**Nazwa przedmiotu:**

Grafika i estetyka druku

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Artur Frankowski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Papiernictwo i Poligrafia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

IP-IZP-GRAED-6-13Z

**Semestr nominalny:**

8 / rok ak. 2013/2014

**Liczba punktów ECTS:**

6

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Sumaryczna liczba godzin pracy studenta: 150. Obejmuje:

1) Zajęcia kontaktowe z nauczycielem:
obecność na wykładach: 20 godz.; obecność na zajęciach projektowych: 20 godz.; konsultacje: 10 godz. Razem: 50 godz.
2) Zajęcia bez kontaktu z nauczycielem (Praca własna studenta) :
1. Przygotowanie do zajęć projektowych: 20 godz.;
2. Przygotowanie się do wykładów: 20 godz.;
3. Wykonanie projektów: 45 godz.;
4. Przygotowanie się do zaliczenia: 15 godz.;
Razem: 100 godz..

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

2 punkty ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

4 punkty ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 300h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 300h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

W ramach prowadzonych zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi zasadami typografii, projektowania graficznego i tworzenia estetycznych, funkcjonalnych publikacji. Studenci uzyskają wiedzę z zakresu podstaw typografii, budowy, projektowania i klasyfikacji pism drukarskich, projektowania logo i innych elementów identyfikacji wizualnej. W ramach ćwiczeń poznają anatomię liter, nauczą się rozpoznawać pisma drukarskie, zaznajomią się z podstawowymi zasadami typografii, projektowania książek, gazet, znaków firmowych i reklamy prasowej.

**Treści kształcenia:**

WYKŁADY:
2h – Anatomia litery
2h – Klasyfikacja i rozpoznawanie pism drukarskich
2h – Relacja: słowo – wiersz – kolumna.
2h – „Nowa typografia“ w XX wieku
2h – Polska typografia klasyczna i awangardowa
2h – Tożsamość firmy (Corporate Identity) i identyfikacja wizualna
2h – Zasady projektowania logo
2h – Działanie i budowa reklamy prasowej
ĆWICZENIA:
1h – Projekt własnego alfabetu
2h – Klasyfikacja i rozpoznawanie pism drukarskich
2h – Projekt pisma ozdobnego
2h – Ćwiczenie: Odległości międzyliterowe i międzywyrazowe
2h – Ćwiczenie: Kontrast w typografii
2h – Ćwiczenie: Balans w typografii
3h – Projekt znaku firmowego (logo)
2h – Projekt papieru firmowego.

**Metody oceny:**

Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z kolokwium zaliczeniowego z wykładu i zajęć lab., przy czym jeżeli ta średnia wynosi 3,00 to oceną końcową jest 3,0 i kolejno: 3,25 - 3,5; 3,50 - 3,5; 3,75 – 4,0;
4,00 – 4,0; 4,25 – 4,5; 4,50 – 4,5; 4,75 – 5,0; 5,00 – 5,0.
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywny wynik kolokwium zaliczeniowego z wykładu i uzyskanie zaliczenia zajęć lab.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

1. J. Hochuli, Detal w typografii, d2d.pl, Kraków 2009.
2. J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii, Wyd. Słowo/obraz terytoria 2007.
3. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Do 2003.
4. W. Olins, O marce, Warszawa 2004.
5. R. Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007.
6. Tomaszewski, Leksykon pism drukarskich, Warszawa 1996.
7. H. P. Willberg, F. Forsmann, Pierwsza pomoc w typografii, Wyd. Słowo/obraz terytoria 2004.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt GRAED\_W1:**

Wiedza z zakresu projektowania krojów pism

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe z wykładu, realizacja projektów na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:** PK1A\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W03, T1A\_W04, InzA\_W05

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt GRAED\_U1:**

 Umiejętność wpływu budowy znaków drukarskich oraz parametrów układu typograficznego na czytelność i estetykę publikacji poligraficznych

Weryfikacja:

Realizacja projektów na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** PK1A\_U10

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U10

**Efekt GRAED\_U2:**

 Umiejętność dotycząca projektowania za pomocą odpowiednich programów komputerowych oraz wykonania projektu graficznego publikacji elektronicznych oraz różnych rodzajów produktów poligraficznych

Weryfikacja:

Realizacja projektów na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** PK1A\_U18

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U16

**Efekt GRAED\_U3:**

 Potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku obcym; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie dotyczące budowania obrazu graficznego

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** PK1A\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U01

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt GRAED\_K1:**

 Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty w dziedzinie estetyki i sztuki projektowania grafiki użytkowej

Weryfikacja:

Realizacja projektów na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** PK1A\_K02

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K02