strategii funkcjonalnych oraz celów strategicznych.

**Metody oceny:**

Na zajęciach oceniany jest sposób przygotowania projektu. Opracowane analizy są dyskutowane w grupach. Oceniana jest wartość merytoryczna prac projektowych, ich poprawność metodyczna i unikatowość. Istnieje możliwość poprawienia pracy. Ostateczna ocena wynika z rozmowy zaliczeniowej z członkami zespołów realizujących zadania cząstkowe.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsię-biorstwa (wyd. IV). PWE, Warszawa, 2014, Rozdziały 2, 3, 4, 5 i ze-staw ćwiczeń w załącznikach. [2] Gierszewska G., Olszewska B., Sko-nieczny J.: Zarządzanie strategiczne dla inżynierów. PWE, Warszawa 2013, Rozdziały 2, 3, 5, 6, 7.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 2P1Z7\_W01:**

 ma elementarną wiedzę w zakresie metod analizy strate-gicznej otoczenia bliskiego i dalszego oraz oceny potencja-łu strategicznego organizacji

Weryfikacja:

poprawność merytoryczna i metodyczna opracowanych analiz dotyczących otoczenia oraz wnętrza organizacji

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 2P1Z7\_U01:**

 potrafi wykorzystać zestaw narzędzi analitycznych pozwa-lających na ocenę sytuacji ekonomiczno-finansowej przed-siębiorstw w aktualnych warunkach rynkowych

Weryfikacja:

umiejętność wnioskowania i wyboru adekwatnych do da-nej firmy metod przygotowania projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 2P1Z7\_K01:**

 student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie

Weryfikacja:

dzielenie się wiedzą w grupie projektowej, skuteczna współpraca przy rozwiązywaniu problemów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 2P1Z7\_K02:**

 student potrafi przekazać informacje o osiągnięciach zarzą-dzania i różnych aspektach zawodu w sposób powszechnie zrozumiały i potrafi myśleć i działać w sposób przedsię-biorczy student potrafi przekazać informacje o osiągnięciach zarzą-dzania i różnych aspektach zawodu w sposób powszechnie zrozumiały i potrafi myśleć i działać w sposób przedsię-biorczy

Weryfikacja:

przekonywanie do swojego zdania i konstruktywne dysku-towanie w grupie co do ostatecznego kształtu projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**