**Nazwa przedmiotu:**

Społeczna odpowiedzialność biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr Krzysztof Buczkowski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZGP 32

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

50 h w tym 16 h - wykład, 4h - konsultacje,12 h - przygotowanie do kolokwium,15 h -przygotowanie do zaliczenia,15 h - przygotowanie do zajęć w tym zapoznanie z literaturą, 10h -przygotowanie eseju, 3h -inne.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

I. 0,64 ECTS - wykłady
II.0,28 ECTS - konsultacje, dodatkowe zaliczenia

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 240h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład min. 15

**Cel przedmiotu:**

 Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom problematyki z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR – ang. corporate social responsibility) oraz nabycie przez studentów praktycznych umiejętności wykorzystywania różnorodnych instrumentów odpowiedzialnego zarządzania w przedsiębiorstwie w kontekście wyzwań zasad zrównoważonego rozwoju.

**Treści kształcenia:**

Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
Podstawy teoretyczne koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
Dialog i współpraca z interesariuszami organizacji
Kluczowe obszary CSR: zaangażowanie społeczne, środowisko
Relacje z pracownikami jako kluczowy obszar CSR
CSR jako instrument budowania przewagi konkurencyjnej firmy
Standaryzacja i normalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw normy: ISO 26000 SA8000, AA1000, ISO 14001, EMAS, Czystsza produkcja etc.
Raportowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
Zasady CSR w polityce gospodarczej Unii Europejskiej i państw członkowskich
Dialog publiczno-prywatny, organizacje pozarządowe (NGO) a CSR
Znaczenie kapitału społecznego dla społecznej odpowiedzialności biznesu.
Ewolucja CSR w Polsce – dyskusja
Proces tworzenia strategii CSR w MŚP

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie samodzielnego eseju oraz pozytywna ocena z dwóch pisemnych kolokwiów w formie testu (zawierających pytania opisowe i wyboru prawidłowej odpowiedzi z zaproponowanych w dedykowanym arkuszu). Zasady oceniania Ocena testów na podstawie % poprawnych odpowiedzi - tabela z punktacją:
% zdobytych punktów ocena
95-100 % 5
85-94 % 4,5
75-84 % 4
65-74 % 3,5
50-64 % 3
w celu uzupełnienia braków studenci kontaktują się z prowadzącym zajęcia w następujący sposób:
- w trakcie trwania semestru, w którym prowadzący ma zajęcia na uczelni: w dniu zajęć, podczas konsultacji i poprzez wskazany adres poczty elektronicznej;
- w trakcie trwania semestru, w którym prowadzący nie ma zajęć na uczelni: poprzez sekretariat studiów i poprzez wskazany adres poczty elektronicznej.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

B. Rok, Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2004
M. Żemigała, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Oficyna Wolters Kluwer Business, Kraków 2007
A. Paliwoda-Matiolańska, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2008
J. Adamczyk, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W08:**

definiuje podstawowe idee i koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W08

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W07

**Efekt W10:**

zna podstawowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W10

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W08

**Efekt W17:**

rozumie znaczenie obszaru zainteresowań społecznej odpowiedzialności biznesu.

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W17

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W07

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U25:**

analizuje zachowania ludzi na wszystkich szczeblach wybranej organizacji i potrafi ocenić przydatnośc zastosowanych modeli CSR w praktyce gospodarczej

Weryfikacja:

kolokwium I, II, ocena eseju

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U25

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U05

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K01:**

ma świadomość konieczności permamentnego uzupełniania wiedzy i umiejętności w wyniku zmian dynamicznego otoczenia

Weryfikacja:

aktywność w dyskusji nad analizowanymi przykładami

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K01

**Efekt K09:**

student zachowuje krytycyzm wobec przyczyn powstawania konfliktów i jest zorientowany na ich rozstrzyganie sporów poprzez wspólne porozumienie

Weryfikacja:

aktywność w dyskusji nad analizowanymi przykładami

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K09

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K03