**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

**Koordynator przedmiotu:**

prof. zw. dr hab. Irena Hejduk

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z7 - Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych

**Kod przedmiotu:**

1P2Z7

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75 h (3ECTS):
20h [ćwiczenia: 10h (wykład) + 10h (case study)] + 5h (przygotowanie literatury) + 9h (opracowanie założeń analizy case study - koncepcji projektu) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu)+ 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) + 1h (ko konsultacje) + 5h (przygotowanie do kolokwium)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS:
20h (ćwiczenia) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,8 ECTS:
9h (opracowanie założeń analizy case study - koncepcji projektu) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu) + 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) = 44h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 300h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu zasobów przedsiębiorstwa, podstawowych procesów w nim zachodzących, zarządzania ludźmi, struktur organizacyjnych, systemów motywacji, kultury organizacji.

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu .metod kreowania kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa i zarządzania nim (tworzenia nowoczesnych struktur organizacyjnych, doboru właściwych metod i narzędzi motywacji, tworzenia sprzyjającym efektywności systemów wartości),
- potrafił wskazać przewidywane umiejętności .projektowania zdecentralizowanych struktur organizacyjnych, doboru metod i narzędzi motywacyjnych, tworzenia zespołów pracowniczych i kierowania nimi),
- potrafił wskazać przewidywane kompetencje społeczne umiejętności pracy w zespole, motywowania do realizacji zadań organizacji, tworzenia atmosfery współdziałania i zaufania.

**Treści kształcenia:**

1) Pojęcie i struktura kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. 2) Kreowanie kapitału intelektualnego. 3) Projektowanie zdecentralizowanych struktur organizacyjnych. 4) Wybór metod motywacji pracowników. 5) Tworzenie sprzyjającej kultury organizacyjnej. 6) Metody pomiaru kapitału intelektualnego. 7) Aanaliza case study.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia wykładu, analiza case study.
Ocena sumatywna: przeprowadzenie jednego kolokwium zawierającego test; pytania otwarte, analizę case study; ocena z kolokwium w przedziale 3-5 zalicza ocena >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Grudzewski W.M., Hejduk I.: Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie. DIFIN, Warszawa 2004. [2] Wachowiak P.(red.): Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. SGH, Warszawa 2005. [3] Kasiewicz S., Rogowski W.: Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy. Wolters Kluwer 2006.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 1P2Z7\_W01:**

posiada usystematyzowana wiedzę z zakresu kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, jego poziomu i wpływu na pozycję rynkową firmy

Weryfikacja:

kolokwium w formie testu składającego się z pytań otar-tych i zamkniętych (test jedno- i wielokrotnego wyboru)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 1P2Z7\_W02:**

potrafi dokonać pomiaru kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie stosując jedną z wielu proponowanych w literaturze przedmiotu metod oraz uzasadnić jej wybór

Weryfikacja:

kolokwium w formie testu składającego się z pytań otar-tych i zamkniętych (test jedno- i wielokrotnego wyboru)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 1P2Z7\_W03:**

potrafi zaprojektować cykl działań restrukturyzujących zasoby kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

ocena projektu (analizy case study)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 1P2Z7\_U01:**

potrafi zaprojektować pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa i ocenić potrzebę jego restrukturyzacji

Weryfikacja:

ocena projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 1P2Z7\_U02:**

potrafi dokonać analizy poziomu ( w wyniku jego pomiaru) kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

ocena raportu z analizy case study

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 1P2Z7\_U03:**

potrafi wskazać główne kierunki restrukturyzacji kapitału intelektualnego przedsiębiorstw

Weryfikacja:

ocena projektu restrukturyzacji

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 1P2Z7\_K01:**

potrafi pracować w zespole, respektować zasady podziału zadań

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 1P2Z7\_K02:**

potrafi wzbudzać zaufanie i tworzyć kulturę zaufania i lojalności wśród członków zespołu projektowego

Weryfikacja:

ocena zachowań w trakcie pracy zespołu, i rozwiązywania konfliktów

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 1P2Z7\_K03:**

potrafi wykonywać terminowo i zgodnie z przydziałem zadań prace projektowe

Weryfikacja:

ocena sposobu realizacji projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**