**Nazwa przedmiotu:**

Mikroekonomia

**Koordynator przedmiotu:**

prof. nzw. dr hab. Włodzimierz Puliński

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZPE 12.2

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

7

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Wykład -24 h, ćwiczenia - 16 h, konsultacje - 32 h, zaliczenia i egzaminy - 11 h, przygotowanie do zajęć - 38 h, przygotowanie do egzaminu - 30 h, przygotowanie do zaliczenia - 24 h. Razem 175 h.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,6 ECTS - wykłady, ćwiczenia
1,28 ECTS - konsultacje 0,44 ECTS - inne - egzaminy i zaliczenia

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,8 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 360h |
| Ćwiczenia:  | 240h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Matematyka

**Limit liczby studentów:**

Wykład: min. 15; Ćwiczenia: 20 - 30.

**Cel przedmiotu:**

 Po zakończeniu kursu student posiada wiedzę dotyczącą teorii wyboru konsumenta, teorii przedsiębiorstwa, rynków czynniku produkcji oraz teorii podziału.

**Treści kształcenia:**

 Wykłady:
1. Teoria wyboru konsumenta.
a) Funkcje i cele działalności gospodarstwa domowego.
b) Podstawy wyboru struktury konsumpcji bieżącej.
c) Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego. Czynniki determinujące podaż pracy.
d) Optymalizacja konsumpcji w czasie.
e) Ścieżki ekspansji cenowej i dochodowej i krzywa popytu.
2. Teoria przedsiębiorstwa.
a) Pojęcie przedsiębiorstwa. Rodzaje przedsiębiorstw. Cele działalności przedsiębiorstwa w różnych systemach gospodarczych.
b) Teoria produkcji. Funkcja produkcji w okresie krótkim i długim. Wybór optymalnej struktury nakładów czynników produkcji.
c) Teoria kosztów. Istota i pomiar kosztów. Koszt ekonomiczne a koszty księgowe. Funkcje kosztów w krótkim i długim okresie.
d) Równowaga przedsiębiorstwa w różnych modelach rynku. Strategie cenowe na różnych rynkach.
3. Rynki czynników produkcji i podstawy teorii podziału.
a) Rynek pracy.
b) Rynek kapitału.
c) Rynek ziemi, renta gruntowa, cena ziemi. Ćwiczenia:
1. Obliczanie optimum konsumenta z zastosowaniem linii ograniczenia budżetowego i krzywych obojętności. I i II prawo Gossena.
a) Wybór konsumenta a zmiana cen i zmiana dochodu.
b) Konstrukcja ścieżki ekspansji dochodowej i cenowej.
2. Funkcja produkcji firmy. Pojęcie krótkiego i długiego okresu działalności firmy. Prawo nieproporcjonalnych przychodów. Substytucja i komplementarność czynników wytwórczych. Optimum produkcji i ścieżka ekspansji produkcji.
3. Analiza kosztów przedsiębiorstwa w okresie krótkim i długim.
4. Charakterystyka struktur rynkowych.
a) Wyznaczenia optimum przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej i monopolu w okresach krótkim i długim.
b) Analiza strategii, wyznaczanie optimum przedsiębiorstwa w warunkach oligopolu i konkurencji monopolistycznej.
5. Analiza rynków czynników produkcji.
a) Rynek pracy. Popyt i podaż na konkurencyjnym rynku pracy. Determinanty popytu na pracę w okresach krótkim i długim.
b) Rynek kapitału, procent i zysk.
c) Rynek ziemi, renta gruntowa, cena ziemi.

"

**Metody oceny:**

 Ocena aktywności na ćwiczeniach, pisemne zaliczenie ćwiczeń. Egzamin pisemny

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

1) D. Begg, S. Fisher, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE 2007,
2) Podstawy ekonomii, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN. 2007,
3) P. Samuelson, W. Nordhaus, Ekonomia, PWN, 2002,
4) E. Czarny, Mikroekonomia, PWE 2006.

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W01:**

Po zakończeniu kursu student zna teorie konsumenta, produkcji, przedsiębiorstwa, kosztów produkcji, czynników określających równowagę przedsiębiorstwach w różnych modelach rynku oraz podstawy teorii podziału.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I,II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W01

**Efekt W05:**

Po zakończeniu kursu ma podstawową wiedzę o czynnikach determinujących zachowanie konsumenta w gospodarce rynkowej o prawidłowościch rządzących procesami gospodarowania w przedsiębiorstwie oraz o mechanizmach podziału wytworzonego produktu miedzy czynnki produkcji.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I,II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W05

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U01:**

 Po zakończeniu kursu student potrafi samodzielnie analizować mechanizmy i kryteria wyborów konsumenckich, zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa w zakresie opisanym przez teorię produktywności, teorię kosztów i teorię równowagi w różnych modelach rynku. Potrafi też ocenić adekwatność neoklasycznych teorii podziału z perspektywy rzeczywistego funkcjonowania rynków czynników produkcji.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U01

**Efekt U03:**

 Po zakończeniu kursu student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczna dla oceny i interpretowania przebiegu procesów decyzyjnych podejmowanych w gospodarstwie domowym i przedsiębiorstwie.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02

**Efekt U07:**

Umie interpretować mierniki stosowane w ekonomii i wykorzystywać je w analizie zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U03

**Efekt U11:**

Potrafi wskazać przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych np. ustalania optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych w przedsiębiorstwach.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U04

**Efekt U17:**

Potrafi scharakteryzować powiązania występujące w gospodarce rynkowej między sektorem gospodarstw domowych i przedsiębiorstw oraz transakcje zachodzące między tym podmiotami w procesie wymiany dóbr i usług.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U17

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U08

**Efekt U20:**

Potrafi opisać zasady funkcjonowania współczesnych korporacji sięgając do różnych koncepcji teoretycznych, w tym ekonomii neoklasycznej i alternatywnych teorii przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania i testu wielokrotnego wyboru. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U20

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U10

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K01:**

Ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy wynikającą ze zmieniających się warunków funkcjonowania gospodarki narodowej i skladających się na nią procesów i podmiotów.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K01

**Efekt K06:**

Po zakończeniu kursu student jest zdolny do samodzielnej oceny konsekwencji dokonywanych wyborów w warunkach ograniczoności zasobów oraz skutków działania mechanizmów rynkowych w skali mikro odnośnie do funkcjonowania gospodarstwa domowego i przedsiębiorstwa oraz funkcjonowania rynków czynników produkcji.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K06