**Nazwa przedmiotu:**

Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw

**Koordynator przedmiotu:**

dr Alicja Krajenta - Kopeć

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

ZGP 37.1/2

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75 h w tym 16 h - wykłady, 12 h - przygotowanie do zajęć, 20 h - przygotowanie do kolokwium, 17 h - przygotowanie pracy, 6 h - zaliczenia w tym poprawkowe, 4 h - konsultacje.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,64 ECTS - wykłady, 0,24 ECTS - zaliczenia w tym poprawkowe, 0,16 ECTS - konsultacje.

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 240h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania, zarządzanie przedsiębiorstwem i polityka ekonomiczna.

**Limit liczby studentów:**

min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami i czynnikami kształtującymi konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw oraz pokazanie wpływu globalizacji i internacjonalizacji na funkcjonowanie przedsiębiorstw z sektora MŚP.

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
1.Istota i znaczenie małych i średnich firm w systemie polskiej gospodarki. Podstawowe determinanty rozwoju i cechy sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Dynamika rozwoju i struktura przedsiębiorstw sektora MŚP
2.Konkurencyjność i strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw. Pojęcie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej. Źródła przewagi konkurencyjnej i jej instrumenty
3.Rodzaje strategii konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw:
a)Strategie ze względu na typ przewagi konkurencyjnej
b)Strategie ze względu na pozycję zajmowaną na rynku
c)Strategie z punktu widzenia zachowań konkurujących przedsiębiorstw
4.Proces kształtowania strategii konkurencji
5.Wybrane typy strategii MŚP:
a)Ofensywne strategie przedsiębiorstw
b)Marketingowe strategie konkurencji MŚP i podstawowe jej elementy [rynek docelowy, produkt, cena, promocja, logistyka dystrybucji]
6.Determinanty wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw. Potencjał MŚP – zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw MŚP:
a)Kapitał intelektualny [wiedza], Kapitał ludzki MŚP i jego wykorzystanie
b)Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw
c)Przewaga czasowa i elastyczność MŚP
7.Warunki efektywnego działania MŚP:
a)warunki organizacyjne, integracja przedsiębiorstw MŚP
b)warunki techniczne wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw [technika, technologia i innowacyjność]
c)warunki ekonomiczne konkurencyjności MŚP [zasoby własne, fundusze unijne, anioły biznesu itd.]
d)warunki społeczne i ekologiczne w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami
e)system informacji i promocji MŚP
8.Proces globalizacji gospodarki a konkurencyjność MŚP. Strategie internacjonalizacji małych i średnich firm. Skutki integracji europejskiej dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

**Metody oceny:**

Warunkami zaliczenia przedmiotów są:
1.Testy opanowania materiału.
2.Testy będą uznawane za zaliczone pod warunkiem uzyskania, co najmniej 60% z możliwych do zdobycia punktów.
Inne:
OCENA %
3,0 60
3,5 70
4,0 80
4,5 90
5,0 95

3.Projekty indywidualne.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1.Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, (2004), pod red. M. Strużyckiego, PWE, Warszawa
2.Sobczyk G., (2006), Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, UMCS
3.Stankiewicz M.J., (2005), Konkurencyjność przedsiębiorstwa, TNOiK, Toruń

Literatura uzupełniająca:
1.Janiuk I., (2004), Strategiczne dostosowanie małych i średnich przedsiębiorstw do konkurencji europejskiej, Difin, Warszawa
2.MSP, (2006), DIFIN, Warszawa- Łódź
3.Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, (2008), pod red. K. Safina, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
4.Daszkiewicz N., (2004), Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, SPG, Gdańsk
5.Dominiak P., (2005), Sektor MSP we współczesnej gospodarce, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W04:**

Ma podstawową wiedzę na temat wpływu globalizacji i internacjonalizacji na funkcjonowanie sektora MSP.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W04

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W04

**Efekt W05:**

Ma wiedzę z zakresu znaczenia kapitału ludzkiego w konkurencyjności małych i srednich przedsiębiorstw.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W05

**Efekt W16:**

Ma wiedzę w zakresie procesów i czynników wpływajacych na konkurencyjność sektora MSP.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W16

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U06:**

Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą strategii konkurencji w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02

**Efekt U25:**

Potrafi zastosować marketingowe strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U25

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U06

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K10:**

Potrafi podjąć decyzję dotyczącą prowadzenia własnego biznesu w oparciu o swoje cechy, wiedzę i umiejętności.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe, analiza studium przypadku

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K10

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K04